

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Якушин Владимир Анисимович

Должность: ректор, д.ю.н., профессор

Дата подписания: 09.06.2023 07:56:33

Уникальный программный ключ:

a5427c2559e1ff4b007e49b1994671e27057e91dc

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«ВОЛЖСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ имени В.Н. ТАТИЩЕВА (институт)»

УТВЕРЖДЕНО

приказом

ректора Якушиным В.А.

от 05 мая 2022г. №51/1

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.ДВ.01.01 ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ

Направление подготовки - 38.03.02 «Менеджмент»

квалификации выпускника – бакалавр

форма обучения – очная/очно-заочная

профиль направления – менеджмент организации

Рабочая программа по основной образовательной программе направления 38.03.02 «Менеджмент», профиль направления – менеджмент организации разработана в соответствии:

- федеральным образовательным стандартом по направлению 38.03.02 «Менеджмент» и уровню высшего образования «бакалавриат», утвержденный приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 г. №970;

- основной образовательной программой высшего образования ОАНО ВО «ВУиТ» по направлению 38.03.02 «Менеджмент», профиль направления – менеджмент организации;

- локальными нормативными актами ОАНО ВО «ВУиТ».

Разработчик(и) :

Елисеева Ирина Владимировна

ОДОБРЕНА

учебно-методическим советом

Протокол № 4/22 от «28» апреля 2022г.

СОДЕРЖАНИЕ	
1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ ПРОГРАММЫ	4
2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....	4
3 МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	5
4 ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ	5
5 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	6
5.1 Календарно-тематическое планирование.....	6
5.2 Краткое содержание лекционного курса	7
5.3 Тематика практических/семинарских занятий	10
6 ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ	11
Основная литература	11
Программные средства	11
7 ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ.....	11
8 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	21
8.1 Образовательные технологии	21
8.2 Занятия лекционного типа	22
8.3 Занятия семинарского /практического типа.....	22
8.4 Самостоятельная работа обучающихся	23
8.5 Эссе (реферат)	24
8.6 Курсовая работа (проект)	25
8.7 Групповые и индивидуальные консультации.....	26
8.8 Оценивание по дисциплине	26
8.9 Методические рекомендации по обучению лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.....	31
9 ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ.....	33
10 НЕОБХОДИМАЯ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА ...	33

1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Настоящая программа учебной дисциплины устанавливает требования к образовательным результатам и результатам обучения студента и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Программа дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», уровень – бакалавриат, утвержденный МН и ВО РФ от 12.08. 2020, № 970.

Программа разработана в соответствии с требованиями Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования — программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом

Министерства образования и науки РФ от 06.04.2021 № 245.

Образовательная деятельность по дисциплине осуществляется на государственном языке РФ.

Трудоемкость дисциплины в зачетных единицах характеризует ее объем, как части образовательной программы. Величина зачетной единицы 36 часов.

Качество обучения по дисциплине определяется в рамках внутренней системы оценки, а также внешней системы оценки, в которой образовательная организация может принимать участие на добровольной основе в рамках профессионально-общественной аккредитации.

К оценке качества обучения могут привлекаться работодатели и их объединения с целью подготовки обучающихся в соответствии с профессиональными стандартами и требованиями рынка труда к специалистам данного профиля.

В целях совершенствования образования к оценке качества также могут привлекаться обучающиеся, которым предоставляется возможность выразить свое мнение относительно условий, содержания и качества учебного процесса.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Цели дисциплины - получить необходимые знания в вопросах механизма ценообразования, определения ценовой политики и ценовой стратегии развития предприятия.

Задачи дисциплины изучить:

- виды и функции цен, регулирование цен;
- ценовые стратегии предприятия, методологию и практику управления затратами и ценами на предприятии;
- новаторские концепции ценообразования.

В результате освоения дисциплины (модуля) у обучающихся должны быть сформированы следующие компетенции:

Наименование компетенции	Код компетенции
Владение навыками оценки рисков принимаемых управленческих решений.	ПК-6

3 МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Данная учебная дисциплина (модуль) относится к части, формируемой участниками образовательных отношений основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, уровень высшего образования – бакалавриат. Дисциплины по выбору.

В методическом плане дисциплина (модуль) опирается на знания, полученные при изучении следующих учебных дисциплин (модулей): «Информационный менеджмент», «Статистика», «Основы экономической безопасности».

Обучающийся должен обладать набором компетенций, которые позволят осваивать теоретический материал учебной дисциплины (модуля) и реализовывать практические задачи.

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать: функции цен и их регулирование;

Уметь: управлять затратами и ценами на предприятии;

Владеть: новаторскими концепциями ценообразования.

Полученные в процессе обучения знания могут быть использованы при изучении таких дисциплин как «Технико-экономический анализ деятельности предприятия», «Производственный менеджмент», «Маркетинг».

4 ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Вид учебной работы	Всего часов/ зачетных единиц (очное)	Всего часов/ зачетных единиц (очн-заочн)
	72/2	72/2
Контактная работа с преподавателем	5 семестр	5 семестр
	48	32
В том числе:		
Лекции	16	16
Практические занятия/ семинарские занятия	32	16
Лабораторные работы		
Практическая подготовка (если имеется)		
Консультации		
Самостоятельная работа (всего)	24	40

Вид учебной работы	Всего часов/ зачетных единиц (очное) 72/2	Всего часов/ зачетных единиц (очн-заочн) 72/2
В том числе (если есть):		
Курсовой проект / работа		
Контрольная работа		
Реферат / эссе / доклад		
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)		

5 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Календарно-тематическое планирование

№ п/ п	Тема	Количество часов на				Форма контроля
		Лекции (оч/оч- заоч)	практич еские занятия (оч/оч- заоч)	лабора торные занятия	самостоя тельную работу	
1	Основные теоретические концепции цены Виды и функции цен Регулирование цен	2/2	4/2		2/4	опрос
2	Ценовая политика предприятия	2/2	2/1		2/4	опрос
3	Ценовые стратегии предприятия	1/1	4/2		2/4	опрос
4	Методы ценообразования	1/1	2/1		2/4	опрос
5	Методология и практика управления затратами и ценами на предприятии	2/2	4/2		2/4	опрос
6	Ценообразование на продукцию топливно- энергетического комплекса	2/2	4/2		2/4	доклад

7	Ценообразование на продукцию машиностроения	2/2	4/2		4/4	опрос
8	Цены во внешней торговле	1/1	2/1		2/4	опрос
9	Новаторские концепции ценообразования	1/1	2/1		2/4	опрос
10	Ценообразование и оценка бизнеса	2/2	4/2		4/4	опрос
	Всего	16/16	32/16		24/40	

5.2 Краткое содержание лекционного курса

Тема 1. Основные теоретические концепции цены

1.1. Теория трудовой стоимости. 1.2. Теория факторов производства. 1.3. Теория предельной полезности. 1.4. Теория спроса и предложения. 1.5. Эволюция теории цены

Литература

1. Ценообразование : учебник и практикум для вузов / Т. Г. Касьяненко [и др.] ; под редакцией Т. Г. Касьяненко. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 437 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04530-7. — С. 13 — 27 — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468976/p.13-27> (дата обращения: 07.06.2021).

