

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Якушкин Владимир Андреевич
Должность: ректор, д.ю.н., профессор
Дата подписания: 15.05.2020
Уникальный программный ключ:
a5427c2559e1ff4b007ed9b1994671e27053e0dc

Образовательная автономная некоммерческая организация высшего образования
«Волжский университет имени В.Н. Татищева» (институт)

СИСТЕМА СМИ

Методические рекомендации по изучению дисциплины

Для студентов направления подготовки 42.03.02 Журналистика

Тольятти 2020

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПРЕДИСЛОВИЕ.....	3
2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ.....	4
2.1. Методические рекомендации по подготовке к практическим / семинарским занятиям.....	5
2.2. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы	11
2.3. Выполнение домашнего задания	15
2.4. Эссе (реферат).....	15
3. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ.....	17
3.1. Основная литература.	17
3.2. Дополнительная литература.....	17
3.3. Ресурсы информационно-коммуникационной сети «Интернет».	17
4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ.....	18
4.1. Оценивание по дисциплине	19

1. ПРЕДИСЛОВИЕ

Целью изучения дисциплины «Система СМИ» является изучение студентами закономерностей формирования системы средств массовой информации (её организации и самоорганизации), понимания смысла процессов дифференциации интеграции различных её компонентов, механизмов регулирования на их основе структуры медиасистемы, понимание качественных особенностей различных структурных медийных образований, современных типологических моделей различных средств массовой информации.

Задачи

1) сформировать у студентов понятие о системных закономерностях средств массовой информации (СМИ) и механизмах их осуществления в условиях реформирования общества.

2) познакомить студентов с терминологией, теорией и практикой системы СМИ в России;

3) сформировать навык выявления и решения проблем, возникающих на практике при работе с книгой, электронными СМИ и периодическими изданиями.

В результате изучения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

Наименование компетенции	Код компетенции
Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4
Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп.	ОПК-4.1
Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов.	ОПК-4.2
Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5

Наименование компетенции	Код компетенции
Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.	ОПК-5.1
Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.	ОПК-5.2

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: как организована система СМИ в России и каковы направления её оптимизации с точки зрения общественных потребностей, современных теоретических подходов и апробированного опыта мировой практики;

Уметь: использовать полученные знания в коллективной редакционной работе (разработка концепции издания, теле-, радиопрограммы, его тематической и дизайнерской модели, формирование медийного контента) и индивидуальном журналистском творчестве (при подготовке авторских материалов в соответствии со спецификой вида, типа, формата СМИ);

Владеть: системным подходом и основанным на нем методом типологического анализа СМИ в профессиональных целях.

Полученные в процессе обучения знания могут быть использованы при изучении таких дисциплин как: «Социология журналистики», «Психология журналистики», «Актуальные проблемы современности, современной науки и журналистика», «Основы журналистской деятельности», «Жанры журналистики».

2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Организация образовательного процесса регламентируется учебным планом и расписанием учебных занятий. Язык обучения (преподавания) — русский. Для всех видов аудиторных занятий академический час устанавливается продолжительностью 45 минут.

При формировании своей индивидуальной образовательной траектории Вы имеете право на перезачет соответствующих дисциплин и профессиональных модулей, освоенных в процессе предшествующего обучения, который освобождает

Вас от необходимости их повторного освоения.

2.1. Методические рекомендации по подготовке к практическим / семинарским занятиям

Семинарские занятия представляют собой детализацию лекционного теоретического материала, проводятся в целях закрепления курса и охватывают все основные разделы.

Основной формой проведения семинаров является обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также разбор примеров и ситуаций в аудиторных условиях.

Активность на семинарских занятиях оценивается по следующим критериям:

- ответы на вопросы, предлагаемые преподавателем;
- участие в дискуссиях;
- выполнение проектных и иных заданий;
- ассистирование преподавателю в проведении занятий.

Ответ должен быть аргументированным, развернутым, не односложным, содержать ссылки на источники.

Доклады и оппонирование докладов проверяют степень владения теоретическим материалом, а также корректность и строгость рассуждений.

Оценивание заданий, выполненных на семинарском занятии, входит в накопленную оценку.

Практические занятия представляют собой детализацию лекционного теоретического материала, проводятся в целях формирования умений и навыков и охватывают все основные разделы.

Основным методом проведения практических занятий являются упражнения, а также обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также разбор качества выполнения упражнений в аудиторных условиях.

Активность на практических занятиях оценивается по следующим критериям:

- выполнение заданий;
- участие в дискуссиях;
- ассистирование преподавателю в проведении занятий.

Тематика семинарских \ практических занятий

Тема 1. Средства массовой информации как системный объект

1.1. Система СМИ и ее среда.

1.2. Целостность системы.

1.3. Основные подсистемы и характер их взаимодействия.

1.4. Роль структуры СМИ в механизме реализации функции системы.

1.5. Организованность и дезорганизованность СМИ.

Литература

Страшинов, С. Л. Система сми: просветительство и журналистика : учебное пособие для вузов / С. Л. Страшинов. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 173 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12557-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/447806>

Тема 2. Влияние аудитории на систему СМИ

2.1. Особенности различных аудиторных групп

2.2. Потребностей как фактор формирования системы СМИ.

Литература

Страшинов, С. Л. Система сми: просветительство и журналистика : учебное пособие для вузов / С. Л. Страшинов. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 173 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12557-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/447806>

Тема 3. Предметно-тематическая универсализация и специализация СМИ

3.1. Основные типы универсальных по тематике изданий и телерадиопрограмм.

3.2. Структура специализированных по тематике СМИ.

Литература

Страшинов, С. Л. Система сми: просветительство и журналистика : учебное пособие для вузов / С. Л. Страшинов. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 173 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12557-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/447806>

Тема 4. Редакционный процесс и коммуникативные функции субъектов социальной деятельности

4.1. Актуализация и деактуализация функций СМИ и отражение этих процессов в их структуре.

4.2. Информационные, аналитические, культурно-просветительные, развлекательные, организационно-коммуникативные и др. функции СМИ

4.3. Влияние СМИ на структуру массмедиа.

Литература

Страшинов, С. Л. Система сми: просветительство и журналистика : учебное пособие для вузов / С. Л. Страшинов. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 173 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12557-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/447806>

Тема 5. Редакционный процесс и коммуникативные функции субъектов социальной деятельности

5.1. Влияние видов социальной деятельности на характер редакционного процесса.

5.2. СМИ и духовная деятельность (наука, литература, искусство).

5.3. СМИ и духовно-практическая деятельность (образование, управление, воспитание).

5.4. СМИ и практическая деятельность (производство, распределение, потребление).

5.5. Массовые и качественные издания и программы. Литературные, художественные, литературно-художественные, художественно-публицистические СМИ.

5.6. Научные, научно-практические, научно-технические, научно-производственные, научно-популярные, научно-методические, научно-образовательные СМИ.

5.7. Учебные, учебно-методические и другие издания и программы.

5.8. Технические, производственно-технические, производственные, торговые, рекламные и другие СМИ.

5.9.Официально-документальные, инструктивные и другие издания.

Литература

Страшинов, С. Л. Система сми: просветительство и журналистика : учебное пособие для вузов / С. Л. Страшинов. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 173 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12557-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/447806>

Тема 6. Влияние информационных и коммуникационных технологий на систему СМИ

6.1. Развитие электронных СМИ как ведущая тенденция медиасистемы.

6.2. Особенности распространения в России цифрового телевидения.

6.3. Сетевые СМИ. Видео, аудио, CD, мобильная телефония и СМИ.

Литература

Страшнов, С. Л. Система сми: просветительство и журналистика : учебное пособие для вузов / С. Л. Страшнов. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 173 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12557-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/447806>

Тема 7. Характер трансформации системы СМИ в условиях рынка

7.1. Влияние форм собственности на структуру СМИ.

7.2. Иностраный капитал в российских СМИ.

7.3. Инвестиционные и рекламные СМИ.

7.4. Влияние платежеспособного спроса населения на структуру СМИ (подписка, розница, абонентная плата и др.).

7.5. Процессы концентрации и монополизации в системе СМИ.

Литература

Страшнов, С. Л. Система сми: просветительство и журналистика : учебное пособие для вузов / С. Л. Страшнов. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 173 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12557-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/447806>

Тема 8. Типология средств массовой информации

8.1. Типология как метод сравнительного изучения существенных признаков СМИ.

8.2. Типоформирующие факторы СМИ.

8.3. Влияние на структуру СМИ характера аудитории, предметно-тематических и функционально-целевых характеристик.

8.4. Коммуникативные функции субъектов социальной деятельности как фактор структурирования СМИ.

8.5. Идеализированные и аналоговые модели СМИ.

Литература

Страшнов, С. Л. Система сми: просветительство и журналистика : учебное пособие для вузов / С. Л. Страшнов. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 173 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12557-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/447806>

Тема 9. Газеты и журналы

9.1. Газета как тип издания.

9.2. Еженедельник и ежедневная газета: общее и особенное.

9.3. Основные тенденции развития современной газетной периодики.

Общеполитические и специализированные газеты.

9.4. Журнал как тип издания.

9.5. Типологическая структура журналов в условиях становления информационного общества.

9.6. Деловая и корпоративная периодика.

Литература

Страшнов, С. Л. Система сми: просветительство и журналистика : учебное пособие для вузов / С. Л. Страшнов. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 173 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12557-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/447806>

Тема 10. Телевидение и радиовещание

10.1. Системные качества телевидения и радиовещания.

10.2. Дифференциация телевидения по характеру аудитории: общероссийское, региональное, местное.

10.3. Предметно-тематическая дифференциация: универсальные и специализированные.

10.4. Радиовещание в структуре СМИ.

10.5. Трансформация системы государственного радиовещания.

10.6. Развитие сети коммерческих радиостанций.

10.7. Дифференциация по характеру аудитории, функциональным характеристикам, тематической специализации.

Литература

Страшнов, С. Л. Система сми: просветительство и журналистика : учебное пособие для вузов / С. Л. Страшнов. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 173 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12557-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/447806>

Тема 11. Интернет-СМИ

11.1. СМИ среди видов социальной коммуникации в Интернете.

11.2. Интернет-СМИ как часть медиасистемы.

11.3. Типы интернет-СМИ: дифференциация по тематике, целевому

Методические рекомендации по изучению дисциплины «Система СМИ» для студентов направления подготовки 42.03.02 Журналистика

назначению, характеру аудитории.

11.4. «Старые» СМИ в новой медийной среде.

11.5. Конвергенция и Интернет-СМИ.

11.6. Принципы работы конвергентной редакции.

11.7. Особенности контента интернет-СМИ.

11.8. Гражданские медиа.

Литература

Страшнов, С. Л. Система сми: просветительство и журналистика : учебное пособие для вузов / С. Л. Страшнов. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 173 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12557-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblionline.ru/bcode/447806>

Тема 12. Информационные агентства и другие структуры информационного обслуживания СМИ

12.1. Типы информационных агентств и специфика их продукции.

12.2. Универсальные и специализированные общероссийские агентства.

12.3. Региональные агентства и характер их развития.

12.4. Рекламные агентства, агентства по связям с общественностью, пресс-службы и пресс-центры в массовом информационном процессе.

Литература

Страшнов, С. Л. Система сми: просветительство и журналистика : учебное пособие для вузов / С. Л. Страшнов. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 173 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12557-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblionline.ru/bcode/447806>

Тема 13. Книгоиздание

13.1. Роль книги в структуре современных коммуникаций.

13.2. Трансформация книгоиздания в процессе развития рыночных отношений.

13.3. Плюрализм форм собственности в современном издательском деле.

13.4. Влияние новых информационных технологий на современный издательский процесс.

14.5. Роль электронной книги в книгоиздании.

14.6. Основные тенденции выпуска книжной продукции по тематическим разделам и целевому назначению.

Литература

Методические рекомендации по изучению дисциплины «Система СМИ» для студентов направления подготовки 42.03.02 Журналистика

Страшнов, С. Л. Система сми: просветительство и журналистика : учебное пособие для вузов / С. Л. Страшнов. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 173 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12557-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/447806>

Тема 14. Тенденции развития системы СМИ в условиях общественной трансформации

14.1. Процессы становления информационного общества и их воздействие на систему СМИ.

14.2. Экономическое и политическое реформирование общества и тенденции структурной трансформации СМИ.

14.3. Развитие современных информационных и коммуникационных технологий и перспективы преобразования системы СМИ.

Литература

Страшнов, С. Л. Система сми: просветительство и журналистика : учебное пособие для вузов / С. Л. Страшнов. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 173 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12557-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/447806>

2.2. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы

Получение углубленных знаний по изучаемой дисциплине достигается за счет дополнительных часов к аудиторной работе - самостоятельной работы. Выделяемые часы целесообразно использовать для изучения дополнительной научной литературы по проблематике дисциплины, анализа научных концепций и практических рекомендаций ведущих российских и зарубежных специалистов в профессиональной сфере, а также для отработки практических навыков.

Самостоятельная работа – это процесс активного, целенаправленного приобретения новых знаний, умений без непосредственного участия преподавателя, характеризующийся предметной направленностью. Результаты самостоятельной работы контролируются и оцениваются преподавателем.

Цели самостоятельной работы:

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов;
- углубление и расширение теоретических знаний;

- формирование умений использовать нормативную и справочную документацию, специальную литературу;
- развитие познавательных способностей, активности, ответственности и организованности;
- формирование самостоятельности мышления, творческой инициативы, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развитие исследовательских умений и академических навыков.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, уровня сложности, конкретной тематики.

Перед выполнением внеаудиторной самостоятельной работы необходимо получить инструктаж у преподавателя по выполнению задания. В инструктаж, как правило, включается:

- цель и содержание задания;
- сроки выполнения;
- ориентировочный объем работы;
- основные требования к результатам работы и критерии оценки;
- возможные типичные ошибки при выполнении.

Инструктаж проводится преподавателем за счет объема времени, отведенного на изучение дисциплины.

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы может проходить в устной, письменной или смешанной форме.

Необходимо подходить к самостоятельной работе как к наиважнейшему средству закрепления и развития теоретических знаний, выработке единства взглядов на отдельные вопросы курса, приобретения определенных навыков и использования профессиональной литературы.

Помещения вуза для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

При самостоятельной проработке курса Вы должны:

- просматривать основные определения и факты;
- повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной по данной теме литературы;
- изучить рекомендованную литературу, составлять тезисы, аннотации и конспекты наиболее важных моментов;
- самостоятельно выполнять задания, аналогичные предлагаемым на занятиях;
- использовать для самопроверки материалы фонда оценочных средств;
- выполнять домашние задания по указанию преподавателя.

Темы для самостоятельного изучения

СМИ как ключевой компонент российской медиасистемы.

Типология СМИ на основе нелинейного принципа.

Процессы глобализации, коммерциализации, монополизации, визуализации, демассификации, конвергенции, виртуализации, дегуманизации и др. в отечественных средствах массовой информации XXI века. Смена вещательной модели на партнерскую. Конвергенция СМИ. Изменение роли и функций журналиста и аудитории.

Литература

Средства массовой информации России: учеб. пособие / М. И. Алексеева, Л. Д. Болотова, Е. Л. Варганова и др.; под ред. Я. Н. Засурского. – М.: Аспект Пресс, 2008. – 380 с.

Коммерческие СМИ

Качественные коммерческие СМИ: газета Коммерсантъ, журналы Коммерсантъ-Власть, КоммерсантъДеньги, Огонек, Секрет фирмы, Автопилот, Коммерсантъ Weekend, Коммерсант BusinessGuide, радиостанция Коммерсантъ FM, телеканал Коммерсантъ, цифровое СМИ kommersant.ru, а также тематические приложения, региональные выпуски Другие качественные СМИ в секторе печати - газета «Ведомости», Российская бизнес-газета, «РБК Daily», журнал «РБК», журнал «ИТОГИ», газета «Трибуна», в секторе радио - «Европа плюс», «Эхо Москвы», и др. Качественные СМИ в секторе телевидения – «РБК ТВ» и др. Качественные цифровые СМИ: rbcdaily.ru, : rbc.ru, top.rbc.ru .

Литература

Средства массовой информации России: учеб. пособие / М. И. Алексеева, Л. Д. Болотова, Е. Л. Варганова и др.; под ред. Я. Н. Засурского. – М.: Аспект Пресс, 2008. – 380 с.

Обслуживающие СМИ

Обслуживающие государственные газеты: «Известия», «Российская газета» и др. В секторе электронных СМИ: телевидение – телеканал «Первый канал», телеканал «Россия1», «Россия 2», «Россия К», «Россия 24», «Пятый канал – Петербург» и др.; радиостанции -, «Радио России», «Маяк», «Радио Культура», «Вести FM» и др. Обслуживающие государственные цифровые СМИ: 1tv.ru, rusnovosti.ru, 5-tv.ru, rg.ru, vesti.ru, strana.ru, smi.ru, izvestia.ru и др

Литература

Средства массовой информации России: учеб. пособие / М. И. Алексеева, Л.

Д. Болотова, Е. Л. Варганова и др.; под ред. Я. Н. Засурского. – М.: Аспект Пресс, 2008. – 380 с.

Учебные и общественные СМИ

Учебные СМИ как переходные между информальными и обслуживающими, общественные СМИ как переходные между коммерческими и информальными.

Литература

Средства массовой информации России: учеб. пособие / М. И. Алексеева, Л. Д. Болотова, Е. Л. Варганова и др.; под ред. Я. Н. Засурского. – М.: Аспект Пресс, 2008. – 380 с.

Печатные СМИ как системный объект

Аудиторный фактор трансформации печатной прессы. Общероссийские газетные издания. Экономическая модель российской газетной прессы. Региональная печать. Газетный киоск будущего. Журнальный рынок России.

Литература

Средства массовой информации России: учеб. пособие / М. И. Алексеева, Л. Д. Болотова, Е. Л. Варганова и др.; под ред. Я. Н. Засурского. – М.: Аспект Пресс, 2008. – 380 с.

Системные особенности современного радиовещания

Радио – один из самых успешных сегментов рынка? Крупнейшие российские радиохолдинги. Система форматов радиостанций (типологии Шереля, Бубукина, Варгановой). Анализ контента сайта moskwa.fm.

Литература

Средства массовой информации России: учеб. пособие / М. И. Алексеева, Л. Д. Болотова, Е. Л. Варганова и др.; под ред. Я. Н. Засурского. – М.: Аспект Пресс, 2008. – 380 с.

Телевидение: структурно-функциональные аспекты

Классификация ТВ. Типы подключения к тв-сигналу в России. Эфирное ТВ. Зоны эфирного телевидения России. Организационно-правовые формы российских телеведущих. Федеральные телеведущие России. Собственное вещание региональных телеканалов России, его объем. Кабельное и спутниковое ТВ. Топ-10 неэфирных телеканалов России.

Литература

Средства массовой информации России: учеб. пособие / М. И. Алексеева, Л. Д. Болотова, Е. Л. Варганова и др.; под ред. Я. Н. Засурского. – М.: Аспект Пресс,

Мировые информационные агентства

История зарубежных информагентств. Старейшее в мире, крупнейшее французское информационное агентство – Франс Пресс (Agence France-Presse, AFP), Associated Press – новостное агентство США, Thomson Reuters – крупнейшее в мире международное агентство новостей и финансовой информации (Англия), UNI – United News of India, одно из ведущих новостных агентств Индии, Информационное агентство «Синьхуа» (Китай) и др.

Литература

Средства массовой информации России: учеб. пособие / М. И. Алексеева, Л. Д. Болотова, Е. Л. Варганова и др.; под ред. Я. Н. Засурского. – М.: Аспект Пресс, 2008. – 380 с.

Российские СМИ в Интернете

Интернет – многофункциональная система. Главные функции интернета. Российские средства массовой информации в интернете: российские газеты и журналы в интернете; информагентства в интернете. региональные и местные издания в глобальной сети; российское РВ и ТВ в интернете.

Литература

Средства массовой информации России: учеб. пособие / М. И. Алексеева, Л. Д. Болотова, Е. Л. Варганова и др.; под ред. Я. Н. Засурского. – М.: Аспект Пресс, 2008. – 380 с.

2.3. Выполнение домашнего задания

Домашнее задание оценивается по следующим критериям:

- Степень и уровень выполнения задания;
- Аккуратность в оформлении работы;
- Использование специальной литературы;
- Сдача домашнего задания в срок.

2.4. Эссе (реферат)

Реферат — индивидуальная письменная работа, предполагающая анализ изложения в научных и других источниках определенной научной проблемы или вопроса.

Написание реферата практикуется в учебном процессе в целях приобретения необходимой профессиональной подготовки, развития умения и навыков

самостоятельного научного поиска: изучения литературы по выбранной теме, анализа различных источников и точек зрения, обобщения материала, выстраивания логики изложения, выделения главного, формулирования выводов.

Содержание реферата докладывается на семинаре, кружке, научной конференции. Предварительно подготовив тезисы доклада, в течение 10—15 минут необходимо кратко изложить основные положения своей работы. После доклада ответить на вопросы, выслушать выступление оппонентов, которые заранее познакомились с текстом реферата.

Как правило, реферат имеет стандартную структуру: титульный лист, содержание, введение, основное содержание темы, заключение, список использованных источников, приложения.

Оценивается оригинальность реферата, актуальность и полнота использованных источников, системность излагаемого материала, логика изложения и убедительность аргументации, оформление, своевременность срока сдачи, защита реферата перед аудиторией.

При своевременной защите работа оценивается наивысшим баллом, при опоздании на 1 неделю балл снижается на 1, при опоздании на 2 недели балл снижается еще раз на 1. При опоздании более чем на 2 недели работа не оценивается.

Примерные темы рефератов \ докладов \ эссе

1. Система средств массовой информации отдельного региона (республики, области, города, района).
2. Типологические особенности газеты (общероссийской, областной, городской, районной – на примере конкретных изданий).
3. Типологические особенности журнала (общественно-политического, экономического, отраслевого, научного или др. – на примере конкретного издания).
4. Тип и профиль различных групп СМИ (мужских, женских, о здоровом образе жизни, спортивных и др.).
5. Влияние революции в сфере технологий на типологическую структуру СМИ
6. Типологические характеристики отдельного информационного агентства
7. Типологические характеристики группы информационных агентств (экономических, социальных и др.).
8. Тенденции развития газетной периодики России (на основе статистических данных)
9. Тенденции развития журнальной периодики России (на основе статистических данных).
10. Особенности регионализации средств массовой информации России.
11. Новостная журналистика как коммуникативная система.

12. Соотношение местной и общероссийской информации в локальных (региональных) СМИ.
13. Роль районных (городских, областных, республиканских, региональных) СМИ в местном самоуправлении.
14. Местное СМИ. Формы взаимодействия с властными структурами.
15. Массовые публицистические издания и программы.
16. Качественные издания и программы.
17. Художественные и художественно-публицистические издания и программы.
18. Аналитические журналы: типологические и профильные особенности.
19. Культурно-просветительные СМИ: общее и особенное.
20. Система развлекательных СМИ: тенденции развития.

3. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

3.1. Основная литература.

Страшнов, С. Л. Система сми: просветительство и журналистика : учебное пособие для вузов / С. Л. Страшнов. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 173 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12557-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/447806>

3.2. Дополнительная литература.

Иваницкий, В. Л. Основы бизнес-моделирования СМИ : учебное пособие для вузов / В. Л. Иваницкий. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 239 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08351-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru/bcode/451640>

Колесниченко, А. В. Техника и технология СМИ. Подготовка текстов : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. В. Колесниченко. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 292 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02290-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru/bcode/433831>

3.3. Ресурсы информационно-коммуникационной сети «Интернет».

1. ЭБС [biblio-online.ru](http://www.biblio-online.ru)

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Промежуточным контролем знаний в течение обучения являются письменные работы по ключевым темам читаемой дисциплины.

Формой итогового контроля знаний обучающихся является зачёт, в ходе которого оценивается уровень теоретических знаний и навыки решения профессиональных и творческих задач.

Примерные вопросы к зачету

1. Аналитические журналы: типологические и профильные особенности.
2. Культурно-просветительные СМИ: общее и особенное.
3. Система развлекательных СМИ: тенденции развития.
4. Наука как фактор типологической дифференциации СМИ.
5. Характер развития образовательных изданий и программ.
6. СМИ политических партий и движений.
7. Газета и журнал как типы изданий.
8. СМИ этнических общностей: типологические и профильные особенности.
9. Деловые и корпоративные СМИ: общее и особенное.
10. Молодежные СМИ и проблемы медиаобразования новых поколений.
11. Религиозные средства массовой информации: типологические характеристики.
12. Особенности печати (телевидения, радиовещания, интернет-изданий) как средства массовой информации.
13. Политический дискурс в общероссийской качественной прессе.
14. Субъектность СМИ в политическом пространстве.
15. Типология массовой прессы.
16. Публичная политика и СМИ.
17. Сравнительный анализ политической проблематики в журналах «Власть», «Эксперт», «Профиль» и The New Time.

Примерные вопросы к экзамену

1. Тенденции развития газетной периодики России (на основе статистических данных)
2. Тенденции развития журнальной периодики России (на основе статистических данных).
3. Особенности регионализации средств массовой информации России.
4. Новостная журналистика как коммуникативная система.
5. Соотношение местной и общероссийской информации в локальных (региональных) СМИ.
6. Роль районных (городских, областных, республиканских, региональных) СМИ в местном самоуправлении.
7. Местное СМИ. Формы взаимодействия с властными структурами.

8. Массовые публицистические издания и программы.

9. Качественные издания и программы.

Художественные и художественно-публицистические издания и программы.

10. Система средств массовой информации отдельного региона (республики, области, города, района).

11. Типологические особенности газеты (общероссийской, областной, городской, районной – на примере конкретных изданий).

12. Типологические особенности журнала (общественно-политического, экономического, отраслевого, научного или др. – на примере конкретного издания).

13. Тип и профиль различных групп СМИ (мужских, женских, о здоровом образе жизни, спортивных и др.).

14. Влияние революции в сфере технологий на типологическую структуру СМИ

15. Типологические характеристики отдельного информационного агентства

16. Типологические характеристики группы информационных агентств (экономических, социальных и др.).

4.1. Оценивание по дисциплине

Электронная информационно-образовательная среда организации позволяет формировать электронное портфолио обучающегося за счет сохранения его работ и оценок.

Оценки ставятся по 5-балльной шкале. Округление оценки производится в пользу студента.

Критерии оценочного средства опрос на семинарских \ практических занятиях по заранее предложенному плану

Балл	Уровень сформированности компетенции	Критерии оценивания уровня сформированности компетенции
5 (отлично)	Повышенный	полнота раскрытия формулировок плана: 85-100%; выполнение практического задания – с 1-2 замечаниями
4 (хорошо)	Базовый	полнота раскрытия формулировок плана: 70-85%; выполнение практического задания – с 3-5 замечаниями
3 (удовлетворительно)	Пороговый	полнота раскрытия формулировок плана: 50-69%; выполнение практического задания – с 5-7 замечаниями
2 (неудовлетворительно)	Недопустимый	полнота раскрытия формулировок плана: менее 50%; выполнение практического задания – с 8 и более замечаниями

Критерии оценочного средства письменная аудиторная контрольная работа

Балл (интервал баллов)	Уровень сформированности компетенции	Критерии оценивания уровня сформированности компетенции
5 (отлично)	Повышенный	Контрольная работа выполнена в соответствии с предъявляемыми требованиями, содержит 1-2 неточности; полнота анализа текста составляет 85-100%.
4 (хорошо)	Базовый	Контрольная работа выполнена, в основном, в соответствии с предъявляемыми требованиями, содержат 2-4 неточности; полнота анализа текста составляет 70-84% и требует наводящих и уточняющих вопросов преподавателя.
3 (удовлетворительно)	Пороговый	В контрольной работе выявлены отступления от предъявляемых требований, обнаружены более 5 концептуальных неточностей; полнота анализа текста составляет 50-69%; формулировки не продуманы и требуют уточнения.
2 (неудовлетворительно)	Недопустимый	Контрольная работа не соответствует предъявляемым требованиям, содержат более 8 концептуальных неточностей; полнота анализа текста составляет менее 50%; формулировки путаные, нечеткие, содержат множество грамматических ошибок; или работа не выполнена вовсе.

Критерии оценочного средства доклад, презентация материала доклада.

Балл	Уровень сформированности компетенции	Критерии оценивания уровня сформированности компетенции
5 (отлично)	Повышенный	Заявленная тема раскрыта полно. Основные требования к жанру доклада выполнены, обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, продемонстрировано владение научным терминологическим аппаратом, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны

Балл	Уровень сформированности компетенции	Критерии оценивания уровня сформированности компетенции
		правильные ответы на дополнительные вопросы.
4 (хорошо)	Базовый	Заявленная тема раскрыта достаточно. Основные требования к жанру доклада, в целом, выполнены. Продемонстрировано владение научным терминологическим аппаратом; основные требования к презентации доклада выполнены, но при этом допущены недочёты: имеются неточности в изложении материала, не выдержан объём работы, на отдельные дополнительные вопросы даны неполные ответы.
3 (удовлетворительно)	Пороговый	Заявленная тема раскрыта неполно. Имеются существенные отступления от требований к жанрам реферата, доклада. Владение научным терминологическим аппаратом затруднено, в изложении материала присутствует непоследовательность, структурирование работы не продумано, порой алогично. Основные требования к презентации доклада выполнены не в полном объеме.
2 (неудовлетворительно)	Недопустимый	Заявленная тема не раскрыта, проявлено существенное непонимание проблемы. Автор не владеет научным терминологическим аппаратом, оформление не соответствует требованиям; либо работа не выполнена вовсе. Презентация не осуществлена.

Критерии оценочного средства зачет

Оценка	Уровень сформированности компетенции	Критерии оценивания уровня сформированности компетенции
Зачтено	Повышенный	Студент ясно и четко сформулировал ответ на теоретический вопрос, проиллюстрировал ответы дополнительным материалом, показал грамотное использование понятийного аппарата дисциплины, правильно ответил

Оценка	Уровень сформированности компетенции	Критерии оценивания уровня сформированности компетенции
	Базовый Пороговый	на дополнительные вопросы. Студент сформулировал ответ на теоретический вопрос, но допустил 2-3 неточности или неполно раскрыл суть вопроса; показал грамотное использование понятийного аппарата дисциплины, недостаточно полно ответил на дополнительные вопросы. Студент сформулировал ответ на теоретический вопрос, но раскрыл его поверхностно, с 1-2 принципиальными ошибками; проявил недостаточное знание понятийного аппарата дисциплины; не смог ответить на дополнительные вопросы.
Не зачтено	недопустимый	Студент не смог ответить на теоретический вопрос, проявил незнание понятийного аппарата дисциплины, не смог ответить на дополнительные вопросы.

Критерии оценочного средства экзамен

Балл	Уровень сформированности компетенции	Критерии оценивания уровня сформированности компетенции
5 (отлично)	Повышенный	Студент ясно и четко сформулировал ответы на теоретические вопросы, проиллюстрировал ответы дополнительным материалом, показал грамотное использование понятийного аппарата дисциплины, правильно ответил на дополнительные вопросы
4 (хорошо)	Базовый	Студент сформулировал ответы на теоретические вопросы, но допустил 2-3 неточности или неполно раскрыл суть одного из вопросов; показал грамотное использование понятийного аппарата дисциплины, недостаточно полно ответил на дополнительные вопросы.
3 (удовлетворительно)	Пороговый	Студент сформулировал полный ответ на половину теоретических вопросов, вторую

Балл	Уровень сформированности компетенции	Критерии оценивания уровня сформированности компетенции
		половину вопросов раскрыл поверхностно, с 1-2 принципиальными ошибками; проявил недостаточное знание понятийного аппарата дисциплины; не смог ответить на дополнительные вопросы.
2 (неудовлетворительно)	Недопустимый	Студент не смог ответить ни на один из теоретических вопросов, либо ответил на каждый поверхностно, с принципиальными ошибками; проявил незнание понятийного аппарата дисциплины; не смог ответить на дополнительные вопросы.

Разработчик:

Кафедра «РГФиЖ»

ОАНО ВО «ВУиТ»

(место работы)

доцент

(занимаемая должность)

Ю.В. Благов

(инициалы, фамилия)