

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Якушкин Владимир Андреевич
Должность: ректор, д.ю.н., профессор
Дата подписания: 15.05.2020
Уникальный программный ключ:
a5427c2559e1ff4b007ed9b1994671e27053e0dc

Образовательная автономная некоммерческая организация высшего образования
«Волжский университет имени В.Н. Татищева» (институт)

ПСИХОЛОГИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ

Методические рекомендации по изучению дисциплины

Для студентов направления подготовки 42.03.02 Журналистика

Тольятти 2020

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПРЕДИСЛОВИЕ.....	3
2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ.....	4
2.1. Методические рекомендации по подготовке к практическим / семинарским занятиям.....	4
2.2. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы	11
2.3. Выполнение домашнего задания	15
2.4. Эссе (реферат).....	15
3. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ.....	17
3.1. Основная литература.	17
3.2. Дополнительная литература.....	17
3.3. Ресурсы информационно-коммуникационной сети «Интернет».	17
4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ.....	18
4.1. Оценивание по дисциплине	20

1. ПРЕДИСЛОВИЕ

Целью изучения дисциплины «Психология журналистики» является удовлетворение потребности в освоении специальной ветви практической психологии массовых коммуникаций (медиапсихологии) при подготовке к работе в средствах массовой информации на современном уровне.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

1. сформировать системное понимание закономерностей психологических процессов, лежащих в основе важнейших феноменов индивидуального творчества и массовой коммуникации.
2. подготовиться к работе в стрессогенных условиях современных масс-медиа.
3. выявить значение психологических знаний для успешного выполнения журналистской деятельности.
4. получить знания о закономерностях восприятия массово - информационных текстов.
5. повысить психологическую культуру, создать предпосылки для формирования навыков журналистского общения с носителями информации.

В результате освоения дисциплины будут сформированы следующие компетенции:

Наименование компетенции	Код компетенции
Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4
Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп.	ОПК-4.1
Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов.	ОПК-4.2

В результате изучения дисциплины (модуля) будете:

Знать: основные положения медиапсихологии, психологические принципы организации межличностной и массовой коммуникации; ориентироваться в психологических и социально-психологических аспектах функционирования СМИ в целом, редакционного коллектива, авторского журналистского творчества, взаимодействия с аудиторией;

Уметь: базироваться на полученных знаниях в своей профессиональном творчестве на различных его стадиях – общение с источниками информации, героями публикаций, привлекаемыми авторами, расчет целевой аудитории,

Методические рекомендации по изучению дисциплины «Психология журналистики» для студентов направления подготовки 42.03.02 Журналистика

создание медиатекстов в разных жанрах, прогнозирование психологических эффектов в процессе их восприятия, организация интерактивного общения с читателями, слушателями, зрителями, а также участия в различных видах коллективной редакционной деятельности – психологическое сопровождение проводимых общественных дискуссий, обсуждений, кампаний, анализ эффективности деятельности средств массовой информации в свете социопсихологических критериев;

Владеть: основами знаний в области психологии личности, познавательных и творческих процессов, медиапсихологии, методами психологического разрешения сложных ситуаций, возникающих в профессиональной сфере.

Полученные в процессе обучения знания могут быть использованы при изучении таких дисциплин как «Техника и технология интервью», «Основы теории коммуникации», «Основы рекламы и публич рилейшнз».

2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Организация образовательного процесса регламентируется учебным планом и расписанием учебных занятий. Язык обучения (преподавания) — русский. Для всех видов аудиторных занятий академический час устанавливается продолжительностью 45 минут.

При формировании своей индивидуальной образовательной траектории Вы имеете право на перезачет соответствующих дисциплин и профессиональных модулей, освоенных в процессе предшествующего обучения, который освобождает Вас от необходимости их повторного освоения.

2.1. Методические рекомендации по подготовке к практическим / семинарским занятиям

Семинарские занятия представляют собой детализацию лекционного теоретического материала, проводятся в целях закрепления курса и охватывают все основные разделы.

Основной формой проведения семинаров является обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также разбор примеров и ситуаций в аудиторных условиях.

Активность на семинарских занятиях оценивается по следующим критериям:

- ответы на вопросы, предлагаемые преподавателем;
- участие в дискуссиях;
- выполнение проектных и иных заданий;

Методические рекомендации по изучению дисциплины «Психология журналистики» для студентов направления подготовки 42.03.02 Журналистика

- ассистирование преподавателю в проведении занятий.

Ответ должен быть аргументированным, развернутым, не односложным, содержать ссылки на источники.

Доклады и оппонирование докладов проверяют степень владения теоретическим материалом, а также корректность и строгость рассуждений.

Оценивание заданий, выполненных на семинарском занятии, входит в накопленную оценку.

Практические занятия представляют собой детализацию лекционного теоретического материала, проводятся в целях формирования умений и навыков и охватывают все основные разделы.

Основным методом проведения практических занятий являются упражнения, а также обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также разбор качества выполнения упражнений в аудиторных условиях.

Активность на практических занятиях оценивается по следующим критериям:

- выполнение заданий;
- участие в дискуссиях;
- ассистирование преподавателю в проведении занятий.

Тематика семинарских \ практических занятий

Тема 1. Психология журналистики как научно-практическая дисциплина

1.1. Психология журналистики в системе современной массово-коммуникационной деятельности.

1.2. Массовая коммуникация — нервная система целостного общественного организма.

1.3. Проблема, предмет, метод.

1.4. Цель, задачи, принципы и функции психологии журналистики.

1.5. Коммуникация как личностная проблема.

Литература

1. Олешко, В. Ф. Психология журналистики : учебник и практикум для вузов / В. Ф. Олешко. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 351 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00613-1. — С. 15 — 34 — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://biblio-online.ru/bcode/450427/p.15-34>

Тема 2. Психология журналистики в контексте гуманитарных исследований

- 2.1. Личность и личностные «пространства».
- 2.2. Социожурналистика и социокоммуникативистика.
- 2.3. Информационные триады: сущность, виды, значение.
- 2.4. Психологические исследования в журналистике.
- 2.5. Теории массовой коммуникации.

Литература

1. Олешко, В. Ф. Психология журналистики : учебник и практикум для вузов / В. Ф. Олешко. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 351 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00613-1. — С. 35 — 52 — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://biblio-online.ru/bcode/450427/p.35-52>

Тема 3. Психология массово-коммуникационного творчества: теория, история, общее и особенное

- 3.1. Историко-философские традиции рассмотрения творчества.
- 3.2. Мотивы, цели, функции, результаты творчества.
- 3.3. Можно ли творчество программировать.
- 3.4. Аксиология творчества.
- 3.5. Творчество как усиление себя.

Литература

1. Олешко, В. Ф. Психология журналистики : учебник и практикум для вузов / В. Ф. Олешко. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 351 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00613-1. — С. 53 — 69 — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://biblio-online.ru/bcode/450427/p.53-69>

Тема 4. Человек как создатель продукции СМИ

- 4.1. Специфика журналистского мышления.
- 4.2. Характеристики творческих способностей журналиста.
- 4.3. Журналистское произведение: от замысла — к реализации.
- 4.4. Можно ли стимулировать вдохновение.
- 4.5. «Культивирование» информационного поля.
- 4.6. Творческое письмо журналиста как технология.
- 4.7. Патопсихология медиаторства.

Литература

1. Олешко, В. Ф. Психология журналистики : учебник и практикум для вузов / В. Ф. Олешко. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 351 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00613-1. — С. 70 — 96 — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://biblio-online.ru/bcode/450427/p.70-96>

Тема 5. Ценностная база журналиста и его профессиональной деятельности

- 5.1. Информационная открытость: есть ли пределы.
- 5.2. Дискурс профессиональной культуры журналиста.
- 5.3. Профессиональная культура как инструмент большой Культуры.
- 5.4. Смыслоценностные компоненты журналистики.
- 5.5. Путь к журналистской профессии.
- 5.6. Логика профессиональной культуры.

Литература

1. Олешко, В. Ф. Психология журналистики : учебник и практикум для вузов / В. Ф. Олешко. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 351 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00613-1. — С. 97 — 112 — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://biblionline.ru/bcode/450427/p.97-112>

Тема 6. Личность и аудиторные группы как объекты массово-коммуникационного воздействия

- 6.1. Аудитория как социально-коммуникативная общность.
- 6.2. Типология аудитории СМИ.
- 6.3. Эмоциональная доминанта восприятия.
- 6.4. Харизматическая модель коммуникатора.

Литература

1. Олешко, В. Ф. Психология журналистики : учебник и практикум для вузов / В. Ф. Олешко. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 351 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00613-1. — С. 113 — 123 — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://biblionline.ru/bcode/450427/p.113-123>

Тема 7. Эффективность информационной деятельности: психологический аспект

- 7.1. Общественное мнение и ментальность.
- 7.2. Аналитичность как традиция.
- 7.3. Аспекты деиндивидуализации личности.
- 7.4. Тенденции толерантности.
- 7.5. Его величество гендер.
- 7.6. Синергетика пола.

Литература

1. Олешко, В. Ф. Психология журналистики : учебник и практикум для вузов /

Методические рекомендации по изучению дисциплины «Психология журналистики» для студентов направления подготовки 42.03.02 Журналистика

В. Ф. Олешко. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 351 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00613-1. — С. 124 — 140 — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://biblio-online.ru/bcode/450427/p.124-140>

Тема 8. Социальное конструирование этничности: роль и психологические задачи массмедиа

- 8.1. Феноменологические особенности полиэтничности.
- 8.2. Роль массмедиа в эскалации и разрешении этносоциальных конфликтов.
- 8.3. Массмедиа как социальный конструкт: психологический аспект.
- 8.4. Массмедиа в контексте повседневных практик.
- 8.5. Проблема психосоциального благополучия.

Литература

1. Олешко, В. Ф. Психология журналистики : учебник и практикум для вузов / В. Ф. Олешко. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 351 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00613-1. — С. 141 — 157 — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://biblio-online.ru/bcode/450427/p.141-157>

Тема 9. Есть ли философия у новостей?

- 9.1. Новости — лицо средства массовой информации.
- 9.2. Сущность понятия «философия новостей».
- 9.3. Законы внутрикорпоративной этики.
- 9.4. Психолого-этические проблемы информационной деятельности.
- 9.5. Технологии продвижения СМИ и «промоушн-войны».

Литература

1. Олешко, В. Ф. Психология журналистики : учебник и практикум для вузов / В. Ф. Олешко. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 351 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00613-1. — С. 158 — 172 — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://biblio-online.ru/bcode/450427/p.158-172>

Тема 10. Социально-технологический подход как фактор развития диалоговых отношений

- 10.1. Диалог как реальное бытие культуры.
- 10.2. Реализация социально-технологического подхода.
- 10.3. Мобильные возможности СМИ.
- 10.4. Основные жанры интернет-журналистики.

10.5. Журналистика в режиме онлайн.

10.6. Прямая связь с аудиторией: базовые функции массмедиа.

Литература

1. Олешко, В. Ф. Психология журналистики : учебник и практикум для вузов / В. Ф. Олешко. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 351 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00613-1. — С. 173 — 194 — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://biblionline.ru/bcode/450427/p.173-194>

Тема 11. Игрореализация в современной медийной деятельности

11.1. Игра: сущность, основные формы.

11.2. Моделирование ситуаций игрореализации.

11.3. Хэппенинг и другие эффективные технологии.

11.4. Информационный дискурс игрореализации.

11.5. Эксперименты в современной журналистике.

11.6. Типология игр в СМИ.

Литература

1. Олешко, В. Ф. Психология журналистики : учебник и практикум для вузов / В. Ф. Олешко. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 351 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00613-1. — С. 195 — 215 — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://biblionline.ru/bcode/450427/p.195-215>

Тема 12. Социально-психологическое моделирование деятельности коммуникаторов

12.1. Специфика полемики в массмедиа.

12.2. Психологические задачи полемики в СМИ.

12.3. Принципы ведения полемики.

12.4. Коммуникаторы: безличные и индивидуальные.

12.5. Массмедиа как орудие манипуляции.

12.6. «Я сам обманываться рад».

Литература

1. Олешко, В. Ф. Психология журналистики : учебник и практикум для вузов / В. Ф. Олешко. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 351 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00613-1. — С. 216 — 235 — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://biblionline.ru/bcode/450427/p.216-235>

Тема 13. Психология рекламы

- 13.1. Реклама и манипуляция.
- 13.2. Две традиции в психологии рекламы.
- 13.3. Манипулятивные приемы и технологии.
- 13.4. Прямые или косвенные нарушения.
- 13.5. Восприятие, моделирование, эпатаж.

Литература

1. Олешко, В. Ф. Психология журналистики : учебник и практикум для вузов / В. Ф. Олешко. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 351 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00613-1. — С. 236 — 254 — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://biblionline.ru/bcode/450427/p.236-254>

Тема 14. Информационно-психологическая культура СМИ: текст, смысл, эмоции

- 14.1. Шрифт как выразительное средство.
- 14.2. Смысл и эмоции: взаимовлияние, противоречия.
- 14.3. Форма журналистского материала.
- 14.4. СМИ как зеркало для героя.
- 14.5. Жанровая палитра современных массмедиа.

Литература

1. Олешко, В. Ф. Психология журналистики : учебник и практикум для вузов / В. Ф. Олешко. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 351 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00613-1. — С. 255 — 276 — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://biblionline.ru/bcode/450427/p.255-276>

Тема 15. Новые информационные технологии: социально-психологический аспект

Литература

1. Олешко, В. Ф. Психология журналистики : учебник и практикум для вузов / В. Ф. Олешко. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 351 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00613-1. — С. 277 — 300 — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://biblionline.ru/bcode/450427/p.277-300>

2.2. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы

Получение углубленных знаний по изучаемой дисциплине достигается за счет дополнительных часов к аудиторной работе - самостоятельной работы. Выделяемые часы целесообразно использовать для изучения дополнительной научной литературы по проблематике дисциплины, анализа научных концепций и практических рекомендаций ведущих российских и зарубежных специалистов в профессиональной сфере, а также для отработки практических навыков.

Самостоятельная работа – это процесс активного, целенаправленного приобретения новых знаний, умений без непосредственного участия преподавателя, характеризующийся предметной направленностью. Результаты самостоятельной работы контролируются и оцениваются преподавателем.

Цели самостоятельной работы:

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов;
- углубление и расширение теоретических знаний;
- формирование умений использовать нормативную и справочную документацию, специальную литературу;
- развитие познавательных способностей, активности, ответственности и организованности;
- формирование самостоятельности мышления, творческой инициативы, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развитие исследовательских умений и академических навыков.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, уровня сложности, конкретной тематики.

Перед выполнением внеаудиторной самостоятельной работы необходимо получить инструктаж у преподавателя по выполнению задания. В инструктаж, как правило, включается:

- цель и содержание задания;
- сроки выполнения;
- ориентировочный объем работы;
- основные требования к результатам работы и критерии оценки;
- возможные типичные ошибки при выполнении.

Инструктаж проводится преподавателем за счет объема времени, отведенного на изучение дисциплины.

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы может проходить в устной, письменной или смешанной форме.

Необходимо подходить к самостоятельной работе как к наиважнейшему

Методические рекомендации по изучению дисциплины «Психология журналистики» для студентов направления подготовки 42.03.02 Журналистика

средству закрепления и развития теоретических знаний, выработке единства взглядов на отдельные вопросы курса, приобретения определенных навыков и использования профессиональной литературы.

Помещения вуза для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

При самостоятельной проработке курса Вы должны:

- просматривать основные определения и факты;
- повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной по данной теме литературы;
- изучить рекомендованную литературу, составлять тезисы, аннотации и конспекты наиболее важных моментов;
- самостоятельно выполнять задания, аналогичные предлагаемым на занятиях;
- использовать для самопроверки материалы фонда оценочных средств;
- выполнять домашние задания по указанию преподавателя.

Темы для самостоятельного изучения

Парадигмы мышления и типы текста

Исторические этапы коэволюции социума и личности. Исторически сложившиеся парадигмы мышления и характерные для них типы текста (от магического заклинания до электронного гипертекста) как открытая система

Литература:

Пронина Е.Е. Психология журналистского творчества. – М., 2006.

Магическое мышление и мифологический текст

Пантеистическое мироощущение древних. Аристотель, Платон, Демокрит и преднаучное осмысление предмета психологии. Л. Леви-Брюль, К. Леви-Стросс, Дж. Фрэзер о пралогическом мышлении и структуре мифологического текста. Табу как импульс психической деятельности. Мифема и трансдукция в обыденном сознании, ритуальном общении и поведении толпы. Мифология современной прессы и мультимедиа. Триединство прорицания, всеведения и заклинания в публицистике. Мифологический текст в арсенале журналиста.

Литература:

Пронина Е.Е. Психология журналистского творчества. – М., 2006.

Рационалистическое мышление и убеждающий текст

Эсхатологическое мировоззрение средневековья и пропаганда идеи общественного прогресса в эпоху Просвещения. Р. Декарт о сознании как единственной психической реальности. Идеологическая оценка как импульс психической деятельности. Религиозная проповедь и пропагандистский памфлет – прототипы убеждающего текста. Назидательность как необходимое условие массовой коммуникации. Стилистика убеждающей речи и стереотипные идеологемы пропаганды. Дедукция, абдукция и бинарная логика убеждающего сообщения.

Литература:

Пронина Е.Е. Психология журналистского творчества. – М., 2006.

Позитивистское мышление и прагматический текст

Кризис идеологии Просвещения. Дж. Уотсон о поведении как единственной психической реальности. Выгода как импульс психической деятельности. Коллективная рефлексология по В. Бехтереву. Массовая коммуникация и реальные проблемы социальной практики. Расследовательская деятельность журналиста. Конструкт как индуктивное обобщение. Прагматический текст: дегероизация и деритуализация, фактологичность, описательность, рецептурность.

Литература:

Пронина Е.Е. Психология журналистского творчества. – М., 2006.

Драйв-мышление и гедонистический текст

Бессознательное как феномен психической жизни. З. Фрейд о структуре личности. Драйв-мышление и гедонистический риск. Удовольствие как импульс психической деятельности. Гедонистический текст как актуализация влечения: устранение «цензора», отрицание табу, «разглядывание вытесненного». Регрессия, сгущение, замещение как приемы построения сообщения. Проблематика и символика шоу-программ и глянцевого издания.

Литература:

Пронина Е.Е. Психология журналистского творчества. – М., 2006.

Гуманистическое мышление и смысловывявляющий текст

Неадекватность драйв-мышления в ситуации экзистенциального выбора. Метапотребности как психическая реальность. Самоактуализирующаяся личность (А. Маслоу) в системе представлений о феномене человека. Поиск смысла жизни как импульс психической деятельности. В. Франкл и концепция логотерапии. Этика благоговения перед жизнью (А. Швейцер). Смысловывявляющий текст: вариативность ценностей, децентрация авторской позиции, реритуализация,

Методические рекомендации по изучению дисциплины «Психология журналистики» для студентов направления подготовки 42.03.02 Журналистика

нонкоформизм, ответственность, прогностичность.

Литература:

Пронина Е.Е. Психология журналистского творчества. – М., 2006.

Net-мышление и сетевой текст

Интернет как электронное поле общения, источник информации, поисковая система, интерпретатор данных, гипертекст и мультимедиа. Творчество в режиме «человек – компьютер - человек»: опора на алгоритмизованную интуицию, преобладание эвристики над аналитикой, публичная субъективность, интерактивность. Виртуальность как импульс психической деятельности. «Блог», «флеш-моб», «чат», «форум», «пост», «юзерпик», «on-line игра», «смайлик» - в психодинамике мышления, общения и поведения «юзера» (персонально) и «Интернет-комьюнити» (совокупно). Стилиевые признаки сетевого текста.

Литература:

Пронина Е.Е. Психология журналистского творчества. – М., 2006.

Нелокальность психики и системность журналистского текста

Интеграция исторических уровней психической жизни в мышлении, поведении и творчестве современного человека. Умение свободно работать в любом стиле, осознанно, смело и ответственно переходить из одной парадигмы мышления в любую другую и обратно, создавая текст адекватный актуальной психо-исторической ситуации как прикладная медиапсихология.

Литература:

Пронина Е.Е. Психология журналистского творчества. – М., 2006.

Журналист в экстремальной ситуации

Журналист как участник и как наблюдатель чрезвычайных ситуаций. Что должно знать о психологическом состоянии жертвы, спасателя, очевидца, участника социальных конфликтов, природных и техногенных катастроф. Соблюдение правил психологической безопасности и оказания эмоциональной поддержки в ходе установления контакта и сбора информации. «Стокгольмский синдром» как актуальная угроза для психического состояния жертв и наблюдателей экстремальной ситуации, для аудитории и для самого журналиста. Понятие психологической травмы и стрессогенных обстоятельств. Последствия информационно-психологических травм. Посттравматические расстройства. Факторы, повышающие и понижающие стрессоустойчивость личности. Методы саморегуляции и самопомощи журналиста в чрезвычайных обстоятельствах. Способы десенсибилизации. Конструктивное мышление как условие эффективной

Методические рекомендации по изучению дисциплины «Психология журналистики» для студентов направления подготовки 42.03.02 Журналистика

адаптации к стрессогенным обстоятельствам. Характеристики конструктивного мышления и возможности его формирования. Конструктивные и неконструктивные варианты освещения травматических событий. Патогенные информационные воздействия как фактор массовой психологической травматизации населения. Медиа-вирусы экстремизма и ресурсы медиатерапии. Методика планирования и продвижения антиманипулятивных программ медиатерапии.

Литература:

Пронина Е.Е. Психологически е особенности творческой работы репортера. – М., 2001.

2.3. Выполнение домашнего задания

Домашнее задание оценивается по следующим критериям:

- Степень и уровень выполнения задания;
- Аккуратность в оформлении работы;
- Использование специальной литературы;
- Сдача домашнего задания в срок.

2.4. Эссе (реферат)

Реферат — индивидуальная письменная работа, предполагающая анализ изложения в научных и других источниках определенной научной проблемы или вопроса.

Написание реферата практикуется в учебном процессе в целях приобретения необходимой профессиональной подготовки, развития умения и навыков самостоятельного научного поиска: изучения литературы по выбранной теме, анализа различных источников и точек зрения, обобщения материала, выстраивания логики изложения, выделения главного, формулирования выводов.

Содержание реферата докладывается на семинаре, кружке, научной конференции. Предварительно подготовив тезисы доклада, в течение 10—15 минут необходимо кратко изложить основные положения своей работы. После доклада ответить на вопросы, выслушать выступление оппонентов, которые заранее познакомились с текстом реферата.

Как правило, реферат имеет стандартную структуру: титульный лист, содержание, введение, основное содержание темы, заключение, список использованных источников, приложения.

Оценивается оригинальность реферата, актуальность и полнота использованных источников, системность излагаемого материала, логика изложения и убедительность аргументации, оформление, своевременность срока

Методические рекомендации по изучению дисциплины «Психология журналистики» для студентов направления подготовки 42.03.02 Журналистика

сдачи, защита реферата перед аудиторией.

При своевременной защите работа оценивается наивысшим баллом, при опоздании на 1 неделю балл снижается на 1, при опоздании на 2 недели балл снижается еще раз на 1. При опоздании более чем на 2 недели работа не оценивается.

Примерные темы рефератов \ докладов \ эссе

1. Специфика психологии журналистского мышления.
2. Характеристики творческих способностей журналиста и особенности их исследования.
3. Журналистское произведение: от замысла – к реализации (психологическая составляющая).
4. Можно ли стимулировать вдохновение?
5. Творчество журналиста как психотехнология.
6. Патопсихология медиатворчества.
7. Аудитория как социально-психологическая общность.
8. Типология аудитории СМИ: психологический аспект.
9. Психоэмоциональная доминанта восприятия медийных текстов.
10. Творческое сознание журналиста и специфика его отношения к действительности.
11. Проблема статической и динамической адаптации личности к продукции СМИ.
12. Журналистское творчество как реализация природных способностей.
13. Диалог как реальное бытие современной медийной культуры: тенденции развития, противоречия, психологические факторы эффективности.
14. Направления и методы реализации социально-психологического подхода в журналистской практике.
15. Принципы «народной журналистики» в аспекте задачи социально-психологической интеграции общества.
16. «Вас слушает читательский редактор» как форма психологической взаимосвязи СМИ и его аудитории.
17. Новые информационные технологии: социально-психологический аспект.
18. Социально-психологические особенности новых медиа.
19. Журналистика в стиле on-line: ресурсы и психологические особенности интерактивной взаимосвязи с аудиторией.
20. Психологические функции масс-медиа.
21. Реализация модельного психологического подхода в журналистской

Методические рекомендации по изучению дисциплины «Психология журналистики» для студентов направления подготовки 42.03.02 Журналистика

практике (на примере анализа деятельности конкретных СМИ).

22. Масс-медиа как субъект и объект манипуляции.
23. Гендерные аспекты современной медиатедеятельности.
24. Человек – личность – реципиент: редукция творческой индивидуальности.
25. Харизматическая модель коммуникатора (анализ творчества конкретных журналистов).

3. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

3.1. Основная литература.

Олешко, В. Ф. Психология журналистики : учебник и практикум для вузов / В. Ф. Олешко. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 351 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00613-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://biblio-online.ru/bcode/450427>

3.2. Дополнительная литература.

Ерофеева, И. В. Психология медиатекста : учебник и практикум для вузов / И. В. Ерофеева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 206 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12958-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://biblio-online.ru/bcode/448642>

Муратов, С. А. Встречная исповедь. Психология общения с документальным героем : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 171 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08558-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://biblio-online.ru/bcode/451992>

Сосновская, А. М. Психология идентичности журналиста : монография / А. М. Сосновская. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 179 с. — (Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-09784-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://biblio-online.ru/bcode/456152>

3.3. Ресурсы информационно-коммуникационной сети «Интернет».

1. ЭБС biblio-online.ru

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Промежуточным контролем знаний в течение обучения являются письменные работы по ключевым темам читаемой дисциплины.

Формой итогового контроля знаний обучающихся является зачёт, в ходе которого оценивается уровень теоретических знаний и навыки решения профессиональных и творческих задач.

Примерные вопросы к зачету

1. Психология журналистики в системе современной массово-коммуникационной деятельности.
2. Массовая коммуникация — нервная система целостного общественного организма.
3. Проблема, предмет, метод.
4. Цель, задачи, принципы и функции психологии журналистики.
5. Коммуникация как личностная проблема.
6. Личность и личностные «пространства».
7. Социожурналистика и социокоммуникативистика.
8. Информационные триады: сущность, виды, значение.
9. Психологические исследования в журналистике.
10. Теории массовой коммуникации.
11. Историко-философские традиции рассмотрения творчества.
12. Мотивы, цели, функции, результаты творчества.
13. Можно ли творчество программировать.
14. Аксиология творчества.
15. Творчество как усиление себя.
16. Специфика журналистского мышления.
17. Характеристики творческих способностей журналиста.
18. Журналистское произведение: от замысла — к реализации.
19. Можно ли стимулировать вдохновение.
20. «Культивирование» информационного поля.
21. Творческое письмо журналиста как технология.
22. Патопсихология медиатворчества.
23. Информационная открытость: есть ли пределы.
24. Дискурс профессиональной культуры журналиста.
25. Профессиональная культура как инструмент большой Культуры.
26. Смыслоценностные компоненты журналистики.
27. Путь к журналистской профессии.
28. Логика профессиональной культуры.

29. Аудитория как социально-коммуникативная общность.
30. Типология аудитории СМИ.
31. Эмоциональная доминанта восприятия.
32. Харизматическая модель коммуникатора.
33. Общественное мнение и ментальность.
34. Аналитичность как традиция.
35. Аспекты деиндивидуализации личности.
36. Тенденции толерантности.
37. Психология гендера.
38. Синергетика пола.
39. Феноменологические особенности полиэтничности.
40. Роль массмедиа в эскалации и разрешении этносоциальных конфликтов.
41. Массмедиа как социальный конструкт: психологический аспект.
42. Массмедиа в контексте повседневных практик.
43. Проблема психосоциального благополучия.
44. Новости — лицо средства массовой информации.
45. Сущность понятия «философия новостей».
46. Законы внутрикорпоративной этики.
47. Психолого-этические проблемы информационной деятельности.
48. Технологии продвижения СМИ и «промоушн-войны».
49. Диалог как реальное бытие культуры.
50. Реализация социально-технологического подхода.
51. Мобильные возможности СМИ.
52. Основные жанры интернет-журналистики.
53. Журналистика в режиме онлайн.
54. Прямая связь с аудиторией: базовые функции массмедиа.
55. Игра: сущность, основные формы.
56. Моделирование ситуаций игрореализации.
57. Хэппенинг и другие эффективные технологии.
58. Информационный дискурс игрореализации.
59. Эксперименты в современной журналистике.
60. Типология игр в СМИ.
61. Специфика полемики в массмедиа.
62. Психологические задачи полемики в СМИ.
63. Принципы ведения полемики.
64. Коммуникаторы: безличные и индивидуальные.
65. Массмедиа как орудие манипуляции.

66.Реклама и манипуляция.

67.Две традиции в психологии рекламы.

68.Манипулятивные приемы и технологии.

69.Прямые или косвенные нарушения.

70.Восприятие, моделирование, эпатаж.

71.Шрифт как выразительное средство.

72.Смысл и эмоции: взаимовлияние, противоречия.

73.Форма журналистского материала.

74.СМИ как зеркало для героя.

75.Жанровая палитра современных массмедиа.

76.Новые информационные технологии: социально-психологический аспект

4.1. Оценивание по дисциплине

Электронная информационно-образовательная среда организации позволяет формировать электронное портфолио обучающегося за счет сохранения его работ и оценок.

Оценки ставятся по 5-балльной шкале. Округление оценки производится в пользу студента.

Критерии оценочного средства опрос на семинарских \ практических занятиях по заранее предложенному плану

Балл	Уровень сформированности компетенции	Критерии оценивания уровня сформированности компетенции
5 (отлично)	Повышенный	полнота раскрытия формулировок плана: 85-100%; выполнение практического задания – с 1-2 замечаниями
4 (хорошо)	Базовый	полнота раскрытия формулировок плана: 70-85%; выполнение практического задания – с 3-5 замечаниями
3 (удовлетворительно)	Пороговый	полнота раскрытия формулировок плана: 50-69%; выполнение практического задания – с 5-7 замечаниями
2 (неудовлетворительно)	Недопустимый	полнота раскрытия формулировок плана: менее 50%; выполнение практического задания – с 8 и более замечаниями

Критерии оценочного средства письменная аудиторная контрольная работа

Балл (интервал баллов)	Уровень сформированности компетенции	Критерии оценивания уровня сформированности компетенции
5 (отлично)	Повышенный	Контрольная работа выполнена в соответствии с предъявляемыми требованиями, содержит 1-2 неточности; полнота анализа текста составляет 85-100%.
4 (хорошо)	Базовый	Контрольная работа выполнена, в основном, в соответствии с предъявляемыми требованиями, содержат 2-4 неточности; полнота анализа текста составляет 70-84% и требует наводящих и уточняющих вопросов преподавателя.
3 (удовлетворительно)	Пороговый	В контрольной работе выявлены отступления от предъявляемых требований, обнаружены более 5 концептуальных неточностей; полнота анализа текста составляет 50-69%; формулировки не продуманы и требуют уточнения.
2 (неудовлетворительно)	Недопустимый	Контрольная работа не соответствует предъявляемым требованиям, содержат более 8 концептуальных неточностей; полнота анализа текста составляет менее 50%; формулировки путаные, нечеткие, содержат множество грамматических ошибок; или работа не выполнена вовсе.

Критерии оценочного средства доклад, презентация материала доклада.

Балл	Уровень сформированности компетенции	Критерии оценивания уровня сформированности компетенции
5 (отлично)	Повышенный	Заявленная тема раскрыта полно. Основные требования к жанру доклада выполнены, обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, продемонстрировано владение научным терминологическим аппаратом, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные

Балл	Уровень сформированности компетенции	Критерии оценивания уровня сформированности компетенции
		вопросы.
4 (хорошо)	Базовый	Заявленная тема раскрыта достаточно. Основные требования к жанру доклада, в целом, выполнены. Продемонстрировано владение научным терминологическим аппаратом; основные требования к презентации доклада выполнены, но при этом допущены недочёты: имеются неточности в изложении материала, не выдержан объём работы, на отдельные дополнительные вопросы даны неполные ответы.
3 (удовлетворительно)	Пороговый	Заявленная тема раскрыта неполно. Имеются существенные отступления от требований к жанрам реферата, доклада. Владение научным терминологическим аппаратом затруднено, в изложении материала присутствует непоследовательность, структурирование работы не продумано, порой алогично. Основные требования к презентации доклада выполнены не в полном объеме.
2 (неудовлетворительно)	Недопустимый	Заявленная тема не раскрыта, проявлено существенное непонимание проблемы. Автор не владеет научным терминологическим аппаратом, оформление не соответствует требованиям; либо работа не выполнена вовсе. Презентация не осуществлена.

Критерии оценочного средства зачет

Оценка	Уровень сформированности компетенции	Критерии оценивания уровня сформированности компетенции
Зачтено	Повышенный	Студент ясно и четко сформулировал ответ на теоретический вопрос, проиллюстрировал ответы дополнительным материалом, показал грамотное использование понятийного аппарата дисциплины, правильно ответил на дополнительные вопросы.

Оценка	Уровень сформированности компетенции	Критерии оценивания уровня сформированности компетенции
	<p>Базовый</p> <p>Пороговый</p>	<p>Студент сформулировал ответ на теоретический вопрос, но допустил 2-3 неточности или неполно раскрыл суть вопроса; показал грамотное использование понятийного аппарата дисциплины, недостаточно полно ответил на дополнительные вопросы.</p> <p>Студент сформулировал ответ на теоретический вопрос, но раскрыл его поверхностно, с 1-2 принципиальными ошибками; проявил недостаточное знание понятийного аппарата дисциплины; не смог ответить на дополнительные вопросы.</p>
Не зачтено	недопустимый	Студент не смог ответить на теоретический вопрос, проявил незнание понятийного аппарата дисциплины, не смог ответить на дополнительные вопросы.

Разработчик:

Кафедра «РГФиж»

ОАНО ВО «ВУиТ»

(место работы)

доцент

(занимаемая должность)

Т.Б. Исакова

(инициалы, фамилия)