Тема 2. Виды и функции цен

2.1. Система цен в экономике, принципы дифференциации цен. 2.2. Функции цены. 2.3. Состав и структура цены

Литература

1. Ценообразование : учебник и практикум для вузов / Т. Г. Касьяненко [и др.] ; под редакцией Т. Г. Касьяненко. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 437 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04530-7. — С. 28 — 48 — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468976/p.28-48> (дата обращения: 07.06.2021).

Тема 3. Регулирование цен

3.1. Роль и необходимость государственного регулирования рыночных цен. 3.2. Методы государственного регулирования цен. 3.3. Инфляция: понятие, измерение, негативные социально-экономические последствия. 3.4. Государственное регулирование цен в зарубежных странах

Литература

1. Ценообразование : учебник и практикум для вузов / Т. Г. Касьяненко [и др.] ; под редакцией Т. Г. Касьяненко. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 437 с. — (Высшее образование).

образование). — ISBN 978-5-534-04530-7. — С. 49 — 84 — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468976/p.49-84> (дата обращения: 07.06.2021).

Тема 4. Ценовая политика предприятия

4.1. Цели ценовой политики и принципы ценообразования. 4.2. Политика цен жизненного цикла товара. 4.3. Политика цен на новые изделия. 4.4. Тактические аспекты ценовой политики. 4.5. Скидки как инструмент ценовой политики фирмы

Литература

1. Ценообразование : учебник и практикум для вузов / Т. Г. Касьяненко [и др.] ; под редакцией Т. Г. Касьяненко. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 437 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04530-7. — С. 87 — 104 — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468976/p.87-104> (дата обращения: 07.06.2021).

Тема 5. Ценовые стратегии предприятия

5.1. Этапы разработки ценовой стратегии. 5.2. Выбор типа ценовой стратегии. 5.3. Стратегия премиального ценообразования. 5.4. Стратегия ценового прорыва. 5.5. Стратегия нейтрального ценообразования

Литература

1. Ценообразование : учебник и практикум для вузов / Т. Г. Касьяненко [и др.] ; под редакцией Т. Г. Касьяненко. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 437 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04530-7. — С. 105 — 120 — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468976/p.105-120> (дата обращения: 07.06.2021).

Тема 6. Методы ценообразования

6.1. Затратное ценообразование. 6.2. Ценообразование с учетом ценности товара. 6.3. Ценообразование с учетом конкуренции. 6.4. Метод определения цен на основе равновесия между издержками производства и состоянием рынка. 6.5. Эконометрические методы определения цен. 6.6. Трансфертные цены и методы их определения

Литература

1. Ценообразование : учебник и практикум для вузов / Т. Г. Касьяненко [и др.] ; под редакцией Т. Г. Касьяненко. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 437 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04530-7. — С. 121 — 194 — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468976/p.121-194> (дата обращения: 07.06.2021).

Тема 7. Методология и практика управления затратами и ценами на предприятии

7.1. Принятие решений предприятием с учетом предстоящих изменений затрат, цен и безубыточности производства. 7.2. Целесообразность снижения и повышения цен. 7.3. Реакция фирмы на изменение цен конкурентами

Литература

1. Ценообразование : учебник и практикум для вузов / Т. Г. Касьяненко [и др.] ; под редакцией Т. Г. Касьяненко. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 437 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04530-7. — С. 195 — 214 — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468976/p.195-214> (дата обращения: 07.06.2021).

Тема 8. Ценообразование на продукцию топливно-энергетического комплекса

8.1. Цены на нефть. 8.2. Цены на газ. 8.3. Цены на уголь. 8.4. Тарифы в электроэнергетике

Литература

1. Ценообразование : учебник и практикум для вузов / Т. Г. Касьяненко [и др.] ; под редакцией Т. Г. Касьяненко. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 437 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04530-7. — С. 217 — 262 — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468976/p.217-262> (дата обращения: 07.06.2021).

Тема 9. Ценообразование на продукцию машиностроения

9.1. Обзор рынка машиностроения. 9.2. Рыночные факторы, влияющие на уровень цен машин и оборудования. 9.3. Методы ценообразования на машины и оборудование. 9.4. Ценообразование на машины и оборудование во внешней торговле в условиях антироссийских санкций

Литература

1. Ценообразование : учебник и практикум для вузов / Т. Г. Касьяненко [и др.] ; под редакцией Т. Г. Касьяненко. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 437 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04530-7. — С. 263 — 286 — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468976/p.263-286> (дата обращения: 07.06.2021).

Тема 10. Цены во внешней торговле

13.1. Понятие мировой цены и особенности ее формирования на различные товары. 13.2. Виды цен мировой торговли. 13.3. Понятие контрактной цены и способ ее фиксации. 13.4. Расчет цен на экспортируемую и импортируемую продукцию

Литература

1. Ценообразование : учебник и практикум для вузов / Т. Г. Касьяненко [и др.] ; под редакцией Т. Г. Касьяненко. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 437 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04530-7. — С. 367 — 388 — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468976/p.367-388> (дата обращения: 07.06.2021).

Тема 11. Новаторские концепции ценообразования

14.1. Ассортиментная политика фирмы и ценообразование. 14.2. Пакетное ценообразование. 14.3. Аренда вместо покупки. 14.4. Единый тариф. 14.5. Ценообразование с учетом фактора времени. 14.6. Предоплата. 14.7. Ценообразование и электронная торговля

Литература

1. Ценообразование : учебник и практикум для вузов / Т. Г. Касьяненко [и др.] ; под редакцией Т. Г. Касьяненко. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 437 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04530-7. — С. 389 — 419 — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468976/p.389-419> (дата обращения: 07.06.2021).

Тема 12. Ценообразование и оценка бизнеса

Литература

1. Ценообразование : учебник и практикум для вузов / Т. Г. Касьяненко [и др.] ; под редакцией Т. Г. Касьяненко. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 437 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04530-7. — С. 420 — 435 — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468976/p.420-435> (дата обращения: 07.06.2021).

5.3 Тематика практических/семинарских занятий

№ занятия	Тематика занятия
I	Основные теоретические концепции цены Виды и функции цен Регулирование цен
2	Ценовая политика предприятия
3	Ценовые стратегии предприятия
4	Методы ценообразования
5	Методология и практика управления затратами и ценами на предприятии
6	Ценообразование на продукцию топливно-энергетического комплекса
7	Ценообразование на продукцию машиностроения
8	Цены во внешней торговле
9	Новаторские концепции ценообразования
10	Ценообразование и оценка бизнеса

5.4 Тематика лабораторных занятий

Лабораторных занятий не предусмотрено.

