

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ОАНО ВО "Волжский университет имени В. Н. Татищева" (институт)**  
**гуманитарное отделение**

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 05/19 от 30.05.2019

**42.03.02**

Профиль: периодическая печать  
 Кафедра: Романо-германская филология и журналистика  
 Факультет: высшего образования

Квалификация: <u>бакалавр</u>
Программа подготовки: <u>академический бакалавриат</u>
Форма обучения: <u>Заочная</u>
Срок получения образования: <u>4г 6м</u>

42.03.02 Журналистика

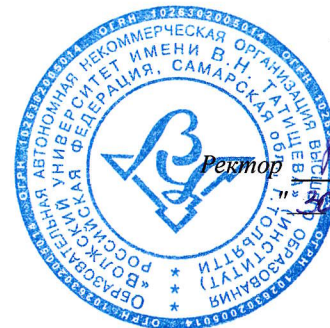
Год начала подготовки (по учебному плану) 2019  
 Учебный год 2019-2020  
 Образовательный стандарт (ФГОС) № 524 от 08.06.2017

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
11	СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, ИЗДАТЕЛЬСТВО И ПОЛИГРАФИЯ
11.003	КОРРЕСПОНДЕНТ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
11.006	РЕДАКТОР СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

	Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+		редакторский
+	-	авторский

# УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата



**УТВЕРЖДАЮ**

Ректор В Якушев Якушев В. А.  
30 мая 2019 г.

Документ подписан простой электронной подписью  
 Информация о владельце:  
 ФИО: Якушев Владимир Андреевич  
 Должность: ректор, д.ю.н., профессор  
 Дата подписания: 11.05.2023 15:32:05  
 Уникальный программный ключ:  
 a5427c2559e1ff4b007ed9b1994671e2705e90dc

**СОГЛАСОВАНО**

Проректор по УР

Исакова Т. Б. / Исакова Т. Б./

Декан ФВО

Галева Г. Р. / Галева Г. Р./







Индекс	Наименование	Компетенции	Требования к образованию
11	СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, ИЗДАТЕЛЬСТВО И ПОЛИГРАФИЯ		
11.003	КОРРЕСПОНДЕНТ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ	ПК-1	
A	Сбор, подготовка и представление актуальной информации для населения через средства массовой информации	ПК-1	Высшее образование - бакалавриат (В особых случаях по решению редакции квалификационный уровень может быть снижен)
11.006	РЕДАКТОР СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ	ПК-2	
A	Работа над содержанием публикаций СМИ	ПК-2	Высшее образование - бакалавриат в области СМИ