

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Якушин Владимир Анатольевич  
Должность: ректор, д.ю.н., профессор  
Дата подписания: 09.06.2023 07:53:13  
Уникальный программный ключ:  
a5427c2559e1ff4b007e49b1994671e27057e91dc

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ВОЛЖСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ имени В.Н. ТАТИЩЕВА (институт)»

УТВЕРЖДЕНО  
приказом  
ректора Якушиным В.А.  
от 05 мая 2022г. №51/1

### **Рабочая программа дисциплины**

## **Б1.В.ДВ.06.01 ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

Направление подготовки - 38.03.02 «Менеджмент»  
квалификации выпускника – бакалавр  
форма обучения – очная/очно-заочная  
профиль направления – менеджмент организации

Рабочая программа по основной образовательной программе направления 38.03.02 «Менеджмент», профиль направления – менеджмент организации разработана в соответствии:

- федеральным образовательным стандартом по направлению 38.03.02 «Менеджмент» и уровню высшего образования «бакалавриат», утвержденный приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 г. №970;

- основной образовательной программой высшего образования ОАНО ВО «ВУиТ» по направлению 38.03.02 «Менеджмент», профиль направления – менеджмент организации;

- локальными нормативными актами ОАНО ВО «ВУиТ».

Разработчик(и) : Глухова Людмила Владимировна

ОДОБРЕНА

учебно-методическим советом

Протокол № 4/22 от «28» апреля 2022г.

<b>СОДЕРЖАНИЕ</b>	
<b>1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ ПРОГРАММЫ .....</b>	<b>4</b>
<b>2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....</b>	<b>4</b>
<b>3 МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....</b>	<b>5</b>
<b>4 ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ .....</b>	<b>6</b>
<b>5 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ .....</b>	<b>6</b>
5.1. Календарно-тематическое планирование	6
5.2. Краткое содержание лекционного курса	7
<b>6 ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ .....</b>	<b>15</b>
6.1. Основная литература .....	15
6.2. Дополнительная литература.....	15
<b>7 ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ .....</b>	<b>17</b>
<b>8 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....</b>	<b>32</b>
8.1 Образовательные технологии .....	32
8.2 Занятия лекционного типа .....	32
8.3 Занятия семинарского /практического типа .....	32
8.4 Самостоятельная работа обучающихся .....	33
8.5 Эссе (реферат) .....	35
8.6 Курсовая работа (проект) .....	36
8.7 Групповые и индивидуальные консультации.....	36
8.8 Оценивание по дисциплине .....	37
8.9 Методические рекомендации по обучению лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.....	42
<b>9 ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ.....</b>	<b>43</b>
<b>10 НЕОБХОДИМАЯ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА....</b>	<b>44</b>

## **1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ ПРОГРАММЫ**

Настоящая программа учебной дисциплины устанавливает требования к образовательным результатам и результатам обучения студента и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Программа дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», уровень – бакалавриат, утвержденный МН и ВО РФ от 12.08. 2020, № 970.

Программа разработана в соответствии с требованиями Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования — программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 06.04.2021 № 245.

Образовательная деятельность по дисциплине осуществляется на государственном языке РФ.

Трудоемкость дисциплины в зачетных единицах характеризует ее объем, как части образовательной программы. Величина зачетной единицы 36 часов.

Качество обучения по дисциплине определяется в рамках внутренней системы оценки, а также внешней системы оценки, в которой образовательная организация может принимать участие на добровольной основе в рамках профессионально-общественной аккредитации.

К оценке качества обучения могут привлекаться работодатели и их объединения с целью подготовки обучающихся в соответствии с профессиональными стандартами и требованиями рынка труда к специалистам данного профиля.

В целях совершенствования образования к оценке качества также могут привлекаться обучающиеся, которым предоставляется возможность выразить свое мнение относительно условий, содержания и качества учебного процесса.

## **2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**Цель дисциплины** – формирование практических навыков и умений по разработке, внедрению и продвижению новшества в деятельность организации. В соответствии с требованием образовательного стандарта в дисциплине изучаются методы организации инновационных процессов с технологическими и продуктовыми инновациями.

**Задачи дисциплины:** сформировать у студентов знания, умения и навыки определения области инновационной деятельности и кодирования инноваций в соответствии с рубрикаторм ГРНТИ;

- сформировать у студентов понимание сущности и значимости инновационной деятельности организаций для развития их экономического потенциала;
- сформировать знания видов и форм инновационной деятельности, средств и методов организации инновационного процесса;
- сформировать навыки оценки затрат на выявление потребности в инновации, внедрение инновационной деятельности в организацию, продвижение инновации на рынке;
- сформировать навыки целеполагания, планирования, организации и контроля работ по инновационному менеджменту, в соответствии с требованиями профессионального стандарта.

В результате освоения дисциплины (модуля) у обучающихся должны быть сформированы следующие компетенции:

Наименование компетенции	Код компетенции
Владение навыками анализа информации при принятии управленческих решений.	ПК-3

### **3 МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Данная учебная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент. Дисциплины по выбору, уровень высшего образования - бакалавриат.

В методическом плане дисциплина (модуль) опирается на знания, полученные при изучении следующих учебных дисциплин (модулей): «Информационный менеджмент» и «Информационные технологии в менеджменте».

Обучающийся должен обладать набором компетенций, которые позволят осваивать теоретический материал учебной дисциплины (модуля) и реализовывать практические задачи.

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

**Знать:** – особенности управления инновационным процессом;

**Уметь:** – выполнять технико-экономическое обоснование потребности в инновации и обеспечивать документационную поддержку организационной деятельности при внедрении продуктовых и технологических инноваций;

**Владеть** навыками: – документального оформления решений в управлении операционной деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций.

Полученные в процессе обучения знания могут быть использованы при изучении таких дисциплин как «Стратегический менеджмент», «Логистика», «Управление знаниями в организации».

## 4 ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Вид учебной работы	Всего часов/ зачетных единиц (очное) 144/4	Всего часов/ зачетных единиц (очное) 144/4
	Контактная работа с преподавателем	7 семестр
	33	
В том числе:		
Лекции	16	
Практические занятия/ семинарские занятия	16	
Лабораторные работы		
Практическая подготовка (если имеется)		
Консультации	1	
Самостоятельная работа (всего)	75	
В том числе (если есть):		
Курсовой проект / работа		
Контрольная работа		
Реферат / эссе / доклад		
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	36 экзамен	

## 5 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 5.1 Календарно-тематическое планирование

№ п/ п	Тема	Количество часов на				Форма контроля
		лекции	практич еские занятия	лабора торные занятия	самостоя тельную работу	
1	<b>Тема 1.</b> Инновационный менеджмент в системе управленческих наук	1	1		3	Тест
2	<b>Тема 2.</b> Особенности инновационной экономики	1	1		3	Тест, реферат
3	<b>Тема 3.</b>	2	2		10	Тест, Отчет

	Классификация инноваций					о практической работе
4	<b>Тема 4.</b> Жизненный цикл инноваций	2	2		10	Тест, Отчет о практической работе
5	<b>Тема 5.</b> Инфраструктура инновационного бпроцесса	2	2		8	Тест
6	<b>Тема 6.</b> Управление инновационным процессом.	2	2		8	Тест Контрольная работа (*)
7	<b>Тема 7.</b> Компьютерное моделирование инновационной деятельности предприятий в условиях рынка	2	2		8	Отчет о практической работе
8	<b>Тема 8.</b> Документационное обеспечение инновационной деятельности	2	2		6	Отчет о практической работе.
9	<b>Тема 9.</b> Управление инновационными проектами в Project Expert.	2	2		8	Отчет о практической работе. Контрольная работа (*)
10	<b>Тема 10.</b> Макроэкономические процессы инновационной деятельности	2	2		8	Тест. Отчет о практической работе
	<b>Всего</b>	18	18		72	

## 5.2 Краткое содержание лекционного курса

Тема 1. Инновационный менеджмент в системе управленческих наук  
1.1. Цели и задачи инновационного менеджмента. Иерархические уровни

инновационного менеджмента (стратегический, тактический и операционный).

1.2 Нововведенческий процесс как важнейшая составляющая современной экономики. Инновационный менеджмент как наука о развитии предприятия: возникновение, становление, основные черты.

1.3. Инновационная деятельность как источник и средство реализации стратегических изменений хозяйствующего субъекта.. Общеуправленческие функции инновационного менеджмента (анализ, целеполагание, мотивация, организация, координация, контроль и регулирование).

1.4. Неопределенность, риски и креативно-психологическая составляющая разработки инноваций. Развитие инновационного ресурса. Инновационный потенциал.

1.5. Обзор компетенций менеджера по инновациям. Профессиональный стандарт.

### Контрольные вопросы

1. В чем особенность инновационного менеджмента?
2. Что такое инноваций, ее основные свойства.
3. В чем особенность инновационной деятельности?
4. Этапы развития инновационной деятельности: краткая характеристика.
5. Как связана инновационная деятельность с расширенным воспроизводственным процессом?
6. Как оценить инновационную деятельность?
7. Что такое инновационный ресурс?
8. Можно ли классифицировать инновацию, и для чего это нужно?
9. Что такое ГРНТИ? Для чего его применяют. Привести пример.
10. Какие задачи стоят перед менеджером на различных уровнях инновационного менеджмента

### Тема 2. Особенности инновационной экономики (10).

2.1. «Новая экономика» и ее инновационная интерпретация. Знания. Управление процессами создания новых знаний.

2.2. Высокотехнологичные предприятия и отрасли. Информационная составляющая современного инновационного процесса.

2.3. Экономико-технологический потенциал инноваций. Его характеристики. Финансовая особенность инновационной экономики.

2.4. Воспроизводственный процесс и его составляющие (накопление, инновации, инвестиции). Простое и расширенное воспроизводство.

2.5. Краткий обзор теорий процесса развития XX в. и его инновационной составляющей.

### Контрольные вопросы



1. В чем особенность инновационного менеджмента на стратегическом уровне развития предприятия?
2. Что такое капитализация инноваций, ее основные особенности. В чем смысл ранней капитализации?
3. Как связана инновационная деятельность с расширенным воспроизводственным процессом?
4. Как оценить инновационную деятельность с позиций расширенного воспроизводства?
5. Привести примеры основных направлений инновационного развития в соответствии с теорией развития организации?

### Тема 3. Классификация инноваций (10).

- 3.1. Новшества, нововведения (инновации), Нововведенческий процесс.
- 3.2. Сводное определение инновации (как объекта и как процесса).
- 3.3. Классификация видов инноваций: по степени новизны (радикальности), по источнику возникновения инновационной идеи, по сфере приложения (по характеру объектов инноваций).
- 3.4. Свойства инноваций. «Человекоемкость» инновационной деятельности.
- 3.5. Основные модели инновационного процесса: модель «технологического толчка» и модель «рыночного вызова».
- 3.6. Характеристика и особенности основных типов инноваций: товарно-продуктовых, технико-технологических, организационно-управленческих, комплексных (комбинированных).

### Контрольные вопросы

1. Как выявить тенденцию в потребности нововведений?
2. Как классифицировать потребность в инновации?
3. Для чего следует классифицировать инновацию?
4. В чем смысл свойства человекоемкости инновации?
5. Описать пример классификации инноваций.
6. Описать процесс классификации инноваций.
7. Описать структуру инновационного процесса. Как оценить его ценность?
8. Особенности технологических инноваций
9. Что такое потенциал и чем отличается инновационный потенциал от творческого потенциала
10. Как управлять знаниями? И как оценить приращение знания

### Тема 4. Жизненный цикл инноваций (16).

- 4.1. Концепция жизненного цикла. "Большие циклы" Н.Д. Кондратьева и их роль в управлении инновационными процессами. Жизненный цикл инновации.
- 4.2. Этапы жизненного цикла инновации. Модифицирующие инновации.

4.3. Создание благоприятных условий нововведений. Инновационная деятельность. Инновационная инфраструктура государства.

4.4. Организационно-управленческое содержание этапов жизненного цикла инновации: формирование исходной идеи, исследование рынка, прикладные исследования, технологические разработки, опытные работы, предпроектная стадия, внедрение, распространение, эффективное использование, спад и прекращение использования.

4.5 Управление жизненным циклом инноваций с позиций современного менеджмента. Критерии и методы оценки эффективности инноваций.

### Контрольные вопросы

1. Что такое жизненный цикл инновации. Каковы его этапы.
2. Чем отличаются большие и малые циклы Кондратьева. Роль больших циклов для инновационной деятельности.
3. Какова политика государства в сфере инновационной деятельности в стране.
4. Виды инноваций. Какие инновации более выгодны предприятию и почему.
5. В чем смысл управления инновациями?
6. Показать различие между инновационной деятельностью и управлением инновационным процессом.
7. Как осуществить реинжиниринг инновационного процесса
8. Как оценить эффективность инноваций
9. Как оценить эффективность планирования инновационной деятельности?
10. Какие оценочные показатели инновационной деятельности наиболее продуктивны и почему?

### Тема 5. Инфраструктура инновационного процесса (10)

5.1. Государственная инфраструктура инновационной деятельности и ее составляющие. Обзор основных государственных документов, обеспечивающих поддержку инновационной деятельности.

5.2. Организационные формы инновационной деятельности: венчурные инжиниринговые фирмы, венчурные внедренческие фирмы, спиннинговые компании, спиноффы, малые предприятия по обслуживанию крупных исследовательских программ, малые творческие группы, консорциумы (пулы), исследовательские подразделения предприятий, вузов, НИИ, ФПГ, технопарковые структуры, инновационные инкубаторы и т.д.

5.3 Стратегии инновационной деятельности: инвестиционная, инновационная, имитационная и их особенности.

5.4 Инвентаризация противоречий инновационной деятельности. Управление конфликтами в инновационном менеджменте.

5.5. Специфические риски инвестиционных стратегий (инновационный, технологический, коммерческий, финансовый) и управление ими.

#### Контрольные вопросы

1. Что такое противоречие инновационного процесса? Виды противоречий.
2. Что больше влияет на инновационную деятельность: внутренние или внешние противоречия инновационного процесса?
3. Как оценить привлекательность инновационного процесса и его риски?
4. Как снизить противоречия инновационного процесса?
5. Что такое инфраструктура инновационной деятельности? Приведи примеры ее составляющей.
6. В чем особенность венчурной инжиниринговой фирмы? Чем инжиниринговая деятельность отличается от ФПГ?
7. Какова роль государства в организации национальной инновационной системы?
8. Привести примеры государственного регулирования инновационной деятельности в стране.
9. Что подразумевает программа управления конфликтами инновационной деятельности.
10. Какими компетенциями должен обладать менеджер, вовлеченный в инновационную деятельность.

#### Тема 6. Управление инновационным процессом (16).

6.1. Инновационный потенциал и инновационные ресурсы организации. Инновационный потенциал — важнейший стратегический актив предприятия. Критерии оценки инновационного потенциала. Факторы инновационного потенциала: инновационные ресурсы предприятия и достигнутый технико-технологический уровень.

6.2. Инновационные ресурсы: финансовые, инновационность руководства и персонала (специально инновационного и общекорпоративного), «портфель» инноваций. Характеристика инновационных ресурсов предприятия. Диагностика инновационной деятельности предприятия — схема технологического здоровья McKinsey.

6.3. Направления инновационного анализа: (анализ) диагностика инновационного здоровья, анализ конкурентной среды, анализ технологической среды, анализ внутренней среды. Основная цель инновационного анализа — оценка инновационного потенциала и инновационных ресурсов организации.

6.4. Методы инновационного анализа: деловая разведка, сценарии эволюции отрасли и ее логики, технологические прогнозы, выявление ключевых факторов неопределенности, оценка рисков.

6.5. Методы оценки перспективности инновационных проектов: оценка инноваций как инвестиций (дисконтированные и не дисконтированные

показатели), оценка инноваций как научной продукции, по-факторная экспертная оценка.

6.6 Системный анализ эффективности технологической инновации (на конкретном примере производства).

#### Контрольные вопросы

1. Что такое портфель инноваций?
2. Как измерить инновационный потенциал организации?
3. Что такое инновационная активность и как ее измерить?
4. Что включают в себя инновационные ресурсы организации и как их учитывать?
5. Как оценить наличие или отсутствие в организации инновационного потенциала
6. Каковы критерии оценки инновационного развития организации.
7. Перечислить методы инновационного анализа.
8. Пояснить сущность экспертной оценки инновационного проекта
9. Что такое инновационный проект и в чем его особенность?
10. Что включает в себя системный анализ эффективности технологической инновации?

#### Тема 7. Компьютерное моделирование инновационной деятельности предприятий в условиях рынка (14)

7.1 Особенности моделирования в среде Project Expert

7.2 Моделирование инфраструктуры предприятия в Project Expert

7.3 Инвестиционное и операционное планирование в Project Expert

7.4 Анализ эффективности инновационной деятельности в условиях риска и неопределенности с использованием Project Expert

#### Контрольные вопросы

1. Основы работы в Project Expert
2. Каковы этапы разработки инвестиционного проекта внедрения инноваций?
3. Особенности инвестирования в инновационную деятельность.
4. Какие этапы компьютерного моделирования инновационной деятельности необходимо выполнить для построения модели реализации инвестиционного проекта.
5. Чем характеризуется этап инвестиционного планирования?
6. Чем характеризуется этап оперативного планирования?
7. Чем характеризуется этап описания окружения?
8. Как можно управлять визуализацией проекта средствами компьютерного моделирования?
9. Чем характеризуется этап финансового обеспечения инновационной деятельности?
10. Какова роль анализа в системе Project Expert и чем этот этап отличается от этапа "актуализация".

## Тема 8. Документационное обеспечение инновационной деятельности

8.1. Финансовое и материальное обеспечение НИОКР. Связь финансирования со стратегическими целями развития предприятия и с видами инвестиционно-инновационной стратегии.

8.2. Нормативно-правовое и организационно-методическое обеспечение инновационной деятельности. Информационно-документационная база инновационной деятельности. ОЭСР. ГСНТИ.

8.3. Источники финансирования инновационной деятельности. Ресурсное обеспечение инноваций. Инновационный потенциал.

8.4. Распределение средств сводного бюджета НИОКР между инновационными проектами. Оценка сравнительной значимости инновационных проектов.

8.5. Инновационные затраты (состав, структура) для различных видов инноваций. Механизм управления инновационными затратами (разработка смет и контроль их выполнения; бюджетирование).

8.6 Оценка инвестиций в проект.

### Контрольные вопросы

1. Что подразумевает этап НИОКР и какова его роль для инновационной деятельности предприятия.
2. Кто является участниками инновационного проекта?
3. как оценить потребность инвестиций в проект?
4. Какие экономические показатели подтверждают эффективность инновационной деятельности?
5. Какие финансовые показатели характеризуют эффективность инновационного проекта?
6. Какие факторы определяют величину бюджета на НИОКР на предприятии?
7. Как оценить затраты на качество инновационного проекта?

## Тема 9. Управление инновационными проектами в Project Expert (14)

9.1. Инновационный проект как форма целевого управления инновационной деятельности на предприятии. Позиционирование инновационного проекта в рамках инновационной программы. Функции инновационного проекта: инновационное целеполагание, организационно-управленческая, контрольная. Основные элементы проекта. Задачи проекта. Участники проекта. Экспертиза проекта.

9.2. Распределение финансирования в рамках «портфеля» инновационных проектов.

9.3. Специфические особенности реализации инновационных проектов (неопределенность, риски, интерактивность и т.д.). Целесообразность поведенческого подхода к управлению инновационной деятельностью. Распределение «ролей» в ходе реализации инновационного проекта: инноваторы-энтузиасты (генераторы идей), проект-менеджеры,

исследовательский персонал, «крестные отцы», «деловые ангелы», «информационные звезды», «золотые воротнички» и др.

9.4. Маркетинг инновационной деятельности предприятия. Маркетинг инновационных проектов. Определение позиционирования новшеств на рынке; формирования каналов продвижения; определения способов закрепления; разработки ценовой стратегии. Формирование бренда инноваций.

#### Контрольные вопросы

1. Состав и структура инновационного проекта.
2. Как распределить роли в инновационном проекте?
3. Как распределить ответственность за выполнение инновационного проекта в срок?
4. Как оценить затраты на инновационный проект?
5. Как оценить риски инновационной деятельности?
6. Как мотивировать участников инновационного проекта?
7. Что включает в себя маркетинг инновационной деятельности?
8. Нужно ли формировать бренд инноваций?
9. Как провести экспертизу инновационного проекта?
10. С помощью, каких способов можно контролировать инновационный проект?

#### Тема 10 Макроэкономические аспекты инновационной деятельности

10.1. Задачи государственной инновационной политики (ГИНП) по стимулированию развития инновационной сферы экономики.

10.2. Функции государства в инновационной сфере: аккумуляция средств на обеспечение инновационной деятельности (ИД), координация ИД, страхование рисков ИД, обеспечение эффективной правовой базы ИД и защиты интеллектуальной собственности; кадровое обеспечение ИД, обеспечение ИД в отраслях государственного сектора, обеспечение социальной и экологической направленности ИД, повышение общественного статуса ИД, региональное регулирование ИД, регулирование международных аспектов ИД.

10.3. Инструменты государственного регулирования ИД: прогнозирование и определение приоритетов, государственно-административные и рыночные регуляторы, федеральные и региональные инновационные программы и бюджеты, государственные заказы и т.д.

10.4. Формы государственной поддержки ИД: прямое финансирование, льготное кредитование, участие в венчурном учредительстве и стимулировании венчурного капитала, снижение патентных пошлин, участие в формировании инновационной инфраструктуры.

#### Контрольные вопросы

1. Привести примеры форм государственного регулирования инновационной деятельности
2. Привести примеры рыночных регуляторов инновационной деятельности.
3. Привести примеры нормативно-правовой базы регулирования инновационной деятельности.
4. Сравнительные характеристики прямого и льготного финансирования инновационной деятельности предприятий.
5. Структура органов государственного регулирования инновационной деятельности.

### 4.3 ТЕМАТИКА ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ

Лабораторных занятий рабочей программой не предусмотрено.

### 4.4 ТЕМАТИКА ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

№ занятия	Тематика занятия
1	Классификация инноваций. Обоснование выбора ГРНТИ
2	Анализ потребности в инновации
3	Структурирование инновационного проекта
4	Оценка затрат на инновационный проект
5	Планирование реализации инновационного проекта в Project Expert
6	Документационное обеспечение инновационной деятельности
7	Управление инвестиционным и оперативным планированием проекта в Project Expert
8	Разработка требований к квалификационным характеристикам менеджера по инновациям с учетом требований профессиональных стандартов

## 6 ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

### Основная литература

1. Инновационный менеджмент : учебник для вузов / под общей редакцией Л. П. Гончаренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 487 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-7709-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469006> (дата обращения: 08.06.2021).
2. Алексеева, М. Б. Анализ инновационной деятельности : учебник и практикум для вузов / М. Б. Алексеева, П. П. Ветренко. — 2-е изд., перераб. и

доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 337 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14499-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/477752> (дата обращения: 08.06.2021).

3. Ключарев, Г. А. Инновационные предприятия в вузах: вопросы интеграции с реальным сектором экономики / Г. А. Ключарев, М. С. Попов, В. И. Савинков. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 382 с. — (Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-08624-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/473038> (дата обращения: 08.06.2021).

#### Дополнительная литература

4. Алексеев, А. А. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для вузов / А. А. Алексеев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 259 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03166-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468908> (дата обращения: 08.06.2021).

5. Хотяшева, О. М. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для вузов / О. М. Хотяшева, М. А. Слесарев. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 326 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00347-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468791> (дата обращения: 08.06.2021).

6. Управление проектами: учебник для студентов вузов / Н. М. Абдикеев, В. И. Бондаренко, А. Д. Киселев и др. ; под науч. ред. Н. М. Абдикеева. - М. : ИНФР-М, 2012. - 400 с. -. + CD-ROM.

7. [Чараев Г.Г.](#), [Эриашвили Н.Д.](#), [Сараджева О.В.](#), [Барикаев Е.Н.](#), [Рассолов И.М.](#), Васильева К.В., Ельчанинов М.А., Боярская И.В., [Ординарцев И.И.](#) Управление проектами. Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки «Управление проектами» - Москва: [ЮНИТИ-ДАНА](#), 2012.- 359 с.

8. Степанова И.П. Инновационный менеджмент: курс лекций для студентов, обучающихся по направлению подготовки 080200.62 «Менеджмент» (профиль «Менеджмент организации») / Саратовский социально-экономический институт (филиал) ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова». – Саратов, 2014. – 124 с.

9. Ильенкова, С.Д. Инновационный менеджмент: Учебник для вузов [Текст] / С.Д. Ильенкова, Л.М. Гохберг, С.Ю. Ягудин и др.; Под. ред. проф. С.Д. Ильенковой. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010.-322 с.

10. Инновационные тип развития экономики [Текст] : учебник : Изд.2-е, доп.и перераб. / Под общей ред. А.Н. Фоломьева.-М.: Изд-РАГС, 2008.-712 с.

11. Клейнер, Г.Б. Стратегия предприятия [Текст] / Г.Б. Клейнер. - М.: Издательство "Дело", 2008. - 568 с.

#### Программные средства

1. ЭБС [urait.ru](http://urait.ru)



## Медиамаериалы

1. <https://www.youtube.com/watch?v=HZDZ3qfUw0U> — Лавка чудес: как магазины используют инновационные технологии
2. [https://www.youtube.com/watch?v=1bySkV\\_y0q4](https://www.youtube.com/watch?v=1bySkV_y0q4) — «Сыновье дело»: как бизнесмен из Петербурга возрождает свою родную деревню под Челябинском
3. <https://www.youtube.com/watch?v=W54RK2EJApY> — Двухколёсный «беспилотник»: в Китае студенты собрали радиоуправляемый велосипед
4. [https://www.youtube.com/watch?v=ktZamo4iS\\_M](https://www.youtube.com/watch?v=ktZamo4iS_M) — Как и на кого работает биометрия
  - Электронно-библиотечная система ZNANIUM.COM
  - [www.citforum.ru](http://www.citforum.ru) – Информационно-аналитический сайт в области информационных технологий
  - [www.cnews.ru](http://www.cnews.ru) – Издание о высоких технологиях
  - [www.vernikov.ru](http://www.vernikov.ru) - Библиотека Г. Верникова – все о менеджменте и ИТ - подборка аналитических материалов по вопросам экономики, менеджмента и информационных технологий.
  - <http://www.globalcio.ru/> - Официальный портал ИТ-директоров (Реестр ИТ-поставщиков)
  - [www.cio-world.ru](http://www.cio-world.ru) – Журнал СIO – руководитель информационной службы
  - <http://ecsocman.hse.ru> - Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент»

## Методические разработки кафедры

1. Глухова Л.В. Управление инновационной деятельностью. Учебное пособие для студентов всех форм обучения [Электронный ресурс]. 2016
2. Методические указания для выполнения контрольной работы по дисциплине "Инновационный менеджмент". [Электронный ресурс]. 2013. - 23 с.

## 7 ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Промежуточным контролем знаний обучающихся в течение обучения являются письменные работы по ключевым темам читаемой дисциплины.

Формой итогового контроля знаний обучающихся является **экзамен/зачёт**, в ходе которого оценивается уровень теоретических знаний и навыки решения профессиональных и творческих задач.

Фонд оценочных средств сформированности компетенций включает в себя оценочные средства:

- вопросы к зачёту/экзамену;

- - - примерные темы курсовых работ/проектов (или ссылка на Методические указания по выполнению курсовой работы/проекта);
- - - примерные темы рефератов/докладов/эссе/сообщений;
- тесты (или ссылка на тесты);
- иное.

### **Теоретические вопросы**

1. Нормативно-правовой базис инновационной деятельности на современном этапе развития экономики.
2. Основные понятия инновационного менеджмента. Обзор формирования и развития понятий инновационного менеджмента в современной экономике.
3. Инновации в современной экономике. Периодизация технико-экономических парадигм.
4. Роль Й. Шумпетера в становлении инновационного менеджмента.
5. Теория циклического развития Н.А. Кондратьева.
6. Воспроизводственный процесс и его составляющие.
7. Инновационный процесс и его составляющие. Длительность инновационного процесса.
8. Неопределенность и риски инновационного процесса. Противоречия инновационного процесса.
9. Свойства инноваций. Способность инициировать структурные изменения.
10. Человеческая инновационная деятельность.
11. Виды инноваций и их классификационные признаки.
12. Виды инноваций по сферам приложений.
13. Виды нововведений по источнику инновационной идеи.
14. Виды инноваций по степени новизны (радикальности).
15. Виды инноваций по характеру (объекту) полученных результатов.
16. Жизненный цикл нововведения. Инновационная и инвестиционная стадия.
17. Этапы прогнозирования жизненного цикла инновации.
18. Организационно-управленческие этапы жизненного цикла инновации.
19. Инновационная деятельность и инновационная инфраструктура.
20. Развивающееся предприятие как субъект инновационной деятельности.
21. Понятие и виды инновационных стратегий развития предприятий.
22. Организационные формы инновационной деятельности: венчурный бизнес, фирмы эксплеренты, фирмы патиенты, фирмы – виоленты, фирмы-коммутанты.
23. Цели, задачи, функции и основные положения инновационного менеджмента.
24. Иерархические уровни инновационного менеджмента (стратегический, тактический, операционный).

25. Стратегическое управление инновациями. Задачи и цели.
26. Классификация инновационных стратегий. Имитационная модель инвестиционной стратегии.
27. Методы оценки эффективности инноваций.
28. Роль организационных структур в управлении инновационными процессами.
29. Финансово-промышленные группы как новые организационные структуры.
30. Принципы формирования финансово-промышленных групп.
31. Организация технологического процесса в финансово-промышленных группах.
32. Мотивация участников технологической цепочки в финансово-промышленных группах.
33. Контроль функционирования технологического процесса в финансово-промышленных группах.
34. Понятие и смысл расчета показателя взаимодействия.
35. Воздействие формирования ФПГ на отечественную экономику.
36. Понятие, значение и разработка инновационной стратегии
37. Концепция управления проектами. Виды и характеристики инновационных проектов.
38. Этапы создания и реализации инновационных проектов.
39. Экспертиза инновационных проектов.
40. Содержание оценки проекта. Критерии, связанные с политикой и стратегией корпорации.
41. Учет маркетинговых, научно-технических и производственных критериев при оценке проекта.
42. Организация оценки проекта.
43. Эффективность инновационного проекта. Виды эффекта.
44. Методы оценки инвестиционных проектов.
45. Значение маркетинга в инновационной деятельности.
46. Инновации в маркетинге.
47. Государственная поддержка инновационной деятельности.
48. Понятие интеллектуальной собственности и предназначение ее правового регулирования.
49. Значение патентов и ноу-хау в рамках правовой защиты интеллектуальной собственности.
50. Лицензирование и порядок передачи технологий.
51. Состояние венчурного бизнеса в России.
52. Инновационные ресурсы и инновационный потенциал предприятия.
53. Стратегические аспекты инновационного менеджмента.
54. Макроэкономические аспекты инновационного процесса. Задачи государственной инновационной политики.
55. Национальные инновационные системы. Назначение и структура.

### **Практические вопросы**

1. **Рассчитать NPV**, если размер инвестиций в проект составляет – 115000 руб. Доходы от инвестиций: в первом году: 32000руб.; во втором году: 41000руб.; в третьем году: 43750руб.; в четвертом году: 38250руб. Размер барьерной ставки - 9,2%,  $n = 4$ .
2. **Оценить рентабельность инвестиций**, если известно, что размер инвестиции в инновационный проект равен - 115000руб.. Доходы от инвестиций в первом году: 32000руб.; во втором году: 41000руб.; в третьем году: 3750руб.; в четвертом году: 38250руб.  
Рассчитать рентабельность инвестиций (IRR).
3. **Оценить эффективность инвестиций в проект**, если известно, что размер инвестиции в инновационный проект равен - 120000руб.. Доходы от инвестиций в первом году: 32000руб.; во втором году: 41000руб.; в третьем году: 3750руб.; в четвертом году: 38250руб.
4. **Рассчитать риск коллектива исполнителей** от реализации инновационного проекта. Известно, что имеется 4 вида рисков, каждый из которых соответственно оценен экспертами как 3,2,4,1 и весовые коэффициенты каждого из них равны: 0.02; 0.08; 0.04; 0.06. Привести пример рисков на стадии коммерциализации проекта.
5. **Подобрать барьерную ставку инвестиций в проект**, используя метод последовательных приближений и построить график определения IRR методом подбора.
6. **Построить дерево целей** инновационного проекта, охватывающего все стадии его жизненного цикла.
7. **Рассчитать NPV**, если размер инвестиций в проект составляет – 350000 руб.  
Доходы от инвестиций: в первом году: 52400руб.; во втором году: 91000руб.; в третьем году: 113750руб.; в четвертом году: 238250руб.. Размер барьерной ставки - 15,6%,  $n = 4$ .
8. **Оценить рентабельность инвестиций**, если известно, что размер инвестиции в инновационный проект равен - 145000руб.. Доходы от инвестиций в первом году: 42700руб.; во втором году: 71370руб.; в третьем году: 123750руб.; в четвертом году: 158250руб. Рассчитать рентабельность инвестиций (IRR).
9. **Оценить эффективность инвестиций в проект**, если известно, что размер инвестиции в инновационный проект равен - 120000руб. Доходы от инвестиций в первом году: 32680руб.; во втором году: 41750руб.; в третьем году: 63790руб.; в четвертом году: 88240руб.
10. **Рассчитать риск коллектива исполнителей** от реализации инновационного проекта. Известно, что имеется 4 вида рисков, каждый из которых соответственно оценен экспертами как 2,3,1,4 и весовые коэффициенты каждого из них равны: 0.015; 0.085; 0.045; 0.055. Привести пример рисков на стадии НИОКР.

11. **Подобрать барьерную ставку инвестиций в проект**, используя метод последовательных приближений и построить график определения IRR методом подбора.

12. **Построить дерево целей** инновационного проекта, охватывающего все стадии жизненного цикла инновации (на собственном примере).

13. **Построить дерево целей и дерево работ** для формирования инновационного потенциала работника организации (на собственном примере).

14. **Определить темпы роста** инновационной активности в деятельности предприятия, если известно, что Затраты на технологические инновации менялись следующим образом (табл.).

<b>Показатель (год)</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>
Затраты на технологические инновации, млн.руб	68 530	1 94 046	2 12 166	1 93 6 90	2 11 874

Таблица затрат на технологические инновации

15. **Оценить состояние инновационного потенциала** организации по его ресурсному блоку. Использовать экспертные оценки и SWOT – анализ (на собственном примере).

16. **Оценить состояние инновационного потенциала** организации по его продуктовому блоку. Использовать экспертные оценки и SWOT – анализ (на собственном примере).

17. **Оценить состояние инновационного потенциала** организации по его функциональному блоку. Использовать экспертные оценки и SWOT – анализ (на собственном примере).

18. **Оценить состояние инновационного потенциала** организации по его организационному блоку. Использовать экспертные оценки и SWOT – анализ (на собственном примере).

19. **Оценить состояние инновационного потенциала** организации по его управленческому блоку. Использовать экспертные оценки и SWOT – анализ (на собственном примере).

20. **Оценить состояние внутреннего инновационного потенциала** организации. Использовать SWOT – анализ. Предложить улучшение состояния инновационного менеджмента (на собственном примере).

- задания для контрольных работ (ссылка<sup>1</sup> на **Методические указания по выполнению контрольной работы**)

для заочной формы обучения;

- **примерные темы рефератов/докладов/эссе/сообщений;**

1. Инновационная политика России в современных условиях.
2. Основные направления государственного регулирования инновационной деятельности.

<sup>1</sup> Методические указания для выполнения контрольной работы по дисциплине "Управление проектами" на сайте УМУ

3. Виды инноваций и содержание инновационной деятельности организаций (на конкретном примере).
4. Волновая и циклическая концепция развития инноваций.
5. Инновационные ресурсы и инновационный потенциал организации.
6. Обзор формирования и развития понятий инновационного менеджмента в XX в.
7. Вклад Й. Шумпетера в развитие инновационного менеджмента.
8. Длинноволновая теория развития Н.Д. Кондратьева.
9. Требования, предъявляемые к специалистам по инновациям, профессиональным стандартом по профессии «Менеджер инновационной деятельности в научно-технической и производственной сферах» (постановление Минтруда России от 5 марта 2004 г. № 34).

#### Требования к оформлению рефератов:

Реферат должен иметь объём не менее 15 страниц. Список литературных источников – не менее 10.

Текст реферата оформляется на листах бумаги формата А4 (210 x 297 мм). Текст должен быть оформлен через 1.5 межстрочных интервала шрифт Times New Roman 12 пт. Ширина полей: слева 25, справа 10, сверху и снизу 15- 20 мм. Таблицы, схемы, рисунки и другие иллюстративные материалы, помещаются в тексте.

Все листы реферата брошюруются в одной папке со скоросшивателем. Каждая страница с текстом или иллюстрацией должна быть пронумерована без пропусков, начиная с первого листа, включая титульный лист и содержание. Номера страниц ставятся в правых нижних углах листов.

Разделы реферата могут начинаться с нового листа, либо следовать за предыдущим разделом, продолжая его лист. Разделы, подразделы и пункты нумеруются арабскими цифрами с точкой; точка в конце строки не ставится.

В содержании последовательно перечисляют номера и заголовки всех разделов и подразделов (если имеются) реферата, включая список литературы.

Оформление списка литературы. При цитировании материалов из литературных источников, патентной и технической документации обязательно должно быть указание на цитируемый источник и авторов. Перечень литературы помещают в конце текста реферата и включают в содержание. В него заносятся только источники, на которые в тексте имеется ссылка.

- тесты (ФОС<sup>2</sup>);

#### **Тестовый материал для контроля знаний и умений**

Вопросы контрольных тестов содержат до четырех правильных ответов. Пятый ответ «д» означает, что ни один из ответов не является верным.

---

<sup>2</sup> Тесты по дисциплине "Инновационный менеджмент" находятся на сайте УМУ

**1. Введение термина инновация связывают с именем:**

- а) Гобсона;
- б) Кейнса;
- в) Шумпетера;
- г) Маркса.

**2. Теория длинноволнового развития экономики разработана:**

- а) Маршаллом;
- б) Шумпетером;
- в) Кейнсом;
- г) Кондратьевым.

**3. Сколько парадигм экономического развития различает современная экономическая наука?**

- а) 3;
- б) 5;
- в) 8;
- г) 12.

**4. Какие составляющие не относятся к категории «новая экономика»?}**

- а) поведенческая;
- б) финансовая;
- в) информационная;
- г) инновационная.

**5. В чем заключается «эффект Красной Королевы»?**

- а) в скорости изменений;
- б) в необходимости посредством инноваций обойти конкурента;
- в) в необходимости инновационной деятельности для сохранения позиций;
- г) в ограниченности возможностей имитационной стратегии.

**6. К воспроизводственному процессу не относятся:**

- а) инновационный процесс;
- б) инвестиционный процесс;
- в) научно-технический перенос;
- г) сбережение.

**7. Инновацией является:**

- а) новая система стимулирования;
- б) новый товар;
- в) фундаментальная научная идея;
- г) объект новой техники.

**8. Инновация характеризуется:**

- а) коммерциализуемостью новшества;
- б) ориентацией на удовлетворение идеальных потребностей разработчика;
- в) планируемостью;
- г) измеримостью результата.

**9. Является ли инновацией научно-техническая разработка, которая не может быть внедрена в ближайшие 13 лет?**

- а) да;

- б) нет;
- в) да, при горизонте планирования 7 лет;
- г) да, по истечении указанного срока.

**10. Инновация отличается от прочих бизнес-процессов:**

- а) ориентацией на коммерциализацию;
- б) фундаментальной неопределенностью;
- в) низкими рисками;
- г) характером целеполагания.

**11. Инновационная неопределенность и риски по сравнению с таковыми прочих бизнес-процессов:**

- а) выше;
- б) ниже;
- в) несоизмеримы;
- г) все зависит от конкретных условий.

**12. Для целеполагания в инновационном процессе характерно:**

- а) директивность;
- б) вероятностный характер;
- в) широкий диапазон результата;
- г) длительный горизонт планирования.

**13. Неформализуемые механизмы инновационного процесса — это:**

- а) эффекты взаимовлияния;
- б) неконтролируемые лаги;
- в) побочные эффекты;
- г) аспекты инновационной неопределенности.

**14. К основным классификационным характеристикам инновации относятся:**

- а) длительность разработки;
- б) сфера приложения;
- в) степень новизны;
- г) характер результата (объекта инновации).

**15. К основным классификационным характеристикам инновации не относятся:**

- а) стоимость разработки;
- б) источник инновационной идеи;
- в) характер организации исследовательских работ;
- г) совместимость инновации с плановым периодом.

**16. «Спинофф» — это:**

- а) термин, относящийся к способу реализации инновации;
- б) синоним термина «технологический толчок»;
- в) синоним термина «технологический перенос»;
- г) способ организации инновационных разработок.

**17. К преимуществам стратегии «первого шага» относятся:**

- а) технологическое лидерство;
- б) низкие риски;



- в) контроль рынков и сетей сбыта;
- г) низкая стоимость инновационных проектов.

**18. По степени новизны различают следующие типы инновации:**

- а) революционные;
- б) архитектурные;
- в) технологические;
- г) новые для внедряющего предприятия.

**19. Модифицирующие инновации обеспечивают:**

- а) технологический прорыв;
- б) низкие затраты;
- в) стратегические изменения;
- г) пониженные риски.

**20. Заимствованные инновации:**

- а) повышают издержки;
- б) повышают технологический уровень;
- в) повышают агрессивность стратегии предприятия;
- г) повышают качество продукции.

**21. По характеру результатов (объекту) различают следующие типы инновации:**

- а) товарно-продуктовые;
- б) информационные;
- в) технико-технологические;
- г) рыночно-сетевые.

**22. Для какого типа инноваций характерна ориентация на ценовую конкуренцию?**

- а) товарно-продуктовых;
- б) технико-технологических;
- в) организационно-управленческих;
- г) комплексных.

**23. Для какого типа инноваций характерна ориентация на неценовую конкуренцию?**

- а) товарно-продуктовых;
- б) технико-технологических;
- в) организационно-управленческих;
- г) комплексных.

**24. Жизненный цикл нововведения (ЖЦ) отличается от ЖП товара:**

- а) наличием стадии стабилизации;
- б) наличием стадии разработки;
- в) меньшей длительностью;
- г) меньшими инвестициями.

**25. Инвестиционный и инновационный циклы совпадают по длительности:**

- а) при оценке инвестиционного проекта;
- б) в случае принципиальной инновации;

- в) в случае рыночной удачи инновации;
- г) при отсутствии информационного этапа инвестиционного процесса.

**26. По отношению к инновационному процессу различают следующие типы стратегий развития:**

- а) венчурная;
- б) быстрого возврата капитала;
- в) дифференциация;
- г) имитационная.

**27. Инновационная и венчурная инвестиционные стратегии совпадают:**

- а) при разработке принципиальной инновации;
- б) при внутрифирменном венчуре;
- в) при венчуре сопровождения;
- г) при разработке модифицирующей инновации.

**28. Какие из перечисленных рисков не характерны для инновационной инвестиционной стратегии?**

- а) страновой;
- б) инновационный;
- в) коммерческий;
- г) технологический.

**29. Финансовый риск максимален:**

- а) при инновационной стратегии;
- б) при имитационной стратегии;
- в) при венчурной стратегии;
- г) одинаков при всех типах инвестиционных стратегий.

**30. Коммерческий риск больше при:**

- а) принципиальном товарном нововведении;
- б) модифицирующем нововведении;
- в) технологическом нововведении;
- г) комплексном нововведении.

**31. Необходимым условием успешной реализации имитационной стратегии является:**

- а) финансовая мощь фирмы-инвестора;
- б) быстрое освоение реальных инвестиций;
- в) эффективный маркетинг;
- г) сегментация рынка.

**32. Для имитационной стратегии не свойственен риск:**

- а) инновационный риск;
- б) технологический риск;
- в) коммерческий риск;
- г) регулярные риски.

**33. Какая из форм венчурной деятельности является непосредственно способом реализации инновационного процесса ?**

- а) финансовый венчур;
- б) межкорпоративный венчур;

- в) внутрифирменный венчур;
- г) классический венчур.

**34. Какие риски минимизирует венчурная стратегия!**

- а) финансовый;
- б) технологический;
- в) макроэкономические;
- г) инновационные.

**35. Для нововведенческого венчура не характерны:**

- а) специализация;
- б) корпоративная организационная структура;
- в) ориентация на использование научно-технического переноса;
- г) иная, чем в крупных корпорациях, система мотивации.

**36. Условием успешного функционирования внутрикорпоративного венчура является:**

- а) высокая мотивированность сотрудников в исследовательских подразделениях;
- б) автономность венчурных подразделений;
- в) ориентированность на возможность научно-технического переноса;
- г) интегрированность в корпоративную структуру.

**37. Какие задачи решает развитие предприятия!**

- а) совершенствование ассортимента продукции;
- б) внедрение инновации;
- в) обеспечение стабильности и устойчивости текущего производства;
- г) адаптация к меняющимся внешним условиям.

**38. Какие основные формы развития предприятия можно выделить!**

- а) инновационное;
- б) структурное;
- в) стратегическое;
- г) инвестиционное.

**39. Каковы основные задачи государства в инновационном процессе?**

- а) создание стимулирующих финансовых механизмов;
- б) организация и финансирование разработок;
- в) подготовка кадров инновационной деятельности;
- г) повышение статуса инновационной деятельности в обществе.

**40. Для отечественных предприятий в инновационной деятельности характерна модель:**

- а) технологического переноса;
- б) «рыночного вызова»;
- в) «технологического толчка»;
- г) внешнего инвестирования.

**41. Затраты предприятия на НИОКР составляют 5 млн условных денежных единиц (у.д.е.) в год, а стоимость оборота — 200млн условных денежных единиц в год. Какова величина коэффициента инновационности (технологичности) предприятия!**

- а) 40;
- б) 205;
- в) -195;
- г) 2,5%.

**42. Рыночная стоимость предприятия составляет 3 млрд у.д.е. Восстановительная стоимость активов — 600 тыс. у.д.е. Какова величина коэффициента Тобина ?**

- а) 20%;
- б) 16%;
- в) 2,4 млрд у.д.е.;
- г) 5.

**43. Величина ожидаемого прироста прибыли от внедрения инновации составляет 800 тыс. у.д.е. в год. Индекс возврата от исследований 0,5. Какова стоимость инновационного проекта ?**

- а) 400 тыс. у.д.е.;
- б) 1600 тыс. у.д.е.;
- в) 799,5 тыс. у.д.е.;
- г) 0,5 тыс. у.д.е.

**44. К организационно-управленческим уровням инновационного менеджмента относят:**

- а) административный;
- б) юридический;
- в) стратегический;
- г) тактический.

**45. Роль предприятия в инновационном процессе определяется:**

- а) долей финансирования;
- б) склонностью к рискам;
- в) влиянием на инновационную инфраструктуру общества;
- г) тесной связью с рынками.

**46. К инновационным ресурсам предприятия относятся:**

- а) оборотные средства;
- б) организационная культура;
- в) технико-технологический уровень;
- г) возможности финансирования.

**47. К инновационным ресурсам предприятия не относятся:**

- а) научно-технический задел;
- б) организационная иерархия;
- в) текущие затраты;
- г) нематериальные активы.

**48. Инновационный потенциал — это:**

- а) совокупность инновационных ресурсов;
- б) предельный размер вклада ИД в эффективность предприятия;
- в) вся инновационная деятельность предприятия;
- г) способ соединения инновационных ресурсов.

**49. Система «Кайзен» обеспечивает:**

- а) радикальный технологический прорыв;
- б) освоение новой продукции;
- в) массовые небольшие улучшения;
- г) улучшение инновационности организационной культуры.

**50. Формирование и реализация стратегии инновационной деятельности включает в себя:**

- а) инновационный анализ;
- б) руководство инновационными проектами;
- в) инновационное целеполагание;
- г) стратегию развития инновационных ресурсов.

**51. Какие характеристики определяют размер финансирования инновационной деятельности?**

- а) финансовые возможности предприятия;
- б) репутация исследовательских коллективов;
- в) сохранение инновационного персонала;
- г) поддержание престижа компании.

**52. Какой подход к управлению инновационной деятельностью наиболее приемлем ?**

- а) технократический;
- б) поведенческий;
- в) информационный;
- г) адхократический.

**53. Какие задачи решает стратегия организационно-личностного развития инновационных ресурсов организации!**

- а) формирование и развитие инновационного персонала;
- б) приобретение нового оборудования;
- в) улучшение «инновационного климата» в организации;
- г) формирование организационных механизмов поддержки ИД.

**54. Внутренними участниками инновационной деятельности предприятия являются:**

- а) венчурные фирмы;
- б) спиннинговые фирмы;
- в) консорциумы;
- г) бизнес-ангелы.

**55. Инновационный проект — это:**

- а) ожидаемый результат инновации;
- б) формирование и реализация плана разработки конкретной инновации;
- в) пакет документов, фиксирующих план разработки инновации;
- г) инновационная идея.

**56. Проектная организация предполагает:**

- а) сложную иерархию;
- б) матричную структуру;
- в) жесткий контроль;

г) гибкое планирование.

**57. Проектная организация исключает:**

- а) командную организацию;
- б) использование семинаров;
- в) директивное планирование;
- г) широкую гласность.

**58. К источникам финансирования инновационного проекта не относятся:**

- а) собственные средства;
- б) оборотные средства;
- в) заемные средства;
- г) спонсорские средства.

**59. В соответствии с Налоговым кодексом РФ затраты, связанные с финансированием неудачных инновационных проектов, относятся:**

- а) к безвозвратным потерям;
- б) на себестоимость продукции в полном объеме;
- в) на себестоимость продукции в размере 70%;
- г) на себестоимость продукции в размере 30%.

**60. Источниками инновационных противоречий служат:**

- а) персонал;
- б) технико-технологический уровень производства;
- в) руководство предприятия;
- г) внешнее окружение.

**61. Инновационный конфликт — это:**

- а) социализация противоречий;
- б) персонализация противоречий;
- в) проявление противоречий;
- г) предельное обострение противоречий.

**62. Какие явления не являются стадиями развития конфликта!**

- а) социализация;
- б) осознание;
- в) проявление;
- г) разрешение.

**63. Какие виды конфликтов наиболее деструктивны в инновационном процессе:**

- а) субстанциональные;
- б) внутригрупповые;
- в) межгрупповые;
- г) личностные.

**64. Какие способы снятия конфликтов приемлемы в инновационном процессе:**

- а) компромисс;
- б) отступление;
- в) применение силы;

г) решение проблемы.

**65. Стратегический смысл показателя абсолютной эффективности заключается в:**

- а) максимизации прибыли;
- б) минимизации собственных средств предприятия;
- в) максимизации собственных средств предприятия;
- г) максимизации отдачи от инвестиций.

**66. Аналогом абсолютной эффективности среди показателей текущего производства является:**

- а) валовая прибыль предприятия;
- б) общая рентабельность производственных фондов;
- в) издержки предприятия;
- г) рентабельность продаж.

**67. Общая рентабельность производства предприятия составила 27,1%. Абсолютная эффективность ИП — 23,4%, Прочие обстоятельства не уточняются. Инвестиционное решение при этих условиях:**

- а) скорее всего, проект будет принят;
- б) скорее всего, проект будет отклонен;
- в) отсутствует критериальная информация для принятия решения;
- г) решение зависит от стратегических притязаний руководства.

**68. Общая рентабельность производства предприятия составляет 27,1%. Абсолютная эффективность ИП — 28,3%. Прочие обстоятельства не уточняются. Инвестиционное решение при этих условиях:**

- а) скорее всего, проект будет принят;
- б) скорее всего, проект будет отклонен;
- в) отсутствует критериальная информация для принятия решения;
- г) решение зависит от стратегических притязаний руководства.

**69. Срок окупаемости инновационного проекта:**

- а) равен нормативному сроку службы оборудования;
- б) меньше нормативного срока службы оборудования;
- в) больше нормативного срока службы оборудования;
- г) зависит от величины абсолютной эффективности ( $\Xi_a$ ).

**70. Абсолютная эффективность инновационного проекта равна 0,20.**

**Срок окупаемости проекта:**

- а) 20 лет;
- б) 10 лет;
- в) 5 лет;
- г) отсутствует информация для суждения.

**71. Абсолютная эффективность не позволяет:**

- а) ранжировать ИП;
- б) учитывать приоритеты ИП;
- в) сравнивать одноцелевые ИП;
- г) дисконтировать прибыль и инвестиции.

**72. К недостаткам показателя Эа относятся:**

- а) укрупненный характер оценок;
  - б) невозможность учета ликвидности инвестиций;
  - в) невозможность сопоставления разнонаправленных проектов;
  - г) «измельчение» инвестирования.
- **иное** (пример выполнения варианта контрольной работы<sup>3</sup>)

## **8 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Организация образовательного процесса регламентируется учебным планом и расписанием учебных занятий. Язык обучения (преподавания) — русский. Для всех видов аудиторных занятий академический час устанавливается продолжительностью 45 минут.

При формировании своей индивидуальной образовательной траектории обучающийся имеет право на перезачет соответствующих дисциплин и профессиональных модулей, освоенных в процессе предшествующего обучения, который освобождает обучающегося от необходимости их повторного освоения.

### **8.1 Образовательные технологии**

Учебный процесс при преподавании курса основывается на использовании традиционных, инновационных и информационных образовательных технологий. Традиционные образовательные технологии представлены лекциями и семинарскими / практическими занятиями. Инновационные образовательные технологии используются в виде широкого применения активных и интерактивных форм проведения занятий. Информационные образовательные технологии реализуются путем активизации самостоятельной работы студентов в информационной образовательной среде.

### **8.2 Занятия лекционного типа**

Лекционный курс предполагает систематизированное изложение основных вопросов учебного плана.

Лекционный курс дает наибольший объем информации и обеспечивает более глубокое понимание учебных вопросов при значительно меньшей затрате времени, чем это требуется большинству студентов на самостоятельное изучение материала.

### **8.3 Занятия семинарского /практического типа**

Семинарские занятия представляют собой детализацию лекционного теоретического материала, проводятся в целях закрепления курса и охватывают все основные разделы.

---

<sup>3</sup> Типовые решения по дисциплине "Управление проектами" находятся на сайте УМУ



Основной формой проведения семинаров является обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также разбор примеров и ситуаций в аудиторных условиях. В обязанности преподавателя входят: оказание методической помощи и консультирование студентов по соответствующим темам курса.

Активность на семинарских занятиях оценивается по следующим критериям:

- ответы на вопросы, предлагаемые преподавателем;
- участие в дискуссиях;
- выполнение проектных и иных заданий;
- ассистирование преподавателю в проведении занятий.

Ответ должен быть аргументированным, развернутым, не односложным, содержать ссылки на источники.

Доклады и оппонирование докладов проверяют степень владения теоретическим материалом, а также корректность и строгость рассуждений.

Оценивание заданий, выполненных на семинарском занятии, входит в накопленную оценку.

Практические занятия представляют собой детализацию лекционного теоретического материала, проводятся в целях формирования умений и навыков и охватывают все основные разделы.

Основным методом проведения практических занятий являются упражнения, а также обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также разбор качества выполнения упражнений в аудиторных условиях.

В обязанности преподавателя входят: оказание методической помощи и консультирование студентов по соответствующим темам курса.

Активность на практических занятиях оценивается по следующим критериям:

- выполнение заданий;
- участие в дискуссиях;
- ассистирование преподавателю в проведении занятий.

#### **8.4 Самостоятельная работа обучающихся**

Получение углубленных знаний по изучаемой дисциплине достигается за счет дополнительных часов к аудиторной работе - самостоятельной работы студентов. Выделяемые часы целесообразно использовать для изучения дополнительной научной литературы по проблематике дисциплины, анализа научных концепций и практических рекомендаций ведущих российских и зарубежных специалистов в профессиональной сфере, а также для отработки практических навыков.

Самостоятельная работа студентов – это процесс активного, целенаправленного приобретения студентом новых знаний, умений без непосредственного участия преподавателя, характеризующийся предметной направленностью, эффективным контролем и оценкой результатов деятельности обучающегося.

Цели самостоятельной работы:

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов;
- углубление и расширение теоретических знаний;
- формирование умений использовать нормативную и справочную документацию, специальную литературу;
- развитие познавательных способностей, активности студентов, ответственности и организованности;
- формирование самостоятельности мышления, творческой инициативы, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развитие исследовательских умений и академических навыков.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, уровня сложности, конкретной тематики.

Технология организации самостоятельной работы студентов включает использование информационных и материально-технических ресурсов образовательного учреждения.

Перед выполнением обучающимися внеаудиторной самостоятельной работы преподаватель может проводить инструктаж по выполнению задания. В инструктаж включается:

- цель и содержание задания;
- сроки выполнения;
- ориентировочный объем работы;
- основные требования к результатам работы и критерии оценки;
- возможные типичные ошибки при выполнении.

Инструктаж проводится преподавателем за счет объема времени, отведенного на изучение дисциплины.

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов может проходить в устной, письменной или смешанной форме.

Студенты должны подходить к самостоятельной работе как к наиважнейшему средству закрепления и развития теоретических знаний, выработке единства взглядов на отдельные вопросы курса, приобретения определенных навыков и использования профессиональной литературы.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

При самостоятельной проработке курса обучающиеся должны:

- просматривать основные определения и факты;
- повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной по данной теме литературы;

- изучить рекомендованную литературу, составлять тезисы, аннотации и конспекты наиболее важных моментов;
- самостоятельно выполнять задания, аналогичные предлагаемым на занятиях;
- использовать для самопроверки материалы фонда оценочных средств;
- выполнять домашние задания по указанию преподавателя.

#### **8.4.1. Выполнение домашнего задания**

Домашнее задание оценивается по следующим критериям:

- Степень и уровень выполнения задания;
- Аккуратность в оформлении работы;
- Использование специальной литературы;
- Сдача домашнего задания в срок.

### **8.5 Эссе (реферат)**

Реферат — индивидуальная письменная работа обучающегося, предполагающая анализ изложения в научных и других источниках определенной научной проблемы или вопроса.

Написание реферата практикуется в учебном процессе в целях приобретения студентом необходимой профессиональной подготовки, развития умения и навыков самостоятельного научного поиска: изучения литературы по выбранной теме, анализа различных источников и точек зрения, обобщения материала, выстраивания логики изложения, выделения главного, формулирования выводов.

Содержание реферата студент докладывает на семинаре, кружке, научной конференции. Предварительно подготовив тезисы доклада, студент в течение 10—15 минут должен кратко изложить основные положения своей работы. После доклада автор отвечает на вопросы, затем выступают оппоненты, которые заранее познакомились с текстом реферата, и отмечают его сильные и слабые стороны.

Как правило, реферат имеет стандартную структуру: титульный лист, содержание, введение, основное содержание темы, заключение, список использованных источников, приложения.

Оценивается оригинальность реферата, актуальность и полнота использованных источников, системность излагаемого материала, логика изложения и убедительность аргументации, оформление, своевременность срока сдачи, защита реферата перед аудиторией.

При своевременной защите работа оценивается наивысшим баллом, при опоздании на 1 неделю балл снижается на 1, при опоздании на 2 недели балл снижается еще раз на 1. При опоздании более чем на 2 недели работа не оценивается.

## **8.6 Курсовая работа (проект)**

В курсе используются исследовательские методы обучения, предполагающие самостоятельный творческий поиск и применение знаний обучающимся. Курсовая работа (проект) — это письменная работа, которая строится по логике проведения классического научного исследования.

Целью проекта является повышение уровня профессиональной подготовки обучающегося. Проект формирует следующие компетенции:

- усвоение теоретического материала и путей его применения на практике;
- навыки творческого мышления;
- воспитание чувства ответственности за качество принятых решений;
- навык самостоятельной профессиональной деятельности;
- комплексная работа со специальной литературой и информационными ресурсами;
- научно-исследовательская деятельность.

Проект входит в индивидуальное портфолио обучающегося.

В случае наличия существенных замечаний руководителя работа возвращается обучающемуся на доработку.

Допускается открытая защита в присутствии всей учебной группы. Вопросы, задаваемые автору проекта, не должны выходить за рамки тематики проекта. При своевременной защите работа оценивается наивысшим баллом, при опоздании на 1 неделю балл снижается на 1, при опоздании более чем на 2 недели балл снижается еще раз на 1.

Выполнение доклада оценивается по следующим критериям:

- соответствие заявленной теме;
- уместность, актуальность и количество использованных источников;
- содержание (степень соответствия теме, полнота изложения, наличие анализа);
- глубина проработки материала;
- качественное выступление с докладом (понятность, качество речи);
- ответы на вопросы аудитории;
- наглядность (использования иллюстраций, презентации).

## **8.7 Групповые и индивидуальные консультации**

Во время выполнения обучающимися внеаудиторной самостоятельной работы и при необходимости преподаватель может проводить консультации за счет общего бюджета времени, отведенного на контактную работу.

### 8.8 Оценивание по дисциплине

Электронная информационно-образовательная среда организации позволяет формировать электронное портфолио обучающегося за счет сохранения его работ и оценок.

Оценки ставятся по 5-балльной шкале. Округление оценки производится в пользу студента.

#### Критерии оценочного средства опрос на семинарских \ практических занятиях по заранее предложенному плану

Балл	Уровень сформированности компетенции	Критерии оценивания уровня сформированности компетенции
5 (отлично)	Повышенный	полнота раскрытия формулировок плана: 85-100%; выполнение практического задания – с 1-2 замечаниями
4 (хорошо)	Базовый	полнота раскрытия формулировок плана: 70-85%; выполнение практического задания – с 3-5 замечаниями
3 (удовлетворительно)	Пороговый	полнота раскрытия формулировок плана: 50-69%; выполнение практического задания – с 5-7 замечаниями
2 (неудовлетворительно)	Недопустимый	полнота раскрытия формулировок плана: менее 50%; выполнение практического задания – с 8 и более замечаниями

#### Критерии оценочного средства письменная аудиторная контрольная работа

Балл (интервал баллов)	Уровень сформированности компетенции	Критерии оценивания уровня сформированности компетенции
5 (отлично)	Повышенный	Контрольная работа выполнена в соответствии с предъявляемыми требованиями, содержит 1-2 неточности; полнота анализа текста составляет 85-100%.
4 (хорошо)	Базовый	Контрольная работа выполнена, в основном, в соответствии с предъявляемыми требованиями, содержат 2-4 неточности; полнота анализа текста составляет 70-84% и требует наводящих и уточняющих

Балл (интервал баллов)	Уровень сформированности компетенции	Критерии оценивания уровня сформированности компетенции
		вопросов преподавателя.
3 (удовлетворительно)	Пороговый	В контрольной работе выявлены отступления от предъявляемых требований, обнаружены более 5 концептуальных неточностей; полнота анализа текста составляет 50-69%; формулировки не продуманы и требуют уточнения.
2 (неудовлетворительно)	Недопустимый	Контрольная работа не соответствует предъявляемым требованиям, содержат более 8 концептуальных неточностей; полнота анализа текста составляет менее 50%; формулировки путаные, нечеткие, содержат множество грамматических ошибок; или работа не выполнена вовсе.

#### **Критерии оценочного средства доклад, презентация материала доклада.**

Балл	Уровень сформированности компетенции	Критерии оценивания уровня сформированности компетенции
5 (отлично)	Повышенный	Заявленная тема раскрыта полно. Основные требования к жанру доклада выполнены, обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, продемонстрировано владение научным терминологическим аппаратом, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.
4 (хорошо)	Базовый	Заявленная тема раскрыта достаточно. Основные требования к жанру доклада, в целом, выполнены. Продемонстрировано владение

Балл	Уровень сформированности компетенции	Критерии оценивания уровня сформированности компетенции
		научным терминологическим аппаратом; основные требования к презентации доклада выполнены, но при этом допущены недочёты: имеются неточности в изложении материала, не выдержан объём работы, на отдельные дополнительные вопросы даны неполные ответы.
3 (удовлетворительно)	Пороговый	Заявленная тема раскрыта неполно. Имеются существенные отступления от требований к жанрам реферата, доклада. Владение научным терминологическим аппаратом затруднено, в изложении материала присутствует непоследовательность, структурирование работы не продумано, порой алогично. Основные требования к презентации доклада выполнены не в полном объеме.
2 (неудовлетворительно)	Недопустимый	Заявленная тема не раскрыта, проявлено существенное непонимание проблемы. Автор не владеет научным терминологическим аппаратом, оформление не соответствует требованиям; либо работа не выполнена вовсе. Презентация не осуществлена.

### Критерии оценочного средства экзамен

Балл	Уровень сформированности компетенции	Критерии оценивания уровня сформированности компетенции
5 (отлично)	Повышенный	Студент ясно и четко сформулировал ответы на теоретические вопросы, проиллюстрировал ответы дополнительным материалом, показал грамотное использование понятийного аппарата дисциплины, правильно ответил на

Балл	Уровень сформированности компетенции	Критерии оценивания уровня сформированности компетенции
		дополнительные вопросы
4 (хорошо)	Базовый	Студент сформулировал ответы на теоретические вопросы, но допустил 2-3 неточности или неполно раскрыл суть одного из вопросов; показал грамотное использование понятийного аппарата дисциплины, недостаточно полно ответил на дополнительные вопросы.
3 (удовлетворительно)	Пороговый	Студент сформулировал полный ответ на половину теоретических вопросов, вторую половину вопросов раскрыл поверхностно, с 1-2 принципиальными ошибками; проявил недостаточное знание понятийного аппарата дисциплины; не смог ответить на дополнительные вопросы.
2 (неудовлетворительно)	Недопустимый	Студент не смог ответить ни на один из теоретических вопросов, либо ответил на каждый поверхностно, с принципиальными ошибками; проявил незнание понятийного аппарата дисциплины; не смог ответить на дополнительные вопросы.

### Критерии оценочного средства зачет

Оценка	Уровень сформированности компетенции	Критерии оценивания уровня сформированности компетенции
Зачтено	Повышенный	Студент ясно и четко сформулировал ответ на теоретический вопрос, проиллюстрировал ответы дополнительным материалом, показал грамотное использование понятийного аппарата дисциплины, правильно ответил на дополнительные вопросы.
	Базовый	Студент сформулировал ответ на теоретический вопрос, но допустил



Оценка	Уровень сформированности компетенции	Критерии оценивания уровня сформированности компетенции
	Пороговый	2-3 неточности или неполно раскрыл суть вопроса; показал грамотное использование понятийного аппарата дисциплины, недостаточно полно ответил на дополнительные вопросы. Студент сформулировал ответ на теоретический вопрос, но раскрыл его поверхностно, с 1-2 принципиальными ошибками; проявил недостаточное знание понятийного аппарата дисциплины; не смог ответить на дополнительные вопросы.
Не зачтено	недопустимый	Студент не смог ответить на теоретический вопрос, проявил незнание понятийного аппарата дисциплины, не смог ответить на дополнительные вопросы.

**Итоговая оценка выставляется в ведомость согласно следующему правилу:**

Критерии оценивания компетенции	Уровень сформированности компетенции	Итоговая оценка
Обучающийся не владеет теоретическими основами дисциплины и научной терминологией, демонстрирует отрывочные знания, не способен иллюстрировать ответ примерами, допускает множественные существенные ошибки в ответе	недопустимый	неудовлетворительно
Обучающийся владеет частично теоретическими основами дисциплины и научной терминологией, фрагментарно способен иллюстрировать ответ примерами, допускает несколько существенных ошибок в ответе.	пороговый	удовлетворительно

Критерии оценивания компетенции	Уровень сформированности компетенции	Итоговая оценка
Обучающийся владеет теоретическими основами дисциплины и научной терминологией, грамотно излагает материал и способен иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований, применять теоретические знания для решения практических задач, но допускает отдельные несущественные ошибки.	базовый	хорошо
Обучающийся в полной мере владеет теоретическими основами дисциплины и научной терминологией, грамотно излагает материал и способен иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований, применять теоретические знания для решения практических задач.	повышенный	отлично

### **8.9 Методические рекомендации по обучению лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

Освоение дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах. Предполагаются специальные условия для получения образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

Профессорско-педагогический состав знакомится с психолого-физиологическими особенностями обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, индивидуальными программами реабилитации инвалидов (при наличии). При необходимости осуществляется дополнительная поддержка преподавания прошедшими подготовку волонтерами.

В соответствии с методическими рекомендациями Минобрнауки РФ (утв. 8 апреля 2014 г. N АК-44/05вн) в курсе предполагается использовать социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании

комфортного психологического климата в студенческой группе. Подбор и разработка учебных материалов производятся с учетом предоставления материала в различных формах: аудиальной, визуальной, с использованием специальных технических средств и информационных систем.

Медиа материалы также используются и адаптируются с учетом индивидуальных особенностей обучения лиц с ОВЗ.

Освоение дисциплины лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения (персонального и коллективного использования). Материально-техническое обеспечение предусматривает приспособление аудиторий к нуждам лиц с ОВЗ.

Форма проведения аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей. Для студентов с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной или электронной форме (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- в печатной форме или электронной форме с увеличенным шрифтом и контрастностью (для лиц с нарушениями слуха, речи, зрения);
- методом чтения ассистентом задания вслух (для лиц с нарушениями зрения).

Студентам с инвалидностью увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге или набором ответов на компьютере (для лиц с нарушениями слуха, речи);
- выбором ответа из возможных вариантов с использованием услуг ассистента (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- устно (для лиц с нарушениями зрения, опорно-двигательного аппарата).

При необходимости для обучающихся с инвалидностью процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

## **9 ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ**

1. ЭБС Юрайт [сайт]. -URL: <https://biblio-online.ru>
2. КонсультантПлюс. - URL:<https://sps-consultant.ru>

## **10 НЕОБХОДИМАЯ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА**

При проведении занятий используется аудитории, оборудованные офисной мебелью, при необходимости используются аудитории, оснащенные мультимедийным оборудованием для отображения презентаций.

Перечень основного оборудования:

Ауд. Б - 403: офисная мебель на 28 мест, 10 ПК с доступом в Интернет и ЭИОС, объединенных в локальную сеть, экран 1 шт., проектор 1 шт., 1 ПК, звукоусиливающая аппаратура, на стенах планшеты для организации выставок работ студентов.

Ауд. Б - 405: офисная мебель на 28 мест, доска, рабочее место преподавателя.

Ауд. Б - 406: офисная мебель на 20 мест, 3 ПК, книжные шкафы, учебная литература.

Ауд. Б - 501: офисная мебель на 80 мест, демонстрационное оборудование: экран – 1 шт.; проектор – 1 шт.; ПК – 1шт. ПО: WindowsXP, OpenOffice, 7-zip, Microsoft Word Viewer, Microsoft Exel Viewer, Microsoft PowerPoint Viewer

Помещения для самостоятельной работы (Л-104, читальный зал) оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет, и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду.