

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Якушин Владимир Андреевич
Должность: ректор, д.ю.н., профессор
Дата подписания: 15.05.2023 08:21:35
Уникальный программный ключ:
a5427c2559e1ff4b007ed9b1994671e27053e0dc

Министерство науки и высшего образования РФ
Образовательная автономная некоммерческая организация
Высшего образования
«Волжский университет имени В.Н. Татищева» (институт)

УТВЕРЖДЕНО
приказом
ректора Якушиным В.А.
от 05 мая 2022г. №51/1

Рабочая программа дисциплины

СПЕЦСЕМИНАРЫ

Направление подготовки – 42.03.02 Журналистика
Квалификация (степень) выпускника – бакалавр
Форма обучения – очная

Направленность (профиль) – периодическая печать

Программа дисциплины «Спецсеминары» для направления подготовки «Журналистика»

Рабочая программа по основной профессиональной образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика профиль – периодическая печать

Составитель(и):

Кафедра «РГФиЖ» ОАНО
ВО «ВУиТ»

(место работы)

доцент

(занимаемая должность)

Н.Г. Витковская

(инициалы, фамилия)

ОДОБРЕНА

учебно-методическим советом

Протокол № 4/22 от «28» апреля 2022 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ ПРОГРАММЫ.....	4
2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	4
3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	5
4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ	6
5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	7
5.1. Календарно-тематическое планирование	7
5.2. Краткое содержание лекционного курса.....	8
5.3. Тематика практических/семинарских занятий.....	12
5.4. Тематика лабораторных занятий	16
6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ.....	16
6.1. Основная литература	16
6.2. Дополнительная литература.....	16
6.3. Ресурсы информационно-коммуникационной сети «Интернет».	16
7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ.....	16
8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	19
8.1. Образовательные технологии	19
8.2. Занятия семинарского /практического типа	19
8.3. Самостоятельная работа обучающихся	20
8.4. Эссе (реферат).....	22
8.5. Групповые и индивидуальные консультации	23
8.6. Оценивание по дисциплине	23
8.7. Методические рекомендации по обучению лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.....	26
9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ.....	28
10. НЕОБХОДИМАЯ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА....	28

1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Настоящая программа учебной дисциплины устанавливает требования к образовательным результатам и результатам обучения студента и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Программа дисциплины является частью, формируемой участниками образовательных отношений, профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, уровень - бакалавриат.

Программа разработана в соответствии с требованиями Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования — программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 05.04.2017 № 301.

Образовательная деятельность по дисциплине осуществляется на государственном языке РФ.

Трудоемкость дисциплины в зачетных единицах характеризует ее объем, как части образовательной программы. Величина зачетной единицы 36 часов.

Качество обучения по дисциплине определяется в рамках внутренней системы оценки, а также внешней системы оценки, в которой образовательная организация может принимать участие на добровольной основе в рамках профессионально-общественной аккредитации.

К оценке качества обучения могут привлекаться работодатели и их объединения с целью подготовки обучающихся в соответствии с профессиональными стандартами и требованиями рынка труда к специалистам данного профиля.

В целях совершенствования образования к оценке качества также могут привлекаться обучающиеся, которым предоставляется возможность выразить свое мнение относительно условий, содержания и качества учебного процесса.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Цель дисциплины: формирование у студентов системного представления о состоянии и функционировании современной зарубежной журналистики, профессионально-теоретическом и экономико-политическом содержании основной проблематики, относящейся к печатным и электронным СМИ.

Задачи:

- помочь будущим журналистам ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли и базовых принципах формирования медиасистем;
- показать специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей;
- познакомить студентов с правовыми основами функционирования СМИ и способы их саморегулирования;
- привить навыки анализа важнейших факторов, влияющих на положение СМИ в современном мире;

В результате освоения дисциплины (модуля) у обучающихся должны быть сформированы следующие компетенции:

Наименование компетенции	Код компетенции
Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, формами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа	ПК-2

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Данная учебная дисциплина (модуль) относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, основной профессиональной образовательной программы направления подготовки 42.03.02 Журналистика, уровень высшего образования - бакалавриат.

В методическом плане дисциплина (модуль) опирается на знания, полученные при изучении следующих учебных дисциплин (модулей): «Система СМИ», «Основы теории журналистики», «Основы журналистской деятельности».

Обучающийся должен обладать набором компетенций, которые позволят осваивать теоретический материал учебной дисциплины (модуля) и реализовывать практические задачи.

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

знать:

- основные этапы и тенденции развития современных зарубежных СМИ;
- особенности функционирования журналистики в странах Европы и США;
- методы организации крупных национальных медиасистем, а также инновации, применяемые в их практике;
- важнейшие проблемы мировой политики, экономики, социальной и духовной жизни;

уметь:

- анализировать опыт зарубежной журналистики;
- применять полученные знания о развитии мировой журналистики, о новейших тенденциях ее функционирования в практической журналистской деятельности;
- оценивать общественно-политическую конъюнктуру в зарубежных СМИ при подготовке собственных журналистских материалов;

владеть навыками:

- сбора и интерпретации информации о событиях, темах и тенденциях современной жизни;
- навыками публицистического анализа общественно-политической, экономической, социокультурной обстановки в стране и в мире;
- массового распространения информации среди различных аудиторных групп.

Полученные в процессе обучения знания могут быть использованы при изучении таких дисциплин, как «Жанры журналистики», «Технологии и техника интервью», «Методика редактирования медиатекстов», «Технология редакционного процесса», «Редакторская и электронная подготовка текстов».

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Вид учебной работы	
Общая трудоёмкость дисциплины	108 час
	3 з.е.
Контактная работа с преподавателем (всего)	64 час
В том числе:	
Лекции	24 час
Практические / семинарские занятия	40 час
Консультации	
Самостоятельная работа (всего)	44 час
В том числе (если есть):	
Курсовой проект / работа	
Контрольная работа	
Реферат / эссе / доклад	
Иное	44 час
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	Зачёт

5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Календарно-тематическое планирование

№ п/п	Тема	Количество часов на				Форма контроля
		лекции	практические /семинарские занятия	индивидуальные занятия	самостоятельную работу	
1	Средства массовой информации в информационном обществе: опыт передовых стран	3	5		5	Реферат
2	Экономика зарубежных средств массовой информации	3	5		5	Опрос
3	Регулирование деятельности средств массовой информации	3	5		5	Реферат
4	Средства массовой информации и основные институты демократического общества	3	5		5	Реферат
	Промежуточная аттестация					Зачёт
5	Национальные системы средств массовой информации: сравнительный анализ	3	5		6	Опрос
6	Новые информационные технологии и СМИ	3	5		5	Опрос
7	Формы, методы и приемы информационного воздействия на	3	5		6	Опрос

№ п/п	Тема	Количество часов на				Форма контроля
		лекции	практические /семинарские занятия	индивидуальные занятия	самостоятельную работу	
	аудиторию					
8	Современные зарубежные теории средств массовой информации	3	5		6	Реферат
	Промежуточная аттестация					Зачёт
	ИТОГО	24	40		44	

5.2. Краткое содержание лекционного курса

Тема 1. Средства массовой информации в информационном обществе: опыт передовых стран

Информация как определяющий фактор современного развития. Информационные ресурсы и важнейшие каналы их распространения. Информационное общество: современные концепции, определения, реальность.

Воздействие факторов глобального и национального характера на становление информационного общества. Сетевой принцип как основа структурных сдвигов современной экономики.

Проблемы информационного неравенства. Изменения форм и методов работы журналиста в сфере виртуальных СМИ. Национальные модели информационного общества. Доступ к СМИ – новое право человека в информационном обществе.

Глобализация СМИ и современные международные отношения. Массовая культура в процессах глобализации информационной деятельности. Современные формы адаптации национальных культур и национальных СМИ к процессам глобализации. Характер современной международной информационной пропаганды, ее особенности.

Тема 2. Экономика зарубежных средств массовой информации

Рынок СМИ. Рыночная конкуренция и проблемы плюрализма СМИ. Основы экономики современного зарубежного информационного производства. Важнейшие каналы финансирования СМИ. Реклама как основной источник доходов средств массовой информации. Особенности рекламы в зарубежных СМИ.

Основные статьи доходов и расходов информационного производства.

Проблемы собственности в СМИ. Основные формы собственности (частная, кооперативная, общественная) и их воздействие на содержание СМИ. Концентрация СМИ: вертикальная, горизонтальная, перекрестная. Плюсы и минусы процесса концентрации. Антимонопольное законодательство. Экономическая политика развитых государств в СМИ.

СМИ в условиях глобализации рыночной экономики. Транснациональные корпорации СМИ и их место в современной экономике развитых стран. Интернационализация капитала как важнейшая особенность современного процесса концентрации СМИ. Новейшие слияния и кризисные явления в сфере информационного бизнеса. Развитие индустрии свободного времени в условиях прогресса информационных и коммуникационных технологий. Влияние процесса конвергенции СМИ на медиаэкономику.

Тема 3. Регулирование деятельности средств массовой информации

Законодательство о СМИ: общие принципы, особенности в отдельных странах. Формы государственного регулирования в сфере СМИ. Государственные дотации как форма сохранения и стабильности учреждений в сфере СМИ, в которых нуждается гражданское общество. Государственный контроль аудиовизуальной сферы. Экономическая политика государства в сфере печатных СМИ как форма сохранения плюрализма СМИ.

Особенности национального законодательства, касающегося средств массовой информации, в западноевропейских странах и США. Принципы и формы взаимодействия СМИ с тремя ветвями власти в западных демократиях. Методы административного воздействия на журналистику. Проблема доступа журналистов к официальной информации и формы регулирования информационного потока в интересах власти.

СМИ и судебная власть государства. Формы взаимодействия правительств со СМИ: пресс-конференции, брифинги, утечка информации. Проблемы законодательного регулирования деятельности СМИ международными организациями. Важнейшие международно-правовые документы, касающиеся СМИ.

Вопросы деятельности СМИ в Европейской конвенции о правах человека и в законодательстве Европейского Сообщества. СМИ в объединяющейся Европе: обновление законодательства на межнациональном уровне. Проблемы доступа к информации в различных странах. Важнейшие национальные законодательные акты, регулирующие доступ к информации. Противоречия в отношении к открытости СМИ стран-членов Европейского Союза. Саморегулирование в СМИ. Этические нормы журналистики западных стран.

Профессиональные и этические кодексы журналистов. Деятельность Советов по печати как форма внутреннего контроля в зарубежной журналистике. Терроризм и СМИ. Проблемы фундаментализма, фанатизма и других форм нетерпимости. Толерантность, свобода слова, свобода мнений и свобода печати в условиях борьбы с терроризмом.

Тема 4. Средства массовой информации и основные институты демократического общества

Политические партии и журналистика. Экономические и социальные причины кризиса системы партийной печати в развитых западноевропейских странах. Современные формы воздействия партий на журналистику. Роль СМИ в основных социально-политических процессах.

Церковь и СМИ. Церковная и клерикальная журналистика. Освещение жизни церкви в общеполитических СМИ. Средства массовой информации и политика. СМИ и межнациональные конфликты. Журналисты в «горячих точках». СМИ в международных отношениях.

Роль СМИ в общественных процессах. Концепция «четвертой власти». Соотношение свободы СМИ и контроля над ними в современных западных обществах. Средства массовой информации и выборы. Государственное регулирование освещения избирательных кампаний и деятельность журналистов во время кампаний и выборов. Особенности деятельности различных СМИ в период избирательных кампаний.

Тема 5. Национальные системы средств массовой информации: сравнительный анализ

Средства массовой информации как система. Понятие модели СМИ: общие характеристики и национальные особенности. Функционирование моделей СМИ в различных странах, взаимовлияние и взаимозависимость. Типология периодической печати. Качественные, массовые и качественно-массовые газеты, их специфика. Место деловых изданий в современной периодической печати.

Рекламные бесплатные газеты. Особенности рынка зарубежных журналов. Специализированные журналы в системе СМИ. Аудиовизуальные СМИ. Две модели национального вещания: общественное и общественно-правовое телевидение как западноевропейская модель и коммерческие телесети как американская модель. Основные способы технической доставки телевизионного сигнала зрителю (наземные сети, кабельные сети, спутники) и их влияние на программную политику телеканалов. Перспективы развития

цифрового телевидения.

Радио: типология зарубежного радиовещания. Трансформация систем общенационального радиовещания в условиях демонополизации и дерегулирования. Местное радиовещание. Перспективы создания цифрового радио.

Кино как средство массовой коммуникации. Роль Интернета в интеграции и конвергенции системы СМИ. Экономическая информация как новый фактор развития системы информационных агентств. Пресс-синдикаты: национальный уровень.

Рекламные агентства: основные типы предприятий в сфере рекламного бизнеса. Глобализация рекламной деятельности. Паблик рилейшнз. Политическая реклама в СМИ и ее воздействие на аудиторию. Политический маркетинг: сравнительный анализ западноевропейской и американской практики.

Тема 6. Новые информационные технологии и СМИ

Новые технологии сбора, распространения и хранения информации как фактор, определяющий развитие СМИ. Интерактивность, дигитализация и конвергенция как важнейшие процессы, характеризующие новые медиа.

Интернет – основа современной глобальной системы информации и коммуникации. Проблемы финансирования и законодательного регулирования деятельности Интернета. Новые информационные технологии и традиционные СМИ: возможности слияния и проблемы взаимодействия. Новые информационные технологии и структурные изменения глобальных информационных технологий: возникновение дисбаланса на национальном и глобальном уровнях.

Традиционные СМИ в Интернете. Преимущества виртуальных СМИ над традиционными. Новые подходы к представлению информации в онлайн-сетях. Изменения методов и форм работы журналиста виртуальных СМИ. Новая журналистика.

Тема 7. Формы, методы и приемы информационного воздействия на аудиторию

Информационные жанры зарубежной журналистики. Новости и темы «человеческого интереса». Структура информационных материалов. Жанры периодических изданий. Основные жанры телевизионной журналистики (новости, сериалы, развлекательные программы).

Жанры радиожурналистики. Критерии информационной деятельности в

зарубежной журналистике. Концепции объективной информации. Границы объективности. Проблема стереотипизации в зарубежных СМИ. Видеоряд в технике информационного воздействия.

Массовая культура в процессе глобализации СМИ. Новые профессиональные требования, предъявляемые развитием информационных и коммуникационных технологий к журналистам. Интернет и профессия журналиста. Языковые и семантические аспекты воздействия СМИ на аудиторию. Слова-прикрытия. Коннотации. Виды и методы аргументации.

Тема 8. Современные зарубежные теории средств массовой информации

Зарубежные теории печати и других СМИ. Возникновение, развитие и современное состояние основных концепций (авторитарной, свободы печати, социальной ответственности журналистики).

Общественная сфера в работах Ю. Хабермаса: роль концепции в становлении демократических СМИ в постсоциалистических странах. Воздействие философии постмодернизма и теории информационного общества на современные теории средств массовой информации. Современные теоретические концепции европейских и североамериканских ученых.

5.3. Тематика практических/семинарских занятий

Тема 1. Средства массовой информации в информационном обществе: опыт передовых стран

1. Информационные ресурсы и важнейшие каналы их распространения. Информационное общество: современные концепции, определения, реальность.

2. Воздействие факторов глобального и национального характера на становление информационного общества. Сетевой принцип как основа структурных сдвигов современной экономики.

3. Проблемы информационного неравенства.

4. Национальные модели информационного общества. Доступ к СМИ – новое право человека в информационном обществе.

5. Глобализация СМИ и современные международные отношения.

6. Массовая культура в процессах глобализации информационной деятельности.

7. Характер современной международной информационной пропаганды, ее особенности.

Тема 2. Экономика зарубежных средств массовой информации

1. Основы экономики современного зарубежного информационного производства. Важнейшие каналы финансирования СМИ.
2. Реклама как основной источник доходов средств массовой информации. Особенности рекламы в зарубежных СМИ.
3. Основные статьи доходов и расходов информационного производства.
4. Проблемы собственности в СМИ.
5. Антимонопольное законодательство. Экономическая политика развитых государств в СМИ.
6. СМИ в условиях глобализации рыночной экономики.
7. Транснациональные корпорации СМИ и их место в современной экономике развитых стран.
8. Влияние процесса конвергенции СМИ на медиаэкономику.

Тема 3. Регулирование деятельности средств массовой информации

1. Формы государственного регулирования в сфере СМИ.
2. Особенности национального законодательства, касающегося средств массовой информации, в западноевропейских странах и США.
3. Принципы и формы взаимодействия СМИ с тремя ветвями власти в западных демократиях.
4. Проблема доступа журналистов к официальной информации и формы регулирования информационного потока в интересах власти.
5. Формы взаимодействия правительств со СМИ: пресс-конференции, брифинги, утечка информации. Проблемы законодательного регулирования деятельности СМИ международными организациями.
6. Вопросы деятельности СМИ в Европейской конвенции о правах человека и в законодательстве Европейского Сообщества.
7. Проблемы доступа к информации в различных странах. Важнейшие национальные законодательные акты, регулирующие доступ к информации.
8. Противоречия в отношении к открытости СМИ стран-членов Европейского Союза.

Тема 4. Средства массовой информации и основные институты демократического общества

1. Политические партии и журналистика.
2. Экономические и социальные причины кризиса системы партийной печати в развитых западноевропейских странах. Современные формы воздействия партий на журналистику.
2. Церковь и СМИ. Церковная и клерикальная журналистика.

3. Роль СМИ в общественных процессах.

4. Концепция «четвертой власти».

5. Соотношение свободы СМИ и контроля над ними в современных западных обществах.

6. Средства массовой информации и выборы.

7. Государственное регулирование освещения избирательных кампаний и деятельность журналистов во время кампаний и выборов.

Тема 5. Национальные системы средств массовой информации: сравнительный анализ

1. Понятие модели СМИ: общие характеристики и национальные особенности.

2. Функционирование моделей СМИ в различных странах, взаимовлияние и взаимозависимость.

3. Рекламные бесплатные газеты.

4. Особенности рынка зарубежных журналов. Специализированные журналы в системе СМИ.

5. Аудиовизуальные СМИ. Две модели национального вещания: общественное и общественно-правовое телевидение как западноевропейская модель и коммерческие телесети как американская модель.

6. Радио: типология зарубежного радиовещания. Трансформация систем общенационального радиовещания в условиях демонополизации и дерегулирования.

7. Кино как средство массовой коммуникации. Роль Интернета в интеграции и конвергенции системы СМИ.

8. Рекламные агентства: основные типы предприятий в сфере рекламного бизнеса. Глобализация рекламной деятельности. Паблик рилейшнз. Политическая реклама в СМИ и ее воздействие на аудиторию.

Тема 6. Новые информационные технологии и СМИ

1. Интернет – основа современной глобальной системы информации и коммуникации.

2. Проблемы финансирования и законодательного регулирования деятельности Интернета.

3. Новые информационные технологии и традиционные СМИ: возможности слияния и проблемы взаимодействия.

4. Новые информационные технологии и структурные изменения глобальных информационных технологий: возникновение дисбаланса на

национальном и глобальном уровнях.

5. Традиционные СМИ в Интернете.

6. Преимущества виртуальных СМИ над традиционными.

7. Новые подходы к представлению информации в онлайн-сетях.

8. Изменения методов и форм работы журналиста виртуальных СМИ.

Новая журналистика.

Тема 7. Формы, методы и приемы информационного воздействия на аудиторию

1. Новости и темы «человеческого интереса». Структура информационных материалов.

2. Основные жанры телевизионной журналистики (новости, сериалы, развлекательные программы).

3. Жанры радиожурналистики.

4. Критерии информационной деятельности в зарубежной журналистике.

Концепции объективной информации.

5. Границы объективности. Проблема стереотипизации в зарубежных СМИ.

6. Массовая культура в процессе глобализации СМИ.

7. Новые профессиональные требования, предъявляемые развитием информационных и коммуникационных технологий к журналистам.

8. Интернет и профессия журналиста. Языковые и семантические аспекты воздействия СМИ на аудиторию. Слова-прикрытия. Коннотации. Виды и методы аргументации.

Тема 8. Современные зарубежные теории средств массовой информации

1. Зарубежные теории печати и других СМИ.

2. Возникновение, развитие и современное состояние основных концепций (авторитарной, свободы печати, социальной ответственности журналистики).

3. Общественная сфера в работах Ю. Хабермаса: роль концепции в становлении демократических СМИ в постсоциалистических странах.

4. Воздействие философии постмодернизма и теории информационного общества на современные теории средств массовой информации.

5. Современные теоретические концепции европейских и североамериканских ученых

5.4. Тематика лабораторных занятий

Лабораторные работы не предусмотрены.

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

6.1. Основная литература

Быков, А. Ю. История зарубежной журналистики : учебник для бакалавров / А. Ю. Быков, Е. С. Георгиева, С. А. Михайлов. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 374 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11507-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://biblio-online.ru/bcode/450022>

6.2. Дополнительная литература

Макроэкономика для неэкономистов : учебник для вузов / С. Ф. Серегина [и др.] ; под редакцией С. Ф. Серегинной. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 477 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13156-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://biblio-online.ru/bcode/449310>

Страшнов, С. Л. Система СМИ: просветительство и журналистика : учебное пособие для вузов / С. Л. Страшнов. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 173 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12557-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://biblio-online.ru/bcode/447806>

6.3. Ресурсы информационно-коммуникационной сети «Интернет».

1. ЭБС biblio-online.ru

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Промежуточным контролем знаний обучающихся в течение обучения являются письменные работы по ключевым темам читаемой дисциплины.

Формой итогового контроля знаний обучающихся является зачёт, в ходе которого оценивается уровень теоретических знаний и навыки решения профессиональных и творческих задач.

Фонд оценочных средств сформированности компетенций включает в себя оценочные средства:

- вопросы к зачёту;
- реферат;
- опрос по заранее предложенному плану;
- иное.

Оценочное средство зачёт (примерные вопросы)

1. Еженедельники новостей. Семантика пропаганды.
2. Транснациональные информационные корпорации.
3. СМИ Германии. Концепции свободы печати.
4. Формы и методы воздействия правительственных организаций на журналистику.
5. Французское телевидение и радиовещание.
6. Телевидение США.
7. Воскресная газета.
8. Иллюстрация как средство дезинформации.
9. Информационное общество и СМИ
10. Государство и журналистика
11. Статистика как средство дезинформации.
12. Телевизионные корпорации США.
13. Капитал и журналистика.
14. Дуальная система телевидения Германии.
15. Теории прецизионной интерпретирующей и расследовательской журналистики.
16. Финансово-экономические газеты.
17. Методы и приемы информационной пропаганды.
18. Теория журналистской элиты.
19. Информационные агентства.
20. Региональная модель СМИ.
21. Информационно-пропагандистский комплекс.
22. Английская модель СМИ.
23. Реклама как фактор политического контроля.
24. Типология американских журналов.
25. Новые информационно-коммуникационные технологии и СМИ.
26. Система паблик рилейшнз.
27. Концепция общественно-правового телевидения.
28. Теория социальной ответственности печати.
29. Концепция журналистики как «четвертой власти».
30. Концепция объективности информации.

Оценочное средство опрос по плану (примерные вопросы)

1. Формы и методы регулирования телевидения.
2. Концентрация и монополизация СМИ.
3. Массовая культура в телевизионном вещании.
4. Национальные модели СМИ.
5. Экономика современного информационного производства.
6. Западные теории журналистики.
7. Журналистика в информационном обществе.
8. Воздействие партий на журналистику.

9. Клерикально-католическая журналистика.
10. Журналистика и бизнес.
11. Интернет и СМИ.
12. Государственное и рыночное регулирование СМИ.
13. Драматургия телевизионных политико-информационных программ.
14. Основные формы организации и деятельности служб публичных релейшнз.
15. Роль рекламы в экономике СМИ.
16. Газетно-журнальные концерны США.
17. Воздействие корпораций на СМИ.
18. Специализированные государственные органы в сфере СМИ.
19. Американская модель СМИ.
20. Формы и виды цензуры СМИ.
21. Государственная реклама.
22. Американские общественно-политические журналы.
23. Воздействие судебных властей на журналистику.
24. Интернет и новые информационные технологии.
25. Информационные концерны Великобритании.
26. Радиовещание и система СМИ.
27. Реклама и формирование культуры потребления.

Оценочное средство реферат (примерные темы)

1. Новые технологии в телевидении.
2. Воздействие правительства на журналистику.
3. Радиовещание и телевидение Великобритании.
4. Телевидение в системе СМИ.
5. Формы и методы дезинформации в журналистике.
6. СМИ Франции.
7. Информация как средство пропаганды.
8. Информационно-пропагандистский комплекс.
9. Роль финансового капитала и банков в экономике и политике СМИ.
10. Правительственные информационные службы и организации.
11. Вертикальная и горизонтальная концентрация СМИ.
12. Современные концепции информационного общества.
13. Средства массовой информации в условиях перехода развитых стран к информационному обществу.
14. Каналы финансирования средств массовой информации.
15. Основные статьи доходов и расходов информационного производства.
16. Основные формы собственности СМИ.
17. Методы административного воздействия на СМИ.
18. Международное регулирование средств массовой информации.
19. Проблемы доступа к информации.
20. Саморегулирование в СМИ.

21. Политические партии и печать.
22. Этические кодексы журналистики.
23. Средства массовой информации и выборы.
24. Модели национального вещания.
25. Проблемы независимости СМИ.
26. Скандинавская модель СМИ.
27. Европейская модель СМИ.
28. Новые информационные медиа.
29. Конвергенция и дигитализация.
30. Развитие Интернета и возникновение информационных дисбалансов.
31. Видеоряд в технике информационного воздействия.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Организация образовательного процесса регламентируется учебным планом и расписанием учебных занятий. Язык обучения (преподавания) — русский. Для всех видов аудиторных занятий академический час устанавливается продолжительностью 45 минут.

При формировании своей индивидуальной образовательной траектории обучающийся имеет право на перезачет соответствующих дисциплин и профессиональных модулей, освоенных в процессе предшествующего обучения, который освобождает обучающегося от необходимости их повторного освоения.

8.1. Образовательные технологии

Учебный процесс при преподавании курса основывается на использовании традиционных, инновационных и информационных образовательных технологий. Традиционные образовательные технологии представлены лекциями и семинарскими / практическими занятиями. Инновационные образовательные технологии используются в виде широкого применения активных и интерактивных форм проведения занятий. Информационные образовательные технологии реализуются путем активизации самостоятельной работы студентов в информационной образовательной среде.

8.2. Занятия семинарского /практического типа

Семинарские занятия представляют собой детализацию лекционного теоретического материала, проводятся в целях закрепления курса и охватывают все основные разделы.

Основной формой проведения семинаров является обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также разбор

примеров и ситуаций в аудиторных условиях. В обязанности преподавателя входят: оказание методической помощи и консультирование студентов по соответствующим темам курса.

Активность на семинарских занятиях оценивается по следующим критериям:

- ответы на вопросы, предлагаемые преподавателем;
- участие в дискуссиях;
- выполнение проектных и иных заданий;
- ассистирование преподавателю в проведении занятий.

Ответ должен быть аргументированным, развернутым, не односложным, содержать ссылки на источники.

Доклады и оппонирование докладов проверяют степень владения теоретическим материалом, а также корректность и строгость рассуждений.

Оценивание заданий, выполненных на семинарском занятии, входит в накопленную оценку.

Практические занятия представляют собой детализацию лекционного теоретического материала, проводятся в целях формирования умений и навыков и охватывают все основные разделы.

Основным методом проведения практических занятий являются упражнения, а также обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также разбор качества выполнения упражнений в аудиторных условиях. В обязанности преподавателя входят: оказание методической помощи и консультирование студентов по соответствующим темам курса.

Активность на практических занятиях оценивается по следующим критериям:

- выполнение заданий;
- участие в дискуссиях;
- ассистирование преподавателю в проведении занятий.

8.3. Самостоятельная работа обучающихся

Получение углубленных знаний по изучаемой дисциплине достигается за счет дополнительных часов к аудиторной работе - самостоятельной работы студентов. Выделяемые часы целесообразно использовать для изучения дополнительной научной литературы по проблематике дисциплины, анализа научных концепций и практических рекомендаций ведущих российских и зарубежных специалистов в профессиональной сфере, а также для отработки практических навыков.

Самостоятельная работа студентов – это процесс активного, целенаправленного приобретения студентом новых знаний, умений без непосредственного участия преподавателя, характеризующийся предметной направленностью, эффективным контролем и оценкой результатов деятельности обучающегося.

Цели самостоятельной работы:

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов;
- углубление и расширение теоретических знаний;
- формирование умений использовать нормативную и справочную документацию, специальную литературу;
- развитие познавательных способностей, активности студентов, ответственности и организованности;
- формирование самостоятельности мышления, творческой инициативы, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развитие исследовательских умений и академических навыков.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, уровня сложности, конкретной тематики.

Технология организации самостоятельной работы студентов включает использование информационных и материально-технических ресурсов образовательного учреждения.

Перед выполнением обучающимися внеаудиторной самостоятельной работы преподаватель может проводить инструктаж по выполнению задания. В инструктаж включается:

- цель и содержание задания;
- сроки выполнения;
- ориентировочный объем работы;
- основные требования к результатам работы и критерии оценки;
- возможные типичные ошибки при выполнении.

Инструктаж проводится преподавателем за счет объема времени, отведенного на изучение дисциплины.

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов может проходить в устной, письменной или смешанной форме.

Студенты должны подходить к самостоятельной работе как к наиважнейшему средству закрепления и развития теоретических знаний, выработке единства взглядов на отдельные вопросы курса, приобретения

определенных навыков и использования профессиональной литературы.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

При самостоятельной проработке курса обучающиеся должны:

- просматривать основные определения и факты;
- повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной по данной теме литературы;
- изучить рекомендованную литературу, составлять тезисы, аннотации и конспекты наиболее важных моментов;
- самостоятельно выполнять задания, аналогичные предлагаемым на занятиях;
- использовать для самопроверки материалы фонда оценочных средств;
- выполнять домашние задания по указанию преподавателя.

8.4.1. Выполнение домашнего задания

Домашнее задание оценивается по следующим критериям:

- Степень и уровень выполнения задания;
- Аккуратность в оформлении работы;
- Использование специальной литературы;
- Сдача домашнего задания в срок.

Домашняя работа студентов связана с выполнением практических заданий по видотипологической характеристике изданий, а также подготовки рефератов.

8.4. Эссе (реферат)

Реферат — индивидуальная письменная работа обучающегося, предполагающая анализ изложения в научных и других источниках определенной научной проблемы или вопроса.

Написание реферата практикуется в учебном процессе в целях приобретения студентом необходимой профессиональной подготовки, развития умения и навыков самостоятельного научного поиска: изучения литературы по выбранной теме, анализа различных источников и точек зрения, обобщения материала, выстраивания логики изложения, выделения главного, формулирования выводов.

Содержание реферата студент докладывает на семинаре, кружке, научной конференции. Предварительно подготовив тезисы доклада, студент в течение 10—15 минут должен кратко изложить основные положения своей работы.

После доклада автор отвечает на вопросы, затем выступают оппоненты, которые заранее познакомились с текстом реферата, и отмечают его сильные и слабые стороны.

Как правило, реферат имеет стандартную структуру: титульный лист, содержание, введение, основное содержание темы, заключение, список использованных источников, приложения.

Оценивается оригинальность реферата, актуальность и полнота использованных источников, системность излагаемого материала, логика изложения и убедительность аргументации, оформление, своевременность срока сдачи, защита реферата перед аудиторией.

При своевременной защите работа оценивается наивысшим баллом, при опоздании на 1 неделю балл снижается на 1, при опоздании на 2 недели балл снижается еще раз на 1. При опоздании более чем на 2 недели работа не оценивается.

8.5. Групповые и индивидуальные консультации

Во время выполнения обучающимися внеаудиторной самостоятельной работы и при необходимости преподаватель может проводить консультации за счет общего бюджета времени, отведенного на контактную работу.

8.6. Оценивание по дисциплине

Электронная информационно-образовательная среда организации позволяет формировать электронное портфолио обучающегося за счет сохранения его работ и оценок.

Оценки ставятся по 5-балльной шкале. Округление оценки производится в пользу студента.

Критерии оценочного средства опрос на семинарских \ практических занятиях по заранее предложенному плану

Балл	Уровень сформированности компетенции	Критерии оценивания уровня сформированности компетенции
5 (отлично)	Повышенный	полнота раскрытия формулировок плана: 85-100%; выполнение практического задания – с 1-2 замечаниями
4 (хорошо)	Базовый	полнота раскрытия формулировок плана: 70-85%; выполнение практического задания – с 3-5 замечаниями
3 (удовлетворительно)	Пороговый	полнота раскрытия формулировок плана: 50-69%; выполнение практического задания – с 5-7

Балл	Уровень сформированности компетенции	Критерии оценивания уровня сформированности компетенции
		замечаниями
2 (неудовлетворительно)	Недопустимый	полнота раскрытия формулировок плана: менее 50%; выполнение практического задания – с 8 и более замечаниями

Критерии оценочного средства письменная аудиторная контрольная работа

Балл (интервал баллов)	Уровень сформированности компетенции	Критерии оценивания уровня сформированности компетенции
5 (отлично)	Повышенный	Контрольная работа выполнена в соответствии с предъявляемыми требованиями, содержит 1-2 неточности; полнота анализа текста составляет 85-100%.
4 (хорошо)	Базовый	Контрольная работа выполнена, в основном, в соответствии с предъявляемыми требованиями, содержат 2-4 неточности; полнота анализа текста составляет 70-84% и требует наводящих и уточняющих вопросов преподавателя.
3 (удовлетворительно)	Пороговый	В контрольной работе выявлены отступления от предъявляемых требований, обнаружены более 5 концептуальных неточностей; полнота анализа текста составляет 50-69%; формулировки не продуманы и требуют уточнения.
2 (неудовлетворительно)	Недопустимый	Контрольная работа не соответствует предъявляемым требованиям, содержат более 8 концептуальных неточностей; полнота анализа текста составляет менее 50%; формулировки путаные, нечеткие, содержат множество грамматических ошибок; или работа не выполнена вовсе.

Критерии оценочного средства доклад, презентация материала доклада.

Балл	Уровень сформированности компетенции	Критерии оценивания уровня сформированности компетенции
5 (отлично)	Повышенный	Заявленная тема раскрыта полно. Основные требования к жанру доклада выполнены, обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ

Балл	Уровень сформированности компетенции	Критерии оценивания уровня сформированности компетенции
		различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, продемонстрировано владение научным терминологическим аппаратом, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.
4 (хорошо)	Базовый	Заявленная тема раскрыта достаточно. Основные требования к жанру доклада, в целом, выполнены. Продemonстрировано владение научным терминологическим аппаратом; основные требования к презентации доклада выполнены, но при этом допущены недочёты: имеются неточности в изложении материала, не выдержан объём работы, на отдельные дополнительные вопросы даны неполные ответы.
3 (удовлетворительно)	Пороговый	Заявленная тема раскрыта неполно. Имеются существенные отступления от требований к жанрам реферата, доклада. Владение научным терминологическим аппаратом затруднено, в изложении материала присутствует непоследовательность, структурирование работы не продумано, порой алогично. Основные требования к презентации доклада выполнены не в полном объеме.
2 (неудовлетворительно)	Недопустимый	Заявленная тема не раскрыта, проявлено существенное непонимание проблемы. Автор не владеет научным терминологическим аппаратом, оформление не соответствует требованиям; либо работа не выполнена вовсе. Презентация не осуществлена.

Критерии оценочного средства зачет

Оценка	Уровень сформированности компетенции	Критерии оценивания уровня сформированности компетенции
Зачтено	<p>Повышенный</p> <p>Базовый</p> <p>Пороговый</p>	<p>Студент ясно и четко сформулировал ответ на теоретический вопрос, проиллюстрировал ответы дополнительным материалом, показал грамотное использование понятийного аппарата дисциплины, правильно ответил на дополнительные вопросы.</p> <p>Студент сформулировал ответ на теоретический вопрос, но допустил 2-3 неточности или неполно раскрыл суть вопроса; показал грамотное использование понятийного аппарата дисциплины, недостаточно полно ответил на дополнительные вопросы.</p> <p>Студент сформулировал ответ на теоретический вопрос, но раскрыл его поверхностно, с 1-2 принципиальными ошибками; проявил недостаточное знание понятийного аппарата дисциплины; не смог ответить на дополнительные вопросы.</p>
Не зачтено	недопустимый	Студент не смог ответить на теоретический вопрос, проявил незнание понятийного аппарата дисциплины, не смог ответить на дополнительные вопросы.

8.7. Методические рекомендации по обучению лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Освоение дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах. Предполагаются специальные условия для получения образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

Профессорско-педагогический состав знакомится с психолого-физиологическими особенностями обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, индивидуальными программами реабилитации инвалидов (при наличии). При необходимости осуществляется дополнительная поддержка преподавания прошедшими подготовку

волонтерами.

В соответствии с методическими рекомендациями Минобрнауки РФ (утв. 8 апреля 2014 г. № АК-44/05вн) в курсе предполагается использовать социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Подбор и разработка учебных материалов производятся с учетом предоставления материала в различных формах: аудиальной, визуальной, с использованием специальных технических средств и информационных систем.

Медиа материалы также используются и адаптируются с учетом индивидуальных особенностей обучения лиц с ОВЗ.

Освоение дисциплины лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения (персонального и коллективного использования). Материально-техническое обеспечение предусматривает приспособление аудиторий к нуждам лиц с ОВЗ.

Форма проведения аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей. Для студентов с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной или электронной форме (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- в печатной форме или электронной форме с увеличенным шрифтом и контрастностью (для лиц с нарушениями слуха, речи, зрения);
- методом чтения ассистентом задания вслух (для лиц с нарушениями зрения).

Студентам с инвалидностью увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге или набором ответов на компьютере (для лиц с нарушениями слуха, речи);
- выбором ответа из возможных вариантов с использованием услуг ассистента (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- устно (для лиц с нарушениями зрения, опорно-двигательного аппарата).

При необходимости для обучающихся с инвалидностью процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

1. ЭБС Юрайт [сайт]. - URL: <https://biblio-online.ru>
2. КонсультантПлюс. - URL: <https://sps-consultant.ru>

10. НЕОБХОДИМАЯ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА

При проведении занятий используется аудитории, оборудованные офисной мебелью, при необходимости используются аудитории, оснащенные мультимедийным оборудованием для отображения презентаций.

Перечень основного оборудования:

Ауд. Б - 403: офисная мебель на 28 мест, 10 ПК с доступом в Интернет и ЭИОС, объединенных в локальную сеть, экран 1 шт., проектор 1 шт., 1 ПК, звукоусиливающая аппаратура, на стенах планшеты для организации выставок работ студентов.

Ауд. Б - 405: офисная мебель на 28 мест, доска, рабочее место преподавателя.

Ауд. Б - 406: офисная мебель на 20 мест, 3 ПК, книжные шкафы, учебная литература.

Ауд. Б - 501: офисная мебель на 80 мест, демонстрационное оборудование: экран – 1 шт.; проектор – 1 шт.; ПК – 1шт. ПО: WindowsXP, OpenOffice, 7-zip, Microsoft Word Viewer, Microsoft Exel Viewer, Microsoft PowerPoint Viewer

Помещения для самостоятельной работы (Л-104, читальный зал) оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет, и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду.

Разработчик:

Кафедра «РГФиж»
ОАНО ВО «ВУиТ»

(место работы)

доцент

(занимаемая должность)

Н.Г. Витковская

(инициалы, фамилия)