

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Якушкин Владимир Андреевич  
Должность: ректор, д.ю.н., профессор  
Дата подписания: 15.05.2020  
Уникальный программный ключ:  
a5427c2559e1ff4b007ed9b1994671e27053e0dc

Образовательная автономная некоммерческая организация высшего образования  
«Волжский университет имени В.Н. Татищева» (институт)

## **ИСТОРИЯ ЗАРУБЕЖНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ**

Методические рекомендации по изучению дисциплины

Для студентов направления подготовки 42.03.02 Журналистика

Тольятти 2020

## **СОДЕРЖАНИЕ**

<b>1. ПРЕДИСЛОВИЕ.....</b>	<b>3</b>
<b>2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ.....</b>	<b>4</b>
2.1. Методические рекомендации по подготовке к практическим / семинарским занятиям.....	4
2.2. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы .....	9
2.3. Выполнение домашнего задания .....	10
2.4. Эссе (реферат).....	10
<b>3. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ.....</b>	<b>16</b>
3.1. Основная литература. ....	16
3.2. Дополнительная литература.....	17
3.3. Ресурсы информационно-коммуникационной сети «Интернет». ....	17
<b>4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ.....</b>	<b>17</b>
4.1. Оценивание по дисциплине .....	20

## 1. ПРЕДИСЛОВИЕ

Цель изучения дисциплины: рассмотреть историю журналистики зарубежных стран и на этой базе сформировать у студентов представления об исторических закономерностях развития зарубежной журналистики, а также специфике различных национальных медиасистем.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

1. Определить и дать общую характеристику основным этапам развития западной журналистики;
2. Выявить причины возникновения и изучения особенностей становления европейской публицистики в период Античности, Средневековья, Возрождения;
3. Изучить историю появления и совершенствования первых европейских газет, процесса формирования начальных типологических характеристик;

В результате освоения дисциплины будут сформированы следующие компетенции:

Наименование компетенции	Код компетенции
Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3
Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3
Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса.	ОПК-3.1
Применяет средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах.	ОПК-3.2

В результате изучения дисциплины (модуля) будете:

**Знать:** основные этапы и тенденции развития мировой журналистики от ее истоков до современного состояния как в целом, так и по отдельным ключевым странам, быть осведомленным об организации и практике функционирования наиболее крупных национальных медиасистем, инновациях в их функционировании, важнейших профессиональных стандартах редакционной

Методические рекомендации по изучению дисциплины «История зарубежной журналистики» для студентов направления подготовки 42.03.02 Журналистика  
работы;

**Уметь:** анализировать опыт зарубежной журналистики, ориентироваться на ее лучшие образцы, применять полученные знания в своей журналистской работе.

**Владеть:** методами восприятия и постижения текстов, сбора биографического материала, критического осмысления, обобщения теоретической и эмпирической информации, а также обладать навыками интертекстуального и структурного анализа.

## **2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Организация образовательного процесса регламентируется учебным планом и расписанием учебных занятий. Язык обучения (преподавания) — русский. Для всех видов аудиторных занятий академический час устанавливается продолжительностью 45 минут.

При формировании своей индивидуальной образовательной траектории Вы имеете право на перезачет соответствующих дисциплин и профессиональных модулей, освоенных в процессе предшествующего обучения, который освобождает Вас от необходимости их повторного освоения.

### **2.1. Методические рекомендации по подготовке к практическим / семинарским занятиям**

Семинарские занятия представляют собой детализацию лекционного теоретического материала, проводятся в целях закрепления курса и охватывают все основные разделы.

Основной формой проведения семинаров является обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также разбор примеров и ситуаций в аудиторных условиях.

Активность на семинарских занятиях оценивается по следующим критериям:

- ответы на вопросы, предлагаемые преподавателем;
- участие в дискуссиях;
- выполнение проектных и иных заданий;
- ассистирование преподавателю в проведении занятий.

Ответ должен быть аргументированным, развернутым, не односложным, содержать ссылки на источники.

Доклады и оппонирование докладов проверяют степень владения теоретическим материалом, а также корректность и строгость рассуждений.

Оценивание заданий, выполненных на семинарском занятии, входит в

Методические рекомендации по изучению дисциплины «История зарубежной журналистики» для студентов направления подготовки 42.03.02 Журналистика  
накопленную оценку.

Практические занятия представляют собой детализацию лекционного теоретического материала, проводятся в целях формирования умений и навыков и охватывают все основные разделы.

Основным методом проведения практических занятий являются упражнения, а также обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также разбор качества выполнения упражнений в аудиторных условиях.

Активность на практических занятиях оценивается по следующим критериям:

- выполнение заданий;
- участие в дискуссиях;
- ассистирование преподавателю в проведении занятий.

### **Тематика семинарских \ практических занятий**

#### **Семинарское занятие № 1 Пражурналистские коммуникационные процессы Античности**

1. Эпос, история, литература, театр как форма массовой информационной деятельности Античности.
2. Особенности развития средств коммуникации этого времени.
3. Государство, религия, общество, информация.

#### **Семинарское занятие № 2. Пражурналистские коммуникационные процессы Средневековья.**

2. Книги, летописи, хроники, рукописи как информационные средства.
3. Библия как важнейший фактор информационных процессов средних веков в христианском мире. Религия, инквизиция. Информация.
4. Роль университетов в развитии коммуникационных процессов.
5. Первые рукописные газеты.

#### **Семинарское занятие № 3 Печать Англии в период буржуазной революции.**

1. Английские газеты в начале 17 вв.
2. Д. Милтон и его борьба за свободу печати.
3. Английская публицистика периода буржуазных революций

#### **Семинарское занятие № 4 Английская публицистика в 18 веке**

1. Сатирические издания Стиля и Адисона

Методические рекомендации по изучению дисциплины «История зарубежной журналистики» для студентов направления подготовки 42.03.02 Журналистика

2. Публицистика Д.Дефо
3. Публицистика Дж.Свифта
4. Развитие периодической печати страны в XVII-XVIII вв.
5. Свобода печати – важнейшее завоевание британской журналистики XVIII-XIX вв.

#### **Семинарское занятия № 5-6 Печать Англии в XIX веке**

1. Расцвет периодической печати в Англии начала XIX вв.
2. Журнал «The Edinburgh Review»
3. Роль газеты «Times» в развитии английской печати.
4. Литературно-художественные журналы Англии начала XIX века

#### **Семинарское занятия № 7-8 Печать Франции**

1. Особенности развития цензуры во Франции.
2. Особенности печати Великой французской революции.
3. Политическая борьба и пресса во Франции 1789 – 94 гг.
4. Ведущие публицисты Великой французской революции.
5. Французская революция и развития концепции свободы печати.
6. Французская печать наполеоновской эпохи.
7. Создание «penny press». Деятельность Э.Жирардена
8. Романы-фельетоны и физиологические очерки во французских газетах середины XIX века
9. Эмиль де Жирарден и становление массовой прессы во Франции.
10. Парижская Коммуна и печать.
11. Эмиль Золя – журналист.

#### **Семинарское занятие № 9 Печать Германии**

1. К. Маркс и эволюция лозунга свободы печати.
2. Особенности «Новой рейнской газеты».
3. Зарождение и развитие социал-демократической прессы.
4. Партийная журналистика в XIX в.
5. Государство и печать в Германии в XIX в.
6. Политика Бисмарка в области прессы.

#### **Семинарское занятия № 10 Печать в США**

1. Зарождение североамериканской журналистики. Первые газеты на континенте
2. Североамериканская печать колониального периода

Методические рекомендации по изучению дисциплины «История зарубежной журналистики» для студентов направления подготовки 42.03.02 Журналистика

3. Роль Бенджамена Франклина в развитии американской журналистики
4. Американская печать в годы войны за независимость

#### **Семинарское занятия № 11 Печать в США в XIX веке**

1. Американские журналы первой половины XIX века
2. Аболиционистская пресса в первой половине XIX века
3. Печать южных штатов
4. Американская печать в период войны между Севером и Югом

#### **Семинарское занятия № 12-13 Публицистика в странах западной Европы и США**

1. Доклады о публицистической деятельности О. Бальзака, Э.Золя, Ч.Диккенса, У.Теккерея, О.Уайльда, Г.Гейне, М.Твена

#### **Семинарское занятие № 14 Немецкая журналистика, ее история и развитие.**

1. Немецкая журналистика начала XIX века.
2. Немецкая журналистика послемартовского периода
3. Бисмарк и немецкая пресса

#### **Семинарское занятие №15 Журналистика Австрии и Швейцарии**

1. Развитие журналистики Австрии и Швейцарии в XVIII-XIX вв.
2. Особенности исторического развития СМИ в этих странах.
3. Важнейшие издания Австрии и Швейцарии, их история и принципы деятельности сегодня.

#### **Семинарское занятие № 16 Журналистика Италии, Испании, Португалии**

1. Развитие журналистики этих стран в XVIII-XIX вв.
2. Особенности исторического развития СМИ в этих странах.
3. Важнейшие издания Италии, Испании и Португалии, их история и принципы деятельности сегодня.

#### **Семинарское занятие № 17-18 История становления и современные СМИ Скандинавских стран**

1. Развитие журналистики этих стран в XVIII-XIX вв.
2. Особенности исторического развития СМИ в этих странах.
3. Важнейшие издания Норвегии, Дании, Финляндии, Голландии, их история и принципы деятельности сегодня.

### **Семинарское занятие № 19 Журналистика США в XX веке**

1. Движение макрейкеров.
2. Массовая пресса.
3. Качественная пресса.
4. Журналистское образование в США.

### **Практическое занятие № 20 Развитие радиовещания в Европе и США**

1. Технические предпосылки развития радиовещания. Открытия А.Попова, Г.Маркони, Ли Де Фореста
2. Первые радиостанции в странах Европы
3. Первые радиостанции в США
4. Развитие радиовещания в Японии

### **Семинарское занятие № 21-22 Развитие телевидения в зарубежных странах**

1. Становление телевидения в странах Западной Европы и США
  2. Основные модели организации и финансирования телевидения.
  3. Коммерчески ориентированное телевидение в странах Западной Европы и США
  4. Развитие телевидения в Азии
  5. Развитие телевидения в странах Латинской Америки
  6. Развитие телевидения на Африканском континенте
- Доклады студентов о развитии телевидения в различных странах мира.

### **Семинарское занятие № 23 Становление журналистики в странах Латинской Америки, Азии и Африки**

1. Колониальная пресса. Классификация.
2. Роль патриотических изданий в развитии национальной прессы
3. Пресса Мексики Доклады студентов
4. Пресса Китая Доклады студентов
5. Пресса Индии. Доклады студентов

### **Семинарское занятие № 24 Журналистика в современном мире**

#### Вопросы

1. Развитие радиовещания в XXI веке
2. Развитие телевидения в XXI веке
3. От «традиционных» СМИ – к конвергенции массмедиа.



## **2.2. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы**

Получение углубленных знаний по изучаемой дисциплине достигается за счет дополнительных часов к аудиторной работе - самостоятельной работы. Выделяемые часы целесообразно использовать для изучения дополнительной научной литературы по проблематике дисциплины, анализа научных концепций и практических рекомендаций ведущих российских и зарубежных специалистов в профессиональной сфере, а также для отработки практических навыков.

Самостоятельная работа – это процесс активного, целенаправленного приобретения новых знаний, умений без непосредственного участия преподавателя, характеризующийся предметной направленностью. Результаты самостоятельной работы контролируются и оцениваются преподавателем.

Цели самостоятельной работы:

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов;
- углубление и расширение теоретических знаний;
- формирование умений использовать нормативную и справочную документацию, специальную литературу;
- развитие познавательных способностей, активности, ответственности и организованности;
- формирование самостоятельности мышления, творческой инициативы, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развитие исследовательских умений и академических навыков.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, уровня сложности, конкретной тематики.

Перед выполнением внеаудиторной самостоятельной работы необходимо получить инструктаж у преподавателя по выполнению задания. В инструктаж, как правило, включается:

- цель и содержание задания;
- сроки выполнения;
- ориентировочный объем работы;
- основные требования к результатам работы и критерии оценки;
- возможные типичные ошибки при выполнении.

Инструктаж проводится преподавателем за счет объема времени, отведенного на изучение дисциплины.

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы может проходить в устной, письменной или смешанной форме.

Необходимо подходить к самостоятельной работе как к наиважнейшему

Методические рекомендации по изучению дисциплины «История зарубежной журналистики» для студентов направления подготовки 42.03.02 Журналистика

средству закрепления и развития теоретических знаний, выработке единства взглядов на отдельные вопросы курса, приобретения определенных навыков и использования профессиональной литературы.

Помещения вуза для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

При самостоятельной проработке курса Вы должны:

- просматривать основные определения и факты;
- повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной по данной теме литературы;
- изучить рекомендованную литературу, составлять тезисы, аннотации и конспекты наиболее важных моментов;
- самостоятельно выполнять задания, аналогичные предлагаемым на занятиях;
- использовать для самопроверки материалы фонда оценочных средств;
- выполнять домашние задания по указанию преподавателя.

### **2.3. Выполнение домашнего задания**

Домашнее задание оценивается по следующим критериям:

- Степень и уровень выполнения задания;
- Аккуратность в оформлении работы;
- Использование специальной литературы;
- Сдача домашнего задания в срок.

### **2.4. Эссе (реферат)**

Реферат — индивидуальная письменная работа, предполагающая анализ изложения в научных и других источниках определенной научной проблемы или вопроса.

Написание реферата практикуется в учебном процессе в целях приобретения необходимой профессиональной подготовки, развития умения и навыков самостоятельного научного поиска: изучения литературы по выбранной теме, анализа различных источников и точек зрения, обобщения материала, выстраивания логики изложения, выделения главного, формулирования выводов.

Содержание реферата докладывается на семинаре, кружке, научной конференции. Предварительно подготовив тезисы доклада, в течение 10—15 минут необходимо кратко изложить основные положения своей работы. После доклада ответить на вопросы, выслушать выступление оппонентов, которые заранее

Методические рекомендации по изучению дисциплины «История зарубежной журналистики» для студентов направления подготовки 42.03.02 Журналистика  
познакомились с текстом реферата.

Как правило, реферат имеет стандартную структуру: титульный лист, содержание, введение, основное содержание темы, заключение, список использованных источников, приложения.

Оценивается оригинальность реферата, актуальность и полнота использованных источников, системность излагаемого материала, логика изложения и убедительность аргументации, оформление, своевременность срока сдачи, защита реферата перед аудиторией.

При своевременной защите работа оценивается наивысшим баллом, при опоздании на 1 неделю балл снижается на 1, при опоздании на 2 недели балл снижается еще раз на 1. При опоздании более чем на 2 недели работа не оценивается.

### **Примерные темы рефератов \ докладов \ эссе**

1. «Публицистика», «журналистика» – возникновение понятий, эволюция содержания.
2. «Информация», «коммуникация». Функция управления в содержании этих понятий.
3. «Пропаганда» – истоки термина и его современное значение.
4. Зарождение и становление журналистики как социально-политического явления.
5. Ораторское искусство как прообраз публицистической деятельности.
6. Злободневность и политический аспект речей Цицерона.
7. «Панегирик Исократ» как прообраз публицистики.
8. Особенности речей Демосфена.
9. Прообразы газет в Древнем мире.
10. Рукописные издания Средневековья.
11. Особенности развития журналистики в средние века.
12. Письменные памятники культуры (историография, эпистолярные сочинения) как прообраз публицистики своего времени.
13. Развитие книгоиздательского дела в Средние Века. Роль церкви в производстве периодических изданий.
14. Роль техники в развитии печати.
15. Зарождение и развитие цензуры в Западной Европе.
16. Зарождение и становление политической публицистики.
17. Развитие концепции печати в XVII в.
18. Законодательство XVII – XVIII вв. о печати.
19. Печать и государство в Странах Западной Европы в XVII в.

20. Печать и государство в Странах Западной Европы в XVIII в.
21. Английская журналистика XVII в. и английская концепция свободы печати.
22. Билль о правах и свобода печати в Англии.
23. Памфлетная публицистика английской буржуазной революции XVII в.
24. Памфлеты Д. Лильберна.
25. Памфлеты Дж. Уинстенли.
26. Зарождение лозунга свободы печати и творчество Дж. Мильтона.
27. Дж. Милтон о цензуре и цензорах.
28. Памфлеты Дж. Мильтона.
29. Особенности развития английской журналистики в XVIII в.
30. Печать и власть во Франции XVII – XVIII вв.
31. Особенности развития цензуры во Франции.
32. Особенности печати Великой французской революции.
33. Политическая борьба и пресса во Франции 1789 – 94 гг.
34. Ведущие публицисты Великой французской революции.
35. Французская революция и развития концепции свободы печати.
36. Ж.-П. Марат и его газета «Друг народа».
37. Ж.-П. Марат о свободе печати.
38. Возникновение и развитие жанра эссе.
39. Газета Эбера «Папаша Дюшен».
40. Публицистика Г. Бабефа.
41. Особенности развития печати английских колоний XVII – первой половины XVIII в.
42. Публицистика войны за независимость в США.
43. Первая поправка в Конституции США и американская концепция свободы печати.
44. Т. Джефферсон – публицист.
45. Журналистская деятельность Б. Франклина.
46. Т. Пейн – публицист.
47. Зарождение немецкой печати и цензура в Германии.
48. М. Лютер и Т. Мюнцер – проповедники-публицисты.
49. Роль экономики в возникновении и развитии периодической печати.
50. Роль культуры в развитии печати.
51. Роль почты в развитии периодической печати.
52. Особенности развития зарубежной журналистики XIX в.
53. Совершенствование техники и технологи издательского дела в XIX в.
54. Коммерциализация газетно-журнальной индустрии в XIX в.

55. Реклама и газетное дело в XIX в.
56. Формирование элитарной и массовой прессы в XIX в.
57. Концентрация печати в конце XIX – начале XX вв.
58. Развитие ежедневной прессы.
59. Развитие журнальной периодики в XIX в.
60. Первые американские концерны печати конца XIX – начала XX вв.
61. Первые английские концерны печати.
62. Появление и развитие информационных агентств.
63. Процесс перехода от «персонального» к «новому» журнализму.
64. Наполеон и его политика в области печати.
65. Государство и печать во Франции в XIX в.
66. Эмиль де Жирарден и становление массовой прессы во Франции.
67. Парижская Коммуна и печать.
68. Эмиль Золя – журналист.
69. К. Маркс и эволюция лозунга свободы печати.
70. Особенности «Новой рейнской газеты».
71. Зарождение и развитие социал-демократической прессы.
72. Партийная журналистика в XIX в.
73. Государство и печать в Германии в XIX в.
74. Политика Бисмарка в области прессы.
75. Особенности развития печати США в XIX в.
76. Появление и развитие «желтой» прессы.
77. Движение «разгребателей грязи» и печать.
78. Особенности развития печати в Англии в XIX в.
79. Основные этапы развития зарубежной журналистики в первой половине XX в.
80. Становление документального кино.
81. Развитие радиовещания как средства массовой информации.
82. Печать в борьбе с фашизмом в 20 – 30-е гг. XX в.
83. Э.Э. Киш – репортер.
84. Журналистика США в 1920 – 30-е гг.
85. Развитие радиовещания в США.
86. Развитие журналов в США в 1920 – 30-е гг.
87. Развитие исследований печати в США в первой трети XX в.
88. Концепции печати в США в первой половине XX в.
89. Партийная печать стран Запада в 1920 – 30-е гг.
90. Газетные концерны на Западе в 1920 – 30-е гг.
91. Мировой экономический кризис 1929 года и журналистика на Западе.

Методические рекомендации по изучению дисциплины «История зарубежной журналистики» для студентов направления подготовки 42.03.02 Журналистика

92. Первая мировая война и развитие журналистики.
93. Первая мировая война и публицистика.
94. Развитие техники СМИ в первой половине XX в.
95. Ведущие зарубежные публицисты первой половины XX в.
96. Развитие рекламы и «паблик рилейшнз» в первой половине XX в.
97. Пропаганда в структуре фашистского государства.
98. Система нацистской пропаганды.
99. Методы нацистской пропаганды.
100. Основные этапы развития СМИ зарубежных стран в 1945 – 1985 гг.
101. Политические аспекты развития журналистики за рубежом в 1945 – 1985 гг.
102. Печать Запада в первые послевоенные годы.
103. СМИ Запада в условиях «холодной войны».
104. Основные тенденции развития СМИ Запада в 1970-е гг.
105. Политические партии и журналистика Запада в 1945 – 1985 гг.
106. Особенности технологического развития СМИ стран Запада в 1945 – 1985 гг.
107. Особенности развития телевидения в странах Западной Европы и США в 1945 – 1985 гг.
108. Развитие радиовещания в странах Запада в 1945 – 1985 гг.
109. Экономические факторы развития СМИ стран Западной Европы и США в 1945 – 1985 гг.
110. Концентрация печати в странах Запада в 1945 – 1985 гг.
111. Возникновение и развитие транснациональных корпораций.
112. Реклама в СМИ в 1945 – 1985 гг.
113. СМИ США в 1945 – 1985 гг.
114. СМИ США и «холодная война».
115. Развитие концепции социальной ответственности печати в США в 1945 – 1985 гг.
116. «Уотергейтское дело» и печать.
117. Телевидение США в 1945 – 1985 гг.
118. СМИ США и маккартизм.
119. СМИ Великобритании в 1945 – 1985 гг.
120. Особенности концентрации английской печати в 1945 – 1985 гг.
121. Типология английской прессы в 1945 – 1985 гг.
122. Развитие общественного и коммерческого телевидения и радиовещания в Велико-британии в 1945 – 1985 гг.
123. СМИ США в 1960 – 70-е гг.

124. Печать Временного режима и IV республики во Франции 1944 – 1958 гг.
125. Печать Франции периода V Республики 1958 – 1985 гг.
126. Развитие телевидения и радио Франции в 1944 – 1985 гг.
127. СМИ ФРГ в 1949 – 1985 гг.
128. Печать Германии в 1945 – 1949 гг.
129. Телевидение ФРГ.
130. СМИ стран Запада в 1970-е гг.
131. Развитие телевидения как средства массовой информации.
132. Развитие газетного дела в США в 1945 – 1985 гг.
133. Развитие радиовещания в 1945 – 1985 гг.
134. Политические партии и печать ФРГ в 1949 – 1985 гг.
135. Информационные концерны Великобритании в 1945 – 1985 гг.
136. Информационные концерны ФРГ в 1945 – 1985 гг.
137. Газета «Монд» и ее особенности.
138. Антифашистская печать, радиовещание и кино в годы Второй мировой войны.
139. Подпольная печать европейских стран.
140. «Радиовойна».
141. СМИ США в 1985 – 2009 гг.
142. СМИ ФРГ в 1985 – 2009 гг.
143. СМИ Великобритании в 1985 – 2009 гг.
144. СМИ Франции в 1985 – 2009 гг.
145. СМИ Италии в 1985 – 2009 гг.
146. Глобальное телевидение в начале XXI в.
147. Развитие кабельного и спутникового телевидения в 1985 – 2009 гг.
148. Средства массовой информации и проблемы обратной связи.
149. СМИ и информационное общество.
150. Транснациональные информационные корпорации в 1985 – 2009 гг.
151. Глобальные печатные периодические издания в 1985 – 2009 гг.
152. Глобальные газеты в 1985 – 2009 гг.
153. Информационные монополии в 1985 – 2009 гг.
154. Информационные корпорации Великобритании в 1985 – 2009 гг.
155. Информационные корпорации США в 1985 – 2009 гг.
156. Информационные корпорации ФРГ в 1985 – 2009 гг.
157. Банки данных и компьютеризация СМИ в 1985 – 2009 гг.
158. Развитие СМИ стран Восточной и Центральной Европы в 1985 – 2009 гг. (страна по выбору).

159. Печать стран Центральной и Восточной Европы после Второй мировой войны.

160. Печать стран Центральной и Восточной Европы в период перехода к рыночной экономике.

161. Западные информационные корпорации в Восточной Европе в 1985 – 2009 гг.

162. Печать США в 1985 – 2009 гг.

163. Телевидение США в 1985 – 2009 гг.

164. Телевидение Франции в 1985 – 2009 гг.

165. Печать Франции в 1985 – 2009 гг.

166. Телевидение Великобритании в 1985 – 2009 гг.

167. Печать Великобритании в 1985 – 2009 гг.

168. Телевидение ФРГ в 1985 – 2009 гг.

169. Печать ФРГ в 1985 – 2009 гг.

170. Развитие коммерческого телевидения в европейских странах после Второй миро-вой войны.

171. Дигитализация и конвергенция СМИ.

172. Мультимедиатизация СМИ за рубежом.

173. СМИ Азии.

174. СМИ Африки.

175. СМИ Латинской Америки.

176. СМИ КНР.

177. Концепция нового информационного порядка и ее эволюция.

178. Интернетизация СМИ.

179. Интернет и современная структура массовой коммуникации.

180. Конкуренция «традиционных» и «новых» СМИ за аудиторию за рубежом.

### **3. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ**

#### **3.1. Основная литература.**

1. Трыков, В. П. История зарубежной журналистики XIX века : учебное пособие для вузов / В. П. Трыков. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 200 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08856-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://biblio-online.ru/bcode/451263>

2. Быков, А. Ю. История зарубежной журналистики : учебник для бакалавров / А. Ю. Быков, Е. С. Георгиева, С. А. Михайлов. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 374 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-



Методические рекомендации по изучению дисциплины «История зарубежной журналистики» для студентов направления подготовки 42.03.02 Журналистика  
11507-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://biblio-online.ru/bcode/450022>

### **3.2. Дополнительная литература.**

1. Проскурнин, Б.М. История зарубежной литературы XIX века : Западноевропейская реалистическая проза [Текст] : учеб. пособие рек. УМО . - М. : Флинта : Наука, 2004. - 413 с.
2. Черноземова, Е. Н. История зарубежной литературы XVII - XVIII веков [Текст] : практикум : учеб. пособие рек. УМО . - М. : Флинта : Наука, 2004. - 199 с.
3. Черноземова, Е. Н. История зарубежной литературы XVII - XVIII веков [Текст] : практикум : учеб. пособие рек. УМО . - М. : Флинта : Наука, 2004. - 304 с.
4. Черноземова, Е.Н. История зарубежной литературы средних веков и эпохи возрождения. Практикум : Планы. Разработки. Материалы. Задания [Текст] : учеб. пособие рек. УМО . - М. : Флинта : Наука, 2004. - 199 с.

### **3.3. Ресурсы информационно-коммуникационной сети «Интернет».**

1. ЭБС [biblio-online.ru](http://biblio-online.ru)

## **4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

Промежуточным контролем знаний в течение обучения являются письменные работы по ключевым темам читаемой дисциплины.

Формой итогового контроля знаний обучающихся является зачёт, в ходе которого оценивается уровень теоретических знаний и навыки решения профессиональных и творческих задач.

### **Примерные вопросы к зачету**

1. Место предшественников периодических изданий в экономической и политической жизни Европы XVI века.
2. Рукописные формы журналистики. Методы сбора информации. Способы тиражирования и распространения рукописной периодики.
3. Возникновение книгопечатания и его развитие после Гутенберга.
4. Типология первых печатных газет.
5. Первые европейские журналы в XVII веке.
6. Своеобразие памфлета как публицистического жанра.
7. Английская памфлетная публицистика XVII века. Причины и последствия «памфлетной войны».

Методические рекомендации по изучению дисциплины «История зарубежной журналистики» для студентов направления подготовки 42.03.02 Журналистика

8. Дж.Мильтон о цензуре и цензорах.
9. Памфлеты Д.Лильберна и Дж.Уинстэнли.
10. Религиозная публицистика во Франции в XVII веке.
11. Становление американской нации и пуританская публицистика.
12. Позиция государства и церкви в отношении печати в XVI-XVII веках.
13. Историческая специфика понятия «свобода слова» в XVII веке.
14. Политика кардинала Ришелье в области печати. Деятельность Теофраста Ренодо.
15. Цели и функции просветительской журналистики. Характеристика «персонального журнализма».
16. Английская журналистика после принятия «Билля о правах».
17. Журналистская деятельность Д.Дефо и Д.Свифта.
18. Периодические издания Д.Аддисона и Р.Стила.
19. Просветительская журналистика во Франции.
20. Просветительская журналистика в Германии.
21. Становление американской журналистики.
22. Просветительская журналистика в Америке. Общественная и журналистская деятельность Б.Франклина.
23. Т.Пейн – революционер, журналист и мыслитель.
24. Американская журналистика во время Войны за независимость.
25. Журналистика и политическая жизнь Англии во 2-й пол. XVIII века.
26. Публицистика Т.Джефферсона, А.Гамильтона и Д.Мэдиссона и их политические взгляды.
27. Французская журналистика во время революции 1789-1794 гг.
28. Революционная журналистика М.Робеспьера, Ж.-П.Марата и Г.Бабефа.
29. Зарождение прессы в странах Азии, Африки и Латинской Америки.
30. Миссионерская печать.

### **Примерные вопросы к экзамену**

1. Возникновение и особенности ораторского искусства в Древней Греции.
2. Риторическое учение Аристотеля. Классификация речей. Разделы риторики и их характеристика.
3. Государственное устройство Древнего Рима и место в нем ораторского искусства.
4. Жизнь и политическая карьера Цезаря. Характеристика задач и стиля Цезаря-публициста.
5. Римская газета «Acta Diurna».
6. Красноречие императорского Рима.

7. Античная биография и современная журналистика.

8. Древнегреческое, древнеримское и раннехристианское красноречие: сходства и различия.

9. Устная и письменная публицистика средневековья. Церковная проповедь как публицистический жанр. Характеристика «примеров».

10. Формы рекламной деятельности в античности и в Средние века.

11. Изобретение книгопечатания и идеологическая борьба в Европе в XV-XVI веках.

12. Протестантская и гуманистическая публицистика. Полемика М. Лютера и Эразма Роттердамского.

13. Место предшественников периодических изданий в экономической и политической жизни Европы XVI века.

14. Рукописные формы журналистики. Методы сбора информации. Способы тиражирования и распространения рукописной периодики.

15. Возникновение книгопечатания и его развитие после Гутенберга.

16. Типология первых печатных газет.

17. Первые европейские журналы в XVII веке.

18. Своеобразие памфлета как публицистического жанра.

19. Английская памфлетная публицистика XVII века. Причины и последствия «памфлетной войны».

20. Дж. Мильтон о цензуре и цензорах.

21. Памфлеты Д. Лильберна и Дж. Уинстэнли.

22. Становление американской нации и пуританская публицистика.

23. Позиция государства и церкви в отношении печати в XVI-XVII веках.

24. Политика кардинала Ришелье в области печати. Деятельность Теофраста Ренодо.

25. Цели и функции просветительской журналистики. Характеристика «персонального журнализма».

26. Журналистская деятельность Д. Дефо и Д. Свифта.

27. Периодические издания Д. Аддисона и Р. Стила.

28. Просветительская журналистика во Франции.

29. Просветительская журналистика в Германии.

30. Становление американской журналистики.

31. Просветительская журналистика в Америке. Общественная и журналистская деятельность Б. Франклина.

32. Т. Пейн – революционер, журналист и мыслитель.

33. Американская журналистика во время Войны за независимость.

34. Французская журналистика во время революции 1789-1794 гг.

Методические рекомендации по изучению дисциплины «История зарубежной журналистики» для студентов направления подготовки 42.03.02 Журналистика

35. Положение французской журналистики при Директории и во время правления Наполеона.

36. Радикальная политическая журналистика в Англии в 1-й пол. XIX века.

37. Французская периодическая печать в 20-40-е гг. XIX века.

38. Э. де Жирарден – реформатор французской журналистики.

39. Политическая жизнь Германии и немецкая журналистика 1-й пол. XIX века.

40. Основные тенденции развития журналистики США в 1-й пол. XIX века..

41. Английская журналистика 2-й пол. XIX – нач. XX в. Характеристика «качественных» и «массовых» английских газет.

42. Политическая жизнь Франции и французская журналистика во 2-й пол. XIX - нач. XX в.

43. Немецкая и австрийская пресса во 2-й пол. XIX - нач. XX в.

44. Правовой статус журналистов и журналистики в зарубежных странах во 2-й пол. XIX и нач. XX в.

45. Основные тенденции развития американской журналистики в конце XIX - нач. XX в. Деятельность Ч.Данн, Д.Пулицера и У.Херста.

46. Рождение радио и развитие радиовещания в Америке.

47. Развитие радиовещания в европейских странах. Радио и пропаганда.

48. Журналистика Германии 1-й пол. XX в. Приемы и методы нацистской пропаганды.

49. Рождение и развитие телевидения.

50. Современное телевидение в зарубежных странах.

51. Журналистика стран Центральной и Восточной Европы во 2-й пол. XX в.

52. Крупнейшие зарубежные публицисты XX в.

#### 4.1. Оценивание по дисциплине

Электронная информационно-образовательная среда организации позволяет формировать электронное портфолио обучающегося за счет сохранения его работ и оценок.

Оценки ставятся по 5-балльной шкале. Округление оценки производится в пользу студента.

**Критерии оценочного средства опрос на семинарских \ практических занятиях по заранее предложенному плану**

Балл	Уровень сформированности компетенции	Критерии оценивания уровня сформированности компетенции
5 (отлично)	Повышенный	полнота раскрытия формулировок плана: 85-100%; выполнение практического задания –

Балл	Уровень сформированности компетенции	Критерии оценивания уровня сформированности компетенции
		с 1-2 замечаниями
4 (хорошо)	Базовый	полнота раскрытия формулировок плана: 70-85%; выполнение практического задания – с 3-5 замечаниями
3 (удовлетворительно)	Пороговый	полнота раскрытия формулировок плана: 50-69%; выполнение практического задания – с 5-7 замечаниями
2 (неудовлетворительно)	Недопустимый	полнота раскрытия формулировок плана: менее 50%; выполнение практического задания – с 8 и более замечаниями

### Критерии оценочного средства письменная аудиторная контрольная работа

Балл (интервал баллов)	Уровень сформированности компетенции	Критерии оценивания уровня сформированности компетенции
5 (отлично)	Повышенный	Контрольная работа выполнена в соответствии с предъявляемыми требованиями, содержит 1-2 неточности; полнота анализа текста составляет 85-100%.
4 (хорошо)	Базовый	Контрольная работа выполнена, в основном, в соответствии с предъявляемыми требованиями, содержат 2-4 неточности; полнота анализа текста составляет 70-84% и требует наводящих и уточняющих вопросов преподавателя.
3 (удовлетворительно)	Пороговый	В контрольной работе выявлены отступления от предъявляемых требований, обнаружены более 5 концептуальных неточностей; полнота анализа текста составляет 50-69%; формулировки не продуманы и требуют уточнения.
2 (неудовлетворительно)	Недопустимый	Контрольная работа не соответствует предъявляемым требованиям, содержат более 8 концептуальных неточностей; полнота анализа текста составляет менее 50%; формулировки путаные, нечеткие, содержат множество грамматических ошибок; или работа не выполнена вовсе.

### Критерии оценочного средства доклад, презентация материала доклада.

Балл	Уровень сформированности компетенции	Критерии оценивания уровня сформированности компетенции
5 (отлично)	Повышенный	Заявленная тема раскрыта полно. Основные требования к жанру доклада выполнены, обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, продемонстрировано владение научным терминологическим аппаратом, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.
4 (хорошо)	Базовый	Заявленная тема раскрыта достаточно. Основные требования к жанру доклада, в целом, выполнены. Продemonстрировано владение научным терминологическим аппаратом; основные требования к презентации доклада выполнены, но при этом допущены недочёты: имеются неточности в изложении материала, не выдержан объём работы, на отдельные дополнительные вопросы даны неполные ответы.
3 (удовлетворительно)	Пороговый	Заявленная тема раскрыта неполно. Имеются существенные отступления от требований к жанрам реферата, доклада. Владение научным терминологическим аппаратом затруднено, в изложении материала присутствует непоследовательность, структурирование работы не продумано, порой алогично. Основные требования к презентации доклада выполнены не в полном объёме.
2 (неудовлетворительно)	Недопустимый	Заявленная тема не раскрыта, проявлено существенное непонимание проблемы. Автор не владеет научным терминологическим аппаратом, оформление не соответствует требованиям; либо работа не выполнена вовсе. Презентация не

Балл	Уровень сформированности компетенции	Критерии оценивания уровня сформированности компетенции
		осуществлена.

### Критерии оценочного средства зачет

Оценка	Уровень сформированности компетенции	Критерии оценивания уровня сформированности компетенции
Зачтено	Повышенный	Студент ясно и четко сформулировал ответ на теоретический вопрос, проиллюстрировал ответы дополнительным материалом, показал грамотное использование понятийного аппарата дисциплины, правильно ответил на дополнительные вопросы.
	<p>Базовый</p> <p>Пороговый</p>	<p>Студент сформулировал ответ на теоретический вопрос, но допустил 2-3 неточности или неполно раскрыл суть вопроса; показал грамотное использование понятийного аппарата дисциплины, недостаточно полно ответил на дополнительные вопросы.</p> <p>Студент сформулировал ответ на теоретический вопрос, но раскрыл его поверхностно, с 1-2 принципиальными ошибками; проявил недостаточное знание понятийного аппарата дисциплины; не смог ответить на дополнительные вопросы.</p>
Не зачтено	недопустимый	Студент не смог ответить на теоретический вопрос, проявил незнание понятийного аппарата дисциплины, не смог ответить на дополнительные вопросы.

Разработчик:

Кафедра «РГФиЖ»

ОАНО ВО «ВУиТ»

(место работы)

доцент

(занимаемая должность)

Е.Ю. Егоркина

(инициалы, фамилия)