6 ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Основная литература.

1. Ценообразование : учебник и практикум для вузов / Т. Г. Касьяненко [и др.] ; под редакцией Т. Г. Касьяненко. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 437 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04530-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468976> (дата обращения: 07.06.2021).

Дополнительная литература

2. *Липсиц, И. В.* Ценообразование. Практикум : учебное пособие для вузов / И. В. Липсиц. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 336 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02867-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469247> (дата обращения: 07.06.2021).
3. *Липсиц, И. В.* Ценообразование : учебник и практикум для вузов / И. В. Липсиц. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 368 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04843-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468453> (дата обращения: 07.06.2021).

Программные средства

1. ЭБС urait.ru

7 ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Промежуточным контролем знаний обучающихся в течение обучения являются письменные работы по ключевым темам читаемой дисциплины.

Формой итогового контроля знаний обучающихся является **экзамен/зачёт**, в ходе которого оценивается уровень теоретических знаний и навыки решения профессиональных и творческих задач.

Фонд оценочных средств сформированности компетенций включает в себя оценочные средства:

- вопросы к зачёту/экзамену;
- примерные темы курсовых работ/проектов (или ссылка на Методические указания по выполнению курсовой работы/проекта);
- - примерные темы рефератов/докладов/эссе/сообщений;
- тесты (или ссылка на тесты);
- иное.

Перечень вопросов для собеседования по дисциплине

1. Сформулируйте определение экономической сущности цены.
2. Как реализуется цена и полезность товара в рыночной экономике?
3. Как государство воздействует на цены? Какие экономические рычаги при этом используются?
4. Дайте определение системы цен.

5. Назовите основные подсистемы действующей системы цен.
6. Охарактеризуйте, как формируется динамика цен в условиях рынка.
7. Назовите виды цен в зависимости от порядка возмещения транспортных расходов по доставке грузов. Дайте их характеристику.
8. Какие существуют виды цен, определяемых способом регулирования рыночной экономики.
9. Как различаются виды цен в зависимости от типа рынка?
10. Какое место в системе экономических законов рыночной экономики занимает закон стоимости и почему?
11. Проанализируйте взаимосвязь категорий: «стоимость» – «ценность» - «полезность» .
12. Общественно необходимые затраты труда - общественно-необходимое рабочее время - цена.
13. Что такое функции цен?
14. Охарактеризуйте учётную функцию цен в рыночной экономике.
15. В чём проявляется взаимосвязь цен и инфляции?
16. Охарактеризуйте механизм стимулирования через систему цен в рыночной экономике.
17. В чём заключается механизм перераспределения через систему цен?
18. В чём сложность ценообразования? Дайте определение понятия «ценообразование»
19. Назовите методы используемые в ценообразовании.
20. Охарактеризуйте параметрический метод и сферу его применения.
21. В чём суть метода прямого калькулирования и область его применения.
22. Охарактеризуйте метод ценообразования на основе средних издержек и норматива прибыли. какими факторами обуславливается уровень рентабельности в цене?
23. Какими факторами обуславливается уровень рентабельности в цене?
24. Когда возникает дефицит товара на рынке: при установлении цены выше или ниже равновесной?
25. Как формируются цены в оптовой торговле?
26. В чём заключается специфика установления цены на подакцизные товары?
27. Как устанавливаются цены на продукцию (услуги) естественных монополий?
28. Охарактеризуйте взаимосвязь финансово-кредитных отношений с ценообразованием.
29. Проанализируйте положительное и отрицательное влияние цен и их динамики на госбюджет.

30. В чём состоит роль цен в формировании финансов на уровне предприятия в рыночной экономике?
31. Охарактеризуйте роль себестоимости в формировании финансов предприятия.
32. В чём состоит взаимовлияние цен и денежного обращения?
33. Какие факторы формируют процентную ставку в рыночной экономике.
34. В чём роль товарных бирж в формировании рыночных цен?
35. Охарактеризуйте значение системы налогообложения и её взаимосвязь с ценами.
36. Назовите экономические рычаги регулирования внешнеэкономической деятельности государством.
37. Какие методы используются передовыми развитыми странами в экономическом регулировании?

Комплект заданий и задач для проведения практических занятий по дисциплине «Ценообразование»

Тема 1. Предмет и методология курса. Творческое задание. 1) Значение цен в национальной экономике. 2) Взаимосвязь цены с законом стоимости, законом спроса и предложения. 3) Соотношение понятий "цена" и "ценообразование".

Задача 1. Кооператив «Скорород» выпускает мужскую обувь. Этот кооператив, предположим, привык получать прибыль в размере 50%. Если его издержки составят 8000 руб., тогда исходная цена достигнет 12000 руб., если же его издержки повысятся и составят 30000 руб., исходная цена обуви составит 45000 руб.

Задача 2. Предприятие по производству предметов домашнего обихода желает установить цену на новое изделие. Прогнозируемый годовой объем производства-10000 шт. Предположительно затраты составят: прямые затраты сырья и материалов на единицу изделия-1000 руб. прямые затраты сырья на единицу изделия -400 руб. итого переменных затрат на единицу изделия- 1400 руб. Фирма планирует сумму постоянных затрат 200000 руб. в год и надеется получить 400000 руб. прибыли. Рассчитать цену.

Тема 2. Особенности проявления системы цен в условиях рыночной экономики.

Темы для реферата:

- 1) Система цен в экономике и принципы ее дифференциации.
- 2) Характеристика основных видов цен: оптовых, закупочных и розничных цен.
- 3) Сферы применения различных видов цен. Механизм их взаимодействия.
- 4) Основные элементы цены.
- 5) Структура цены как расчетный экономический показатель.

Методы расчета структуры цен.

Задача 1. Используя данные, приведенные в таблице, построить графики спроса и предложения, определить равновесную цену товара А. Определить изменение равновесной цены при увеличении доходов покупателей на 10% (при прочих равных условиях). № п/п Цена единицы товара А, руб. Спрос на товар А, шт. Предложение товара А, шт.

Творческое задание на примере мирового энергетического кризиса.

Пример использования модели спроса и предложения (крест А.Маршалла) для анализа любых процессов и явлений, происходящих в рыночной экономике. Действительно, если падает спрос на покупку легковых автомобилей, то автозаводы начинают испытывать трудности со сбытом. Если они не могут при этом продать больше машин за рубежом, то им приходится сокращать производство. Из – за этого они уменьшают покупку стального листа для кузовов, электрооборудования, пластика для сидений и т.д. Изготовители этих товаров, столкнувшись с падением спроса, начинают увольнять своих работников. Кроме того, из – за сокращения доходов фирм уменьшаются поступления налогов государству, и оно из – за этого лишается возможности помогать бедным. Так, старики и инвалиды попадают в тяжелое положение из – за того, что люди со средними доходами вынуждены были отложить покупку новых автомобилей. Колебания спроса и предложения на отдельных товарных рынках обычно имеют последствия прямые и косвенные. Прямые последствия ощущаются теми, кто производит или покупает данные товары. Косвенные- затрагивают тех, кто так или иначе связан с изготовлением этих товаров, либо пользуются доходами потребителей.

Тема 3. Основы принятия управленческих решений. Ценообразование в различных рыночных структурах.

Задача 1. При цене билета на футбольный матч 40 у.е. на стадион пришло 30000 человек. Когда цена билета поднялась до 90 у.е., число болельщиков сократилось до 5000 человек. Если считать функцию спроса линейной, то сколько болельщиков придут на стадион при цене 20 у.е. за билет?

Тема 4. Процесс ценообразования: понятие, этапы, способы.

Задание 1. Этапы Примечание Выявление внешних по отношению к предприятию факторов, влияющих на цены. Оценка существующего положения (что мы имеем?). Постановка целей ценообразования. Постановка целей (чего необходимо добиться?). Определение спроса. Изучение спроса и его эластичности (определение максимальной цены). Оценка издержек. Определение минимальной цены. Анализ цен и товаров конкурентов. Позиционирование товаров. Выбор метода ценообразования. Каким образом осуществить поставленную цель? Разработка ценовой стратегии предприятия. Разработка стратегии (как данный способ применить в данных обстоятельствах?) Рыночная корректировка цены (ценовая тактика).

Исполнение и корректировка плана. Страхование ценообразования от неблагоприятных внешних воздействий. Применение защитных мер против неблагоприятных внешних факторов. а) охарактеризуйте подробно каждый этап в отдельности, его сущность и значение; б) объясните правомерность предложенной последовательности действий; 4бв) покажите взаимозависимость результатов работы на каждом этапе и ее воздействие на конечный результат.

Задача 1. Диапазон цен реализации товара на рынке – от 70 до 90 руб. – максимум того, что заплатят за товар покупатели. На поиск товара с самой низкой ценой (70 руб.) требуется затратить 1 час. Если потребитель не ищет товар, а покупает его у первого продавца, то, может, если повезет, найти товар по 70 руб., если же нет, - по 90 руб. Предположим, что возможные издержки времени потребитель оценивает от 0 до 20 руб. в час. Какую стратегию должна выбрать организация, при которой минимальная цена продаж составит 70 руб.?

Ситуация 1. Вы – директор небольшого предприятия по производству гвоздей. На производство очередной партии гвоздей затрачено 20 тыс. руб. Необходимо реализовать продукцию для возмещения затрат и получения прибыли, достаточной для расширения производства. Причем не просто реализовать, а КАК МОЖНО БЫСТРЕЕ. Как этого добиться?

Тема 5. Классификация затрат, связанных с изменением цены

Ситуация 1. Разберитесь и проанализируйте как игнорирование зависимости «цена/объем продаж» может привести к краху даже самый успешный бизнес. Классическим примером игнорирования этих закономерностей служит история с фирмой «Ванг Лаборатори». Она изготовила первый в мире компьютер, специализированный на обработке текстов (word proces» [Электронный ресурс]. –s» [Электронный ресурс]. –or). Появление этой машины в 1976 г. обеспечило фирме большой успех, позволив занять доминирующую позицию на рынке. Такие компьютеры были закуплены даже Советским Союзом – ими оснастили отделы Госплана СССР. В этих условиях фирма могла позволить себе устанавливать цены на основе затратного подхода- рынок их принимал. Однако в середине 80-х гг. ситуация изменилась из-за появления универсальных персональных компьютеров с мощными программами текстовых редакторов 47("Майкрософт-Уорд", "Уорд Перфект" и др.). В этих условиях темпы продаж компьютеров "Ванг" начали падать, а показатели фирмы ухудшаться. И ее модель затратного ценообразования усугубила ситуацию. Дело в том, что бухгалтеры и финансисты фирмы, пересчитав средние затраты на единицу продукции, обнаружили: из-за падения объемов продаж на каждый компьютер теперь приходится большая сумма постоянных расходов. Соответственно они потребовали повышения цен, чтобы избежать убытков, и руководство фирмы на это согласилось. Однако это было фатальное решение - объемы продаж начали падать еще быстрее, так как даже самые верные поклонники "Ванг" начали переключаться на более дешевые альтернативы

(персональные компьютеры типа "Макинтош" или IBM-совместимые). В итоге вполне процветавшая поначалу фирма в конце концов обанкротилась и исчезла с компьютерного рынка. Напротив, известная компьютерная фирма "IBM" в своей практике реализует политику ценообразования, которая принципиально отличается от затратных подходов фирмы "Ванг". Обычно новая модель компьютера этой фирмы предлагается на рынок по относительно заниженной (в сравнении с ценностью для покупателей) цене, обеспечивающей лишь минимальную рентабельность к затратам на производство. Столь низкая цена стимулирует резкий рост спроса на новый товар. В свою очередь быстрый рост продаж позволяет "IBM" существенно наращивать масштабы производства. А это ведет к падению средних затрат на единицу продукции и постепенному повышению величины прибыли с каждой единицы продаж.

Ситуация 2. Проанализируйте взаимосвязь в системе цен. На рисунке изображена "технологическая цепочка" производства и реализации конкретного продукта, например гвоздей. 48 Поставщик стального прута повышает цену в 2 раза, что приводит к росту затрат производителя гвоздей (ваших затрат). Компенсировать возросшие затраты вы можете, либо выбрав другого поставщика, у которого цены еще остались на прежнем уровне, либо снижая другие составные части своих издержек (уменьшить зарплату, более рационально использовать прут, закупить более производительное и ресурсосберегающее оборудование), либо повышая цену, тем самым перекладывая возросшие издержки на потребителя. Что вы выберете?

Тема 6. Ценообразование на основе спроса.

Задание 1. В Голландии широко практикуется продажа в одной упаковке нескольких бутылок пива определенной марки в комплекте с "бесплатной" пивной кружкой или бокалом. Так, одна бутылка пива "Дувель" емкостью 0,33 л стоит 2,15 гульдена. Но рядом продается упаковка, включающая 6 таких бутылок плюс бокал с фирменной эмблемой. Стоит такая упаковка 12,9 гульдена. Следовательно, бокал оказывается бесплатным, что равнозначно для покупателя некоторому удешевлению каждой из шести бутылок пива. Подсчитать такое удешевление трудно (для этого надо идти в магазин посуды и узнавать, сколько стоит аналогичный бокал), но оно воспринимается покупателем психологически. А значит, ему уже труднее напрямую сопоставлять 49 цену пива "Дувель" в такой упаковке (а голландцы, как правило, покупают пиво не по одной бутылке, а упаковками или ящиками) с ценами пива других марок. Ответьте на данные вопросы: Насколько покупателям трудно сравнивать товары по ценам? Не является ли товар настолько сложным, что для проведения таких сравнений нужно привлекать специалистов? Возможно ли прямое сравнение с ценам на товары-заменители? Нет ли у них различий в размерах, ассортименте, сочетаниях и т.д.?

Задание 2. Можно проследить, как люди выбирают страховую компанию, где будут страховать свое здоровье. Если они должны оплатить свою

страховку полностью сами, то их чувствительность к цене куда выше, чем в случае, когда часть затрат или вся сумма покрывается фирмой, где они работают. В последнем случае чувствительность к цене снижается, и клиенты отдадут предпочтение более дорогим страховым полисам. Ответьте на поставленные вопросы: Уплачивает ли покупатель сам полную цену товара? Если нет, то какую долю цены он реально уплачивает?

Тестовые задания.

1. Что относится к методике ценообразования:

- а) определение цен на новый вид продукции;
- б) учет затрат труда;
- в) затратное ценообразование;
- г) система скидок;
- д) нет верного ответа.

2. Активное ценообразование- это:

- а) установление цен только на основании затратного ценообразования или только под влиянием ценовых решений конкурентов;
- б) установление цен в рамках политики управления сбытом с целью достижения наиболее выгодных объемов продаж, средних затрат на производство и целевого уровня прибыли;
- в) ориентация на действующие рыночные цены;
- г) все ответы верны.

3. К принципам ценообразования относятся:

- а) научное обоснование цен;
- б) непрерывность процесса ценообразования;
- в) обязательный учет налогов;
- г) единство процесса ценообразования и контроля за соблюдением цен;
- д) все ответы верны.

4. К основным приемам ценообразования относятся:

- а) ценообразование с ориентацией на прибыль;
- б) ценообразование с ориентацией на издержки;
- в) ценообразование с ориентацией на спрос;
- г) ценообразование с ориентацией на конкуренцию;
- д) все ответы верны.

5. Определите порядок этапов процесса ценообразования:

- а) анализ издержек;
- б) анализ цен конкурентов;
- в) выбор метода ценообразования;
- г) выбор цели;
- д) определение спроса;

е) установление окончательной цены.

6. К методам ценностного ценообразования относятся:

- а) установление цены «снятия сливок»;
- б) расчет цены на основе анализа безубыточности и обеспечения целевой прибыли;
- в) средние издержки плюс прибыль;
- г) установление цены на основе ощущаемой ценности товара;
- д) установление цены на основании уровня текущих цен;
- е) нет верного ответа.

7. Объясните взаимосвязь и различие понятий «методология ценообразования» и «методика ценообразования».

8. Основные цели ценообразования:

- а) минимизация убытков;
- б) максимизация прибыли;
- в) расширение доли рынка;
- г) обеспечение сбыта продукции.

9. В какие группы подразделяются методы ценообразования?

- а) затратные, рыночные и эконометрические;
- б) затратные, маркетинговые и эконометрические;
- в) оптовые, рыночные и эконометрические;
- г) параметрические, рыночные и косвенные.

10. Цены по характеру обслуживаемого оборота:

- а) закупочные;
- б) регулируемые;
- в) оптовые;
- г) мировые;
- д) региональные;
- е) монопольные;
- ж) розничные;
- з) престижные.

11. Существуют следующие виды скидок на продукцию:

- а) сезонные;
- б) кумулятивные;
- в) за оплату наличными;
- г) за пробную партию.

12. Продолжите определение категории цены. «Цена – это:

- а) количественное соотношение спроса и предложения»;
- б) сумма денег за товар»;

- в) денежное выражение качества товара»;
- г) совокупность денежных отношений, возникающих по поводу образования и использования целевых фондов денежных средств»;
- д) инструмент коммерческой политики фирмы».

13. Основоположником стоимостной формы представления потребительских свойств не признан:

- а) А.Смит;
- б) Д.Рикардо;
- в) А.Маршалл;
- г) Й.Шумпетер.

14. В качестве основных типологических признаков классификации цен выступают:

- а) форма продаж;
- б) отражение транспортных расходов;
- в) обслуживаемая сфера товарного обращения;
- г) степень регулирования;
- д) степень устойчивости во времени;
- е) стадии продаж;
- ж) производственная инфраструктура.

15. В качестве основных ценообразующих факторов выступают:

- а) издержки производства;
- б) издержки реализации;
- в) спрос и предложение;
- г) прибыль;
- д) покупательная способность денег;
- е) конкуренция;
- ж) государственное регулирование цен;
- з) диверсификация.

16. Систему цен характеризуют следующие параметры:

- а) уровень;
- б) структура;
- в) динамика;
- г) эмерджентность.

17. Взаимосвязь и взаимозависимость цен, образующих единую систему, обусловлены следующими обстоятельствами:

- а) формированием цен на единой методологической основе;
- б) взаимосвязью производства предприятий;
- в) взаимосвязью отраслей;
- г) формированием государственного заказа.

18. Сущность цены как экономической категории отражается в следующих функциях:

- а) учетно-измерительной;
- б) стимулирующей;
- в) определительной;
- г) регулирующей;
- д) распределительной.

19. Уровень торговой скидки определяется следующими факторами:

- а) величиной торговых затрат;
- б) уровнем рентабельности;
- в) объемом продаж;
- г) уровнем продажной цены.

20. Задачами ценовой стратегии фирмы являются:

- а) завоевание рынка;
- б) обеспечение выживаемости;
- в) максимизация прибыли;
- г) завоевание лидерства на рынке;
- д) обеспечение квантификации.

Комплект заданий для контрольной работы по дисциплине «Ценообразование»

Вариант 1 1. Механизм ценовой системы.

Задача. Определите свободную отпускную цену на изделие легкой промышленности, предоставленную для согласования с организацией розничной торговли. Известно: Стоимость сырья и материалов, исчисленная в свободных отпускных• ценах (с НДС) – 236 руб. Основная заработная плата производственных рабочих – 80 руб.• Дополнительная заработная плата производственных рабочих – 10% к• основной зарплате производственных рабочих. Единый социальный налог – 26% к общей сумме заработной платы• производственных рабочих. Накладные расходы (кроме коммерческих) – 180% к основной зарплате• производственных рабочих. Коммерческие расходы 1,5% к производственной себестоимости.• Рентабельность, исчисленная как отношение прибыли к себестоимости, –• 25%. НДС – 18%.• Изделие облагается НДС.•

Вариант 2 1. Варианты целей фирмы и их отражение в политике ценообразования.

Задача. Определите сумму прибыли в цене изделия и рентабельность, исчисленную по отношению к себестоимости. Составьте структуру свободной отпускной цены изделия. Известно: Свободная отпускная цена (с НДС) – 236 руб.• Себестоимость изделия – 160 руб.• НДС – 18%.•

Вариант 3 1. Математика точной регуляции цены.

Задача. Определите розничную цену на товар, реализуемый организацией промышленности через свой фирменный магазин. Известно: Себестоимость изделия 240 руб. (в том числе затраты на обработку – 100 руб.) Рентабельность, исчисленная как отношение прибыли к затратам на обработку, - 60%. Торговая надбавка – 20%. НДС – 18%.

Вариант 4 1. Ценообразование в условиях свободной конкуренции.

Задача. Определите «точку безубыточности» и при каком количестве выпускаемой продукции прибыль составит 40000 руб. Известно: Цена единицы изделия (р) – 555 руб. Переменные затраты на единицу изделия (з) – 355 руб. Постоянные затраты на весь объем производства (ФС) – 75000 руб. При решении задачи необходимо воспользоваться следующими формулами: $\Pi = P - BC - FC$, (1) где: Π – прибыль на определенный выпуск изделий, в руб.; P – выручка от реализации в отпускных ценах (без НДС), в руб.; BC – переменные затраты на весь объем выпуска, в руб.; FC – постоянные затраты на весь объем выпуска, в руб.; В свою очередь: $p = r * K$, а $BC = z * K$ где: p – цена единицы изделия, в руб.; K – объем выпуска продукции, в штуках; z – переменные затраты на единицу изделия, в руб. В результате формула (1) примет вид: $\Pi = (p - z) * K - FC$ (2) Для расчета «точки безубыточности» - « K_k », прибыль равна нулю ($\Pi=0$). Уравнение (2) примет следующий вид: $0 = (p - z) * K_k - FC$ (3) Для определения количества выпускаемой продукции с целью получения прибыли в размере 40 000 руб. необходимо преобразовать формулу (2).

Вариант 5. 1. Стратегическое ценообразование.

Задача. До повышения цен выпуск шариковых ручек на заводе составлял 40 тыс. шт в день, отпускная цена которых была 5 руб. После повышения цена составила 7 руб. за штуку, а выпуск- 30 тыс. шт. в день. Как изменилась производительность труда, если численность работающих человек сократилась на 9% ?

8 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Организация образовательного процесса регламентируется учебным планом и расписанием учебных занятий. Язык обучения (преподавания) — русский. Для всех видов аудиторных занятий академический час устанавливается продолжительностью 45 минут.

При формировании своей индивидуальной образовательной траектории обучающийся имеет право на перезачет соответствующих дисциплин и профессиональных модулей, освоенных в процессе предшествующего обучения, который освобождает обучающегося от необходимости их повторного освоения.

8.1 Образовательные технологии

Учебный процесс при преподавании курса основывается на использовании традиционных, инновационных и информационных

образовательных технологий. Традиционные образовательные технологии представлены лекциями и семинарскими / практическими занятиями. Инновационные образовательные технологии используются в виде широкого применения активных и интерактивных форм проведения занятий. Информационные образовательные технологии реализуются путем активизации самостоятельной работы студентов в информационной образовательной среде.

8.2 Занятия лекционного типа

Лекционный курс предполагает систематизированное изложение основных вопросов учебного плана.

Лекционный курс дает наибольший объем информации и обеспечивает более глубокое понимание учебных вопросов при значительно меньшей затрате времени, чем это требуется большинству студентов на самостоятельное изучение материала.

8.3 Занятия семинарского /практического типа

Семинарские занятия представляют собой детализацию лекционного теоретического материала, проводятся в целях закрепления курса и охватывают все основные разделы.

Основной формой проведения семинаров является обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также разбор примеров и ситуаций в аудиторных условиях. В обязанности преподавателя входят: оказание методической помощи и консультирование студентов по соответствующим темам курса.

Активность на семинарских занятиях оценивается по следующим критериям:

- ответы на вопросы, предлагаемые преподавателем;
- участие в дискуссиях;
- выполнение проектных и иных заданий;
- ассистирование преподавателю в проведении занятий.

Ответ должен быть аргументированным, развернутым, не односложным, содержать ссылки на источники.

Доклады и оппонирование докладов проверяют степень владения теоретическим материалом, а также корректность и строгость рассуждений.

Оценивание заданий, выполненных на семинарском занятии, входит в накопленную оценку.

Практические занятия представляют собой детализацию лекционного теоретического материала, проводятся в целях формирования умений и навыков и охватывают все основные разделы.

Основным методом проведения практических занятий являются упражнения, а также обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также разбор качества выполнения упражнений в аудиторных условиях.

В обязанности преподавателя входят: оказание методической помощи и консультирование студентов по соответствующим темам курса.

Активность на практических занятиях оценивается по следующим критериям:

- выполнение заданий;
- участие в дискуссиях;
- ассистирование преподавателю в проведении занятий.

8.4 Самостоятельная работа обучающихся

Получение углубленных знаний по изучаемой дисциплине достигается за счет дополнительных часов к аудиторной работе - самостоятельной работы студентов. Выделяемые часы целесообразно использовать для изучения дополнительной научной литературы по проблематике дисциплины, анализа научных концепций и практических рекомендаций ведущих российских и зарубежных специалистов в профессиональной сфере, а также для отработки практических навыков.

Самостоятельная работа студентов – это процесс активного, целенаправленного приобретения студентом новых знаний, умений без непосредственного участия преподавателя, характеризующийся предметной направленностью, эффективным контролем и оценкой результатов деятельности обучающегося.

Цели самостоятельной работы:

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов;
- углубление и расширение теоретических знаний;
- формирование умений использовать нормативную и справочную документацию, специальную литературу;
- развитие познавательных способностей, активности студентов, ответственности и организованности;
- формирование самостоятельности мышления, творческой инициативы, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развитие исследовательских умений и академических навыков.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, уровня сложности, конкретной тематики.

Технология организации самостоятельной работы студентов включает использование информационных и материально-технических ресурсов образовательного учреждения.

Перед выполнением обучающимися внеаудиторной самостоятельной работы преподаватель может проводить инструктаж по выполнению задания.

В инструктаж включается:

- цель и содержание задания;
- сроки выполнения;
- ориентировочный объем работы;
- основные требования к результатам работы и критерии оценки;

- возможные типичные ошибки при выполнении.

Инструктаж проводится преподавателем за счет объема времени, отведенного на изучение дисциплины.

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов может проходить в устной, письменной или смешанной форме.

Студенты должны подходить к самостоятельной работе как к наиболее важному средству закрепления и развития теоретических знаний, выработке единства взглядов на отдельные вопросы курса, приобретения определенных навыков и использования профессиональной литературы.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

При самостоятельной проработке курса обучающиеся должны:

- просматривать основные определения и факты;
- повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной по данной теме литературы;
- изучить рекомендованную литературу, составлять тезисы, аннотации и конспекты наиболее важных моментов;
- самостоятельно выполнять задания, аналогичные предлагаемым на занятиях;
- использовать для самопроверки материалы фонда оценочных средств;
- выполнять домашние задания по указанию преподавателя.

8.4.1. Выполнение домашнего задания

Домашнее задание оценивается по следующим критериям:

- Степень и уровень выполнения задания;
- Аккуратность в оформлении работы;
- Использование специальной литературы;
- Сдача домашнего задания в срок.

8.5 Эссе (реферат)

Реферат — индивидуальная письменная работа обучающегося, предполагающая анализ изложения в научных и других источниках определенной научной проблемы или вопроса.

Написание реферата практикуется в учебном процессе в целях приобретения студентом необходимой профессиональной подготовки, развития умения и навыков самостоятельного научного поиска: изучения литературы по выбранной теме, анализа различных источников и точек зрения, обобщения материала, выстраивания логики изложения, выделения главного, формулирования выводов.

Содержание реферата студент докладывает на семинаре, кружке, научной конференции. Предварительно подготовив тезисы доклада, студент в течение 10—15 минут должен кратко изложить основные положения своей

работы. После доклада автор отвечает на вопросы, затем выступают оппоненты, которые заранее познакомились с текстом реферата, и отмечают его сильные и слабые стороны.

Как правило, реферат имеет стандартную структуру: титульный лист, содержание, введение, основное содержание темы, заключение, список использованных источников, приложения.

Оценивается оригинальность реферата, актуальность и полнота использованных источников, системность излагаемого материала, логика изложения и убедительность аргументации, оформление, своевременность срока сдачи, защита реферата перед аудиторией.

При своевременной защите работа оценивается наивысшим баллом, при опоздании на 1 неделю балл снижается на 1, при опоздании на 2 недели балл снижается еще раз на 1. При опоздании более чем на 2 недели работа не оценивается.

8.6 Курсовая работа (проект)

В курсе используются исследовательские методы обучения, предполагающие самостоятельный творческий поиск и применение знаний обучающимся. Курсовая работа (проект) — это письменная работа, которая строится по логике проведения классического научного исследования.

Целью проекта является повышение уровня профессиональной подготовки обучающегося. Проект формирует следующие компетенции:

- усвоение теоретического материала и путей его применения на практике;
- навыки творческого мышления;
- воспитание чувства ответственности за качество принятых решений;
- навык самостоятельной профессиональной деятельности;
- комплексная работа со специальной литературой и информационными ресурсами;
- научно-исследовательская деятельность.

Проект входит в индивидуальное портфолио обучающегося.

В случае наличия существенных замечаний руководителя работа возвращается обучающемуся на доработку.

Допускается открытая защита в присутствии всей учебной группы. Вопросы, задаваемые автору проекта, не должны выходить за рамки тематики проекта. При своевременной защите работа оценивается наивысшим баллом, при опоздании на 1 неделю балл снижается на 1, при опоздании более чем на 2 недели балл снижается еще раз на 1.

Выполнение доклада оценивается по следующим критериям:

- соответствие заявленной теме;
- уместность, актуальность и количество использованных источников;

- содержание (степень соответствия теме, полнота изложения, наличие анализа);
- глубина проработки материала;
- качественное выступление с докладом (понятность, качество речи);
- ответы на вопросы аудитории;
- наглядность (использования иллюстраций, презентации).

8.7 Групповые и индивидуальные консультации

Во время выполнения обучающимися внеаудиторной самостоятельной работы и при необходимости преподаватель может проводить консультации за счет общего бюджета времени, отведенного на контактную работу.

8.8 Оценивание по дисциплине

Электронная информационно-образовательная среда организации позволяет формировать электронное портфолио обучающегося за счет сохранения его работ и оценок.

Оценки ставятся по 5-балльной шкале. Округление оценки производится в пользу студента.

Критерии оценочного средства опрос на семинарских \ практических занятиях по заранее предложенному плану

Балл	Уровень сформированности компетенции	Критерии оценивания уровня сформированности компетенции
5 (отлично)	Повышенный	полнота раскрытия формулировок плана: 85-100%; выполнение практического задания – с 1-2 замечаниями
4 (хорошо)	Базовый	полнота раскрытия формулировок плана: 70-85%; выполнение практического задания – с 3-5 замечаниями
3 (удовлетворительно)	Пороговый	полнота раскрытия формулировок плана: 50-69%; выполнение практического задания – с 5-7 замечаниями
2 (неудовлетворительно)	Недопустимый	полнота раскрытия формулировок плана: менее 50%; выполнение практического задания – с 8 и более замечаниями

Критерии оценочного средства письменная аудиторная контрольная работа

Балл (интервал баллов)	Уровень сформированности компетенции	Критерии оценивания уровня сформированности компетенции
5 (отлично)	Повышенный	Контрольная работа выполнена в соответствии с предъявляемыми требованиями, содержит 1-2 неточности; полнота анализа текста составляет 85-100%.
4 (хорошо)	Базовый	Контрольная работа выполнена, в основном, в соответствии с предъявляемыми требованиями, содержат 2-4 неточности; полнота анализа текста составляет 70-84% и требует наводящих и уточняющих вопросов преподавателя.
3 (удовлетворительно)	Пороговый	В контрольной работе выявлены отступления от предъявляемых требований, обнаружены более 5 концептуальных неточностей; полнота анализа текста составляет 50-69%; формулировки не продуманы и требуют уточнения.
2 (неудовлетворительно)	Недопустимый	Контрольная работа не соответствует предъявляемым требованиям, содержат более 8 концептуальных неточностей; полнота анализа текста составляет менее 50%; формулировки путаные, нечеткие, содержат множество грамматических ошибок; или работа не выполнена вовсе.

Критерии оценочного средства доклад, презентация материала доклада.

Балл	Уровень сформированности компетенции	Критерии оценивания уровня сформированности компетенции
5 (отлично)	Повышенный	Заявленная тема раскрыта полно. Основные требования к жанру доклада выполнены, обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, продемонстрировано владение

Балл	Уровень сформированности компетенции	Критерии оценивания уровня сформированности компетенции
		научным терминологическим аппаратом, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.
4 (хорошо)	Базовый	Заявленная тема раскрыта достаточно. Основные требования к жанру доклада, в целом, выполнены. Продемонстрировано владение научным терминологическим аппаратом; основные требования к презентации доклада выполнены, но при этом допущены недочёты: имеются неточности в изложении материала, не выдержан объём работы, на отдельные дополнительные вопросы даны неполные ответы.
3 (удовлетворительно)	Пороговый	Заявленная тема раскрыта неполно. Имеются существенные отступления от требований к жанрам реферата, доклада. Владение научным терминологическим аппаратом затруднено, в изложении материала присутствует непоследовательность, структурирование работы не продумано, порой алогично. Основные требования к презентации доклада выполнены не в полном объеме.
2 (неудовлетворительно)	Недопустимый	Заявленная тема не раскрыта, проявлено существенное непонимание проблемы. Автор не владеет научным терминологическим аппаратом, оформление не соответствует требованиям; либо работа не выполнена вовсе. Презентация не осуществлена.

Критерии оценочного средства экзамен

Балл	Уровень сформированности компетенции	Критерии оценивания уровня сформированности компетенции
5 (отлично)	Повышенный	Студент ясно и четко сформулировал ответы на теоретические вопросы, проиллюстрировал ответы дополнительным материалом, показал грамотное использование понятийного аппарата дисциплины, правильно ответил на дополнительные вопросы
4 (хорошо)	Базовый	Студент сформулировал ответы на теоретические вопросы, но допустил 2-3 неточности или неполно раскрыл суть одного из вопросов; показал грамотное использование понятийного аппарата дисциплины, недостаточно полно ответил на дополнительные вопросы.
3 (удовлетворительно)	Пороговый	Студент сформулировал полный ответ на половину теоретических вопросов, вторую половину вопросов раскрыл поверхностно, с 1-2 принципиальными ошибками; проявил недостаточное знание понятийного аппарата дисциплины; не смог ответить на дополнительные вопросы.
2 (неудовлетворительно)	Недопустимый	Студент не смог ответить ни на один из теоретических вопросов, либо ответил на каждый поверхностно, с принципиальными ошибками; проявил незнание понятийного аппарата дисциплины; не смог ответить на дополнительные вопросы.

Критерии оценочного средства зачет

Оценка	Уровень сформированности компетенции	Критерии оценивания уровня сформированности компетенции
Зачтено	Повышенный	Студент ясно и четко сформулировал ответ на теоретический вопрос,

Оценка	Уровень сформированности компетенции	Критерии оценивания уровня сформированности компетенции
	Базовый	проиллюстрировал ответы дополнительным материалом, показал грамотное использование понятийного аппарата дисциплины, правильно ответил на дополнительные вопросы. Студент сформулировал ответ на теоретический вопрос, но допустил 2-3 неточности или неполно раскрыл суть вопроса;
	Пороговый	показал грамотное использование понятийного аппарата дисциплины, недостаточно полно ответил на дополнительные вопросы. Студент сформулировал ответ на теоретический вопрос, но раскрыл его поверхностно, с 1-2 принципиальными ошибками; проявил недостаточное знание понятийного аппарата дисциплины; не смог ответить на дополнительные вопросы.
Не зачтено	недопустимый	Студент не смог ответить на теоретический вопрос, проявил незнание понятийного аппарата дисциплины, не смог ответить на дополнительные вопросы.

Итоговая оценка выставляется в ведомость согласно следующему правилу:

Критерии оценивания компетенции	Уровень сформированности компетенции	Итоговая оценка
Обучающийся не владеет теоретическими основами дисциплины и научной терминологией, демонстрирует отрывочные знания, не способен иллюстрировать ответ примерами, допускает множественные существенные	недопустимый	неудовлетворительно

Критерии оценивания компетенции	Уровень сформированности компетенции	Итоговая оценка
ошибки в ответе		
Обучающийся владеет частично теоретическими основами дисциплины и научной терминологией, фрагментарно способен иллюстрировать ответ примерами, допускает несколько существенных ошибок в ответе.	пороговый	удовлетворительно
Обучающийся владеет теоретическими основами дисциплины и научной терминологией, грамотно излагает материал и способен иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований, применять теоретические знания для решения практических задач, но допускает отдельные несущественные ошибки.	базовый	хорошо
Обучающийся в полной мере владеет теоретическими основами дисциплины и научной терминологией, грамотно излагает материал и способен иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований, применять теоретические знания для решения практических задач.	повышенный	отлично

8.9 Методические рекомендации по обучению лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Освоение дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах. Предполагаются специальные условия для получения образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

Профессорско-педагогический состав знакомится с психолого-физиологическими особенностями обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, индивидуальными программами

реабилитации инвалидов (при наличии). При необходимости осуществляется дополнительная поддержка преподавания прошедшими подготовку волонтерами.

В соответствии с методическими рекомендациями Минобрнауки РФ (утв. 8 апреля 2014 г. N АК-44/05вн) в курсе предполагается использовать социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Подбор и разработка учебных материалов производятся с учетом предоставления материала в различных формах: аудиальной, визуальной, с использованием специальных технических средств и информационных систем.

Медиа материалы также используются и адаптируются с учетом индивидуальных особенностей обучения лиц с ОВЗ.

Освоение дисциплины лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения (персонального и коллективного использования). Материально-техническое обеспечение предусматривает приспособление аудиторий к нуждам лиц с ОВЗ.

Форма проведения аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей. Для студентов с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной или электронной форме (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- в печатной форме или электронной форме с увеличенным шрифтом и контрастностью (для лиц с нарушениями слуха, речи, зрения);
- методом чтения ассистентом задания вслух (для лиц с нарушениями зрения).

Студентам с инвалидностью увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге или набором ответов на компьютере (для лиц с нарушениями слуха, речи);
- выбором ответа из возможных вариантов с использованием услуг ассистента (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- устно (для лиц с нарушениями зрения, опорно-двигательного аппарата).

При необходимости для обучающихся с инвалидностью процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

9 ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

1. ЭБС Юрайт [сайт]. -URL: <https://biblio-online.ru>
2. КонсультантПлюс. - URL:<https://sps-consultant.ru>

10 НЕОБХОДИМАЯ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА

При проведении занятий используется аудитории, оборудованные офисной мебелью, при необходимости используются аудитории, оснащенные мультимедийным оборудованием для отображения презентаций.

Перечень основного оборудования:

Ауд. Б - 403: офисная мебель на 28 мест, 10 ПК с доступом в Интернет и ЭИОС, объединенных в локальную сеть, экран 1 шт., проектор 1 шт., 1 ПК, звукоусиливающая аппаратура, на стенах планшеты для организации выставок работ студентов.

Ауд. Б - 405: офисная мебель на 28 мест, доска, рабочее место преподавателя.

Ауд. Б - 406: офисная мебель на 20 мест, 3 ПК, книжные шкафы, учебная литература.

Ауд. Б - 501: офисная мебель на 80 мест, демонстрационное оборудование: экран – 1 шт.; проектор – 1 шт.; ПК – 1шт. ПО: WindowsXP, OpenOffice, 7-zip, Microsoft Word Viewer, Microsoft Exel Viewer, Microsoft PowerPoint Viewer

Помещения для самостоятельной работы (Л-104, читальный зал) оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет, и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